



Communiqué de Presse

Rapport Mobility Insights : montée en flèche des avis favorables aux véhicules électriques, avec un nombre plus élevé que jamais de conducteurs prêts à la transition

Amsterdam, le 3 février 2021 – LeasePlan s’est associée à l’institut de sondage Ipsos pour présenter aujourd’hui le volet “Véhicules électriques et développement durable” de son rapport annuel Mobility Insights, qui révèle un nombre record d’avis favorables aux véhicules électriques. En outre, les personnes interrogées sont plus nombreuses que jamais à envisager la transition.

Toutefois, ce rapport conclut également que malgré un intérêt croissant porté aux véhicules électriques, les personnes interrogées s’inquiètent de plus en plus de l’insuffisance des infrastructures de recharge. En effet, le manque de stations de recharge en ville s’avère être le principal obstacle qui les décourage de réaliser la transition.

Voici les principales conclusions qui émergent du volet “Véhicules électriques et développement durable” du rapport annuel Mobility Insights, qui a sondé plus de 5 000 conducteurs dans 22 pays :

- La montée en flèche des avis favorables sur la conduite électrique est nette : un nombre record de 65 % des personnes interrogées déclarent qu’elles ont à présent une opinion favorable sur la conduite électrique zéro émission. Près de la moitié (44 %) des sondés ont déclaré que leur opinion sur la conduite électrique avait évolué favorablement au cours des trois dernières années. En France, 52 % des sondés ont une opinion favorable sur la conduite électrique et ils sont 39 % à avoir vu leur opinion évoluer favorablement au cours des trois dernières années.
- La grande majorité (61 %) des personnes interrogées ayant l’intention d’acquérir une nouvelle voiture dans les cinq années à venir déclarent qu’elles envisageront un véhicule électrique, ce qui montre que l’acceptation par les conducteurs de ce type de véhicule a atteint un tournant. Parmi les automobilistes français interrogés, 27 % déclarent envisager d’acheter une voiture électrique comme futur véhicule.

- Il est de plus en plus clair aux yeux des conducteurs que faire preuve d'écologie n'a pas à coûter plus cher que la conduite d'un véhicule diesel ou essence. En effet, 46 % des sondés estiment non seulement que les véhicules électriques contribuent à la lutte contre le changement climatique grâce à une baisse des émissions de CO₂, mais ils conviennent également que les coûts de fonctionnement globaux de ces véhicules sont moins élevés (47 %). En France, les trois principales raisons motivant l'achat d'un véhicule électrique sont, par ordre d'importance, les faibles émissions de CO₂ (40 %), les faibles coûts d'utilisation (36 %), les aides gouvernementales et les avantages fiscaux (33 %).
- Plusieurs obstacles subsistent cependant : 51 % des personnes qui envisagent d'acheter une voiture dans les 5 années à venir ont invoqué des infrastructures de recharge insuffisantes (que ce soit à la maison, au travail ou sur la voie publique) comme la raison principale qui les empêche de choisir un véhicule électrique. De son côté, l'obstacle constitué par "l'appréhension du manque d'autonomie" dissuade 34 % des personnes ayant un projet d'achat de passer à l'électrique. Les sondés français sont 61 % à déplorer le prix d'achat trop élevé, 27 % le manque d'infrastructures de recharge et 9 % le manque d'autonomie.

Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :

"Une fois de plus, nous constatons que les conducteurs sont prêts et souhaitent prendre part à la lutte contre le changement climatique, mais que le manque d'infrastructures de recharge reste un frein. Il est urgent d'agir : les dirigeants et décideurs politiques de chacun des 22 pays ayant participé à l'étude doivent passer la vitesse supérieure et répondre aux demandes du public en investissant dans des infrastructures de recharge universelles, abordables et durables. LeasePlan et ses partenaires ont déjà fait leur part du travail : l'an dernier, nous avons présenté [5 préconisations faciles à mettre en œuvre](#) qui constituent un plan directeur visant à améliorer l'état préoccupant des infrastructures de recharge en Europe. Autrement dit, les solutions existent déjà. Tout ce qui manque, c'est l'action."

Le deuxième volet du rapport Mobility Insights de cette année, qui comprend une ventilation des données spécifiques à chaque pays sondé ainsi que des conclusions, peut être téléchargé [ici](#).

- FIN -

Notes à l'attention des rédacteurs en chef

- Le rapport Mobility Insights de LeasePlan est une enquête annuelle sur l'opinion des conducteurs vis-à-vis des sujets les plus importants de notre secteur d'activité. Elle est menée en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos. Ce rapport s'intitulait auparavant "rapport Mobility Monitor de LeasePlan".
- Cette enquête est réalisée dans **22 pays** : Australie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, Royaume-Uni et États-Unis.
- L'étude est composée de trois volets :
 - 1) [La mobilité dans la nouvelle normalité](#)
 - 2) [Véhicules électriques et développement durable](#)
 - 3) Données automobiles et vie privée (printemps 2021)
- Si vous souhaitez en savoir plus sur des questions spécifiques posées dans un pays en particulier, n'hésitez pas à envoyer un e-mail à l'adresse media@leaseplancorp.com.
- Les questions ont été incluses dans une enquête en ligne adressée à des consommateurs du panel i-Say d'Ipsos (n=250 par pays, représentatifs sur le plan national en ce qui concerne l'âge et le sexe).

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service (CaaS – la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où, et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir *What's next* en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur *What's next* pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

Avertissement

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

