



Communiqué de Presse

LeasePlan publie son premier rapport sur le développement durable

Amsterdam, le 14 novembre 2019 - LeasePlan présente son premier rapport annuel sur la durabilité, soulignant ainsi les progrès accomplis par la société dans le cadre de sa stratégie de développement durable, et notamment son ambition d'atteindre zéro émission nette pour l'ensemble de son parc d'ici 2030.

La stratégie de durabilité de LeasePlan s'articule autour de trois volets prioritaires : façonner l'avenir de la mobilité à faibles émissions, renforcer sa contribution au bien-être sociétal et réduire son propre impact environnemental.

Ce rapport fournit des informations détaillées sur les activités de la société dans chacun de ces domaines, ainsi qu'une grille d'évaluation présentant les progrès accomplis.

Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :

« Le changement climatique est la principale problématique à laquelle l'humanité est confrontée et étant donné que 20 % des émissions globales de CO₂ proviennent du transport routier, nous sommes déterminés à apporter notre contribution. C'est pourquoi nous visons d'ici 2030 le zéro émission nette de gaz d'échappement pour l'ensemble de notre parc, qui compte 1,9 million de véhicules, en commençant par les véhicules de nos collaborateurs. Ce sont bien évidemment des objectifs ambitieux. C'est pourquoi nous avons décidé de publier notre tout premier rapport sur la durabilité. Nous souhaitons faire preuve de transparence vis-à-vis de nos clients, investisseurs et autres parties prenantes en ce qui concerne nos avancées vers le zéro émission et notre marge de progression. Notre devise est simple : ce qui peut faire l'objet d'un rapport est quantifiable, et nous pouvons donc rendre des comptes. »

Voici les points clés de la durabilité examinés dans ce rapport :

- Le déploiement d'une formule véhicule électrique tout compris pour nos clients dans 12 pays à travers le monde. Une proportion de plus en plus importante du parc de LeasePlan est à présent électrique, ce qui démontre un engagement durable de nos clients dans la stratégie zéro émission de la société.

- Le lancement du premier emprunt obligataire vert (Green Bond Framework) de LeasePlan, qui servira au financement ou au refinancement de l'achat de véhicules électriques à batterie. Cet emprunt, d'un montant de 500 millions d'euros, a attiré une demande de 3,5 milliards d'euros avec la participation de quelque 260 investisseurs.
- L'organisation d'une série d'événements de sensibilisation aux véhicules électriques à l'intention des clients et la publication de plusieurs documents informatifs et guides, comme notre fameux Sustainable Fleet Benchmark (guide de benchmarking pour un parc durable) destiné à aider nos clients à prendre des décisions éclairées en matière de conduite électrique.

Le rapport sur la durabilité 2018/2019 de LeasePlan est disponible dès à présent et peut être téléchargé ici : <https://www.leaseplan.com/corporate/news-and-media/download-centre>

- FIN -

Notes à l'attention des rédacteurs en chef

- Les trois piliers de la stratégie de durabilité de LeasePlan sont :
 1. **Façonner l'avenir de la mobilité à faibles émissions** : LeasePlan s'est engagée à devenir le chef de file du passage de son secteur d'activité des moteurs à combustion interne à l'électrique et à d'autres motorisations alternatives. Il s'agit notamment d'atteindre zéro émission nette de gaz d'échappement pour l'ensemble de son parc d'ici 2030 et le passage à l'électrique de la flotte de véhicules de ses collaborateurs d'ici 2021 ou dès que les conditions locales le permettront. LeasePlan est également un partenaire fondateur de l'initiative EV100 de The Climate Group, une initiative regroupant des entreprises du monde entier et initiée pour accélérer l'adoption des véhicules et infrastructures électriques par les grandes sociétés d'envergure mondiale.
 2. **Renforcer la contribution de LeasePlan au bien-être sociétal** : LeasePlan s'est engagée à renforcer sa contribution au bien-être sociétal, en s'attachant notamment à : accroître la diversité de sa main-d'œuvre, s'assurer que les fournisseurs et partenaires commerciaux respectent le code de conduite des fournisseurs de LeasePlan, améliorer la sécurité des conducteurs, renforcer l'engagement des employés et œuvrer pour avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles la société LeasePlan est active.
 3. **Réduire l'impact environnemental de LeasePlan** : LeasePlan s'est engagée à élaborer des politiques, plans et objectifs visant à réduire son impact environnemental. Les priorités sont notamment, dans les bâtiments de LeasePlan : la réduction des émissions totales de CO₂ (en kg/m²), l'augmentation de la proportion d'énergie renouvelable utilisée et la réduction de la consommation globale d'énergie (en kWh par m²).
- Le Green Bond Framework de LeasePlan est conforme aux principes des obligations vertes et entre dans la catégorie "transports propres". Le produit de ces obligations est destiné à permettre la concrétisation des objectifs de développement durable des Nations unies "bonne santé et bien-être" (SDG 3), "industrie, innovation et infrastructures" (SDG 9), "villes et communautés durables" (SDG 11) et "action sur le climat" (SDG 13). Un second avis a été donné par Sustainalytics.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

Avertissement

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

