



L'IA entre en production : ainsi les fournisseurs espagnols de l'automobile numérisent leurs usines

- En 2026, l'intelligence artificielle a cessé d'être un projet pilote pour devenir un outil intégré dans les processus de production du secteur des composants automobiles, améliorant la précision, la traçabilité et l'efficacité opérationnelle.
- Certaines entreprises espagnoles du secteur des composants intégrées à la plateforme Autoparts From Spain, comme Gestamp, Antolin, Fersa, RTS et Olipes renforcent leur positionnement international grâce à l'automatisation avancée, à l'innovation technologique et à la numérisation des processus.



Espagne, 19 mars 2026.- La numérisation industrielle occupe une place centrale dans la stratégie des fabricants de composants automobiles. Les solutions fondées sur l'analyse des données, l'automatisation avancée et les systèmes intelligents sont de plus en plus appliquées dans les



environnements de production afin d'améliorer la stabilité des processus, de réduire la variabilité et d'optimiser la performance opérationnelle.

L'électrification des plateformes, la complexité technique croissante des véhicules et la pression sur les coûts exigent des processus plus contrôlés et traçables. La capture et l'exploitation des données de production permettent d'anticiper les écarts, d'ajuster les paramètres en temps réel et de maintenir la cohérence des composants soumis à des tolérances de plus en plus strictes, notamment dans des domaines tels que les structures métalliques, les systèmes intérieurs ou les éléments de transmission.

« La numérisation ne répond pas uniquement à une tendance technologique, mais à une nécessité industrielle », explique **M^a Begoña Llamazares, responsable des marchés chez SERNAUTO et porte-parole d'Autoparts From Spain.** « Les fabricants de composants travaillent avec des normes internationales très exigeantes. L'intégration d'outils fondés sur les données et l'automatisation avancée contribue à garantir la qualité, la stabilité de la production et la conformité réglementaire sur des marchés de plus en plus compétitifs ».

Dans les usines, l'application des technologies numériques est principalement orientée vers le contrôle des processus. **Les systèmes de surveillance industrielle analysent des variables critiques telles que les temps de cycle, les conditions thermiques, les paramètres d'usinage ou les tolérances dimensionnelles, facilitant la détection précoce des anomalies.** Cette approche permet de réduire les taux de rejet et de reprise, ainsi que d'optimiser l'utilisation de l'énergie et des matières premières.

L'automatisation industrielle s'intègre dans les opérations répétitives ou de haute précision, tout en maintenant la flexibilité des lignes de production qui doivent s'adapter à différentes plateformes et volumes. L'analyse structurée des données facilite une planification plus précise de la maintenance et améliore la disponibilité des équipements dans les programmes de fabrication internationaux.

« L'évolution vers des environnements de production plus numérisés améliore également la capacité de réponse face aux changements de la demande ou des exigences techniques », ajoute Llamazares. « La disponibilité d'informations structurées et la traçabilité en temps réel permettent de prendre des décisions plus rapidement et de réduire l'incertitude dans la planification ».

Dans ce contexte, [Autoparts From Spain](#), la plateforme des fournisseurs espagnols de l'automobile leaders dans la fabrication et l'exportation de composants fabriqués en Espagne, observe comment la numérisation fait partie de l'évolution industrielle du secteur. L'intégration progressive de technologies avancées répond à des critères opérationnels liés à la qualité, à l'efficacité et au contrôle technique.

Parmi les entreprises intégrées à la plateforme figure [Gestamp](#), **fournisseur mondial de composants métalliques de haute ingénierie pour carrosserie, châssis et mécanismes**, dont l'objectif principal est de parvenir à une mobilité plus sûre et plus durable. Ces dernières années, **la multinationale a développé un processus de numérisation de ses opérations axé sur l'efficacité et la compétitivité.**



[Antolin](#), spécialisé dans les systèmes intérieurs, intègre des technologies et une électronique avancées dans les modules de toit, les portes et les panneaux. L'évolution de l'intérieur du véhicule vers des solutions plus connectées et fonctionnelles implique des processus de développement et d'industrialisation soutenus par des outils numériques capables de gérer une complexité technique accrue et des cycles d'innovation plus courts.

De son côté, [Fersa](#), fabricant de solutions avancées de roulements, maintient une stratégie centrée sur l'innovation technologique et l'optimisation de la production afin de répondre aux exigences de précision, de performance et d'efficacité énergétique dans les applications de mobilité. L'amélioration continue des processus est essentielle pour des composants soumis à des conditions de fonctionnement exigeantes.

De même, d'autres entreprises de l'écosystème des fournisseurs automobiles espagnols intègrent des outils numériques afin d'optimiser leurs processus de production et de renforcer la fiabilité de leurs composants. Des entreprises comme [RTS](#), fabricant spécialisé dans les composants de direction et de suspension pour voitures particulières et véhicules commerciaux, combinent une expertise en ingénierie avec un contrôle intégral de la fabrication, du forgeage et de l'usinage jusqu'à l'assemblage, dans leurs propres installations. L'entreprise introduit plus de 500 nouveaux développements chaque année grâce à des processus de rétro-ingénierie et à des études de faisabilité détaillées, en s'appuyant sur des améliorations technologiques et des systèmes de surveillance qui optimisent les flux de production et accélèrent l'introduction de nouveaux produits sur le marché.

La fabrication d'huiles et de graisses lubrifiantes évolue également vers des modèles plus numérisés et plus efficaces. L'entreprise espagnole [Olipes](#), basée à Campo Real (Madrid), développe plus de 2 500 références qu'elle commercialise dans 48 pays et a engagé ces dernières années un processus de transformation visant à renforcer sa croissance internationale. Cette stratégie comprend la numérisation de la gestion de l'entreprise grâce à la mise en œuvre de SAP adapté à son activité, ainsi que l'extension et la sectorisation de ses installations afin d'améliorer l'efficacité et l'agilité des processus de production.

La numérisation industrielle a également un impact sur la gestion des actifs et la planification de la maintenance. L'analyse des données opérationnelles permet d'anticiper les besoins d'intervention technique et de réduire les interruptions non planifiées. Dans un environnement de fabrication mondialisé, où les calendriers de production sont étroitement coordonnés, la disponibilité opérationnelle est un facteur déterminant.

De même, la traçabilité numérique facilite le respect des exigences réglementaires et des audits techniques demandés par les fabricants européens et internationaux. La capacité de documenter les processus, les paramètres et les contrôles dans un format structuré apporte davantage de transparence et renforce la confiance dans la chaîne d'approvisionnement.

« Le secteur espagnol des composants conserve une forte orientation exportatrice et participe à des programmes internationaux pour de nombreux constructeurs automobiles », souligne



Llamazares. « L'investissement dans la numérisation et dans des capacités technologiques avancées fait partie d'une stratégie visant à consolider cette position dans un environnement industriel qui évolue rapidement ».

À propos d'Autoparts From Spain

Autoparts From Spain est un projet articulé autour d'une plateforme numérique qui rassemble l'offre espagnole de fournisseurs et d'équipementiers automobiles présents à l'échelle mondiale. Disponible en anglais, espagnol et français, la plateforme fournit des informations détaillées sur chaque entreprise, ainsi que des descriptions, images et vidéos de leurs produits. Elle permet également d'effectuer des recherches multiples et de classer les fournisseurs par communautés autonomes.

Cette initiative est portée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO), en collaboration avec ICEX España Exportación e Inversiones, dans le but de renforcer le positionnement international des fabricants espagnols de composants et d'équipements automobiles.

- Plus d'informations sur la plateforme: <https://www.spainautoparts.com/>
- Plus d'informations sur nos marques: <https://www.spainautoparts.com/en/results>
- Plus d'informations sur nos produits: <https://www.spainautoparts.com/en/products>