



Communiqué de Presse

## **Rapport Mobility Insights 2020 : Désormais, les conducteurs exigent une mobilité propre et écologique**

**Amsterdam, le 9 décembre 2020 - LeasePlan a publié, en collaboration avec l'institut de sondage Ipsos, le volet La « nouvelle normalité » de son rapport Mobility Insights annuel, qui évalue l'impact de la COVID-19 sur les habitudes de mobilité dans le monde.**

**Ce rapport montre non seulement que les conducteurs, en majorité, préfèrent désormais la sécurité et le confort de leur propre voiture par rapport aux transports en commun, mais également que près de la moitié de tous les conducteurs veulent à présent passer à un véhicule zéro émission et jouer un rôle pour lutter contre le changement climatique et maintenir la qualité de l'air du début de la pandémie.**

Voici les principales conclusions qui émergent du volet La « nouvelle normalité » du rapport Mobility Insights, qui a sondé plus de 5 000 conducteurs dans 22 pays :

- Depuis le début de la pandémie de COVID-19, les personnes interrogées dans ces 22 pays sont devenues beaucoup moins enclines à utiliser les transports en commun (65 %) et plus enclines à utiliser leur propre voiture particulière (76 %).
- La plupart des répondants (79 %) déclarent que la pandémie les a rendus plus sensibles à la sécurité et au confort que procure la possession de leur propre véhicule.
- Plus de la moitié des répondants (53 %) déclarent que depuis le début de la pandémie de COVID-19, ils considèrent plus sérieusement le changement climatique comme une menace mondiale. Pour un grand nombre d'entre eux (47 %), cette prise de conscience accrue les a rendus plus enclins à passer à un véhicule électrique zéro émission à l'avenir afin de réduire leur empreinte carbone et maintenir la qualité de l'air du début de la pandémie.
- Depuis le début de la pandémie, les personnes interrogées sont plus enclines à faire leurs achats en ligne et à choisir la livraison à domicile pour des dépenses discrétionnaires (47 %), ce qui renforce la demande en véhicules utilitaires légers et en camionnettes de livraison électriques.

- Nombreuses sont les personnes interrogées (47 %) à s'inquiéter de l'augmentation des embouteillages et de la pollution dus aux véhicules de livraison dans le monde postCOVID19. Pourtant, la solution est évidente : dans une vaste majorité (61 %), les livreurs partageraient volontiers leur véhicule utilitaire léger avec d'autres entreprises afin de réduire les embouteillages, tout comme ils seraient prêts à passer à un VUL électrique zéro émission (75 %) pour faire diminuer la pollution.

**Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :**

*« Ce rapport est un appel à l'éveil pour l'industrie : la mobilité partagée et les transports en commun ne sont plus d'actualité, tandis que des moyens de transport privés sûrs et propres sont dans l'air du temps. En parallèle, les conducteurs sont plus sensibles à l'écologie que jamais, près de la moitié d'entre eux étant prêts à passer à l'électrique et à protéger l'air plus propre que nous respirions tous au début de la pandémie. Il faut que les décideurs politiques de chacun des 22 pays sondés soient plus à l'écoute et réagissent à cette exigence en investissant dans des mesures incitatives à long terme pour les véhicules électriques et les infrastructures de recharge. Tout le monde devrait pouvoir passer à l'électrique et contribuer à faire de 2021 l'année la plus écologique de l'histoire en matière de transport routier. »*

**Mark Lovett, Directeur des véhicules utilitaires, confie :**

*« Jamais les véhicules utilitaires légers n'auront été aussi importants : toute entreprise de détail qui veut tirer son épingle du jeu dans la « nouvelle normalité » aura besoin d'un parc de véhicules utilitaires légers pour répondre à l'explosion de la demande en achats en ligne et en livraisons du dernier kilomètre. Mais il faut répondre à cette demande de manière responsable et lever les inquiétudes liées aux embouteillages et à la pollution dus aux véhicules de livraison. La bonne nouvelle, c'est que les constructeurs automobiles n'ont jamais produit autant de véhicules de livraison électriques ! En 2021, on n'a donc aucune excuse pour ne pas remplacer une camionnette thermique par une camionnette électrique pour qu'absolument toutes les livraisons soient des livraisons zéro émission. »*

Le premier volet du rapport Mobility Insights de cette année, qui comprend une ventilation des données spécifiques à chaque pays sondé ainsi que des conclusions, peut être téléchargé [ici](#).

- FIN -

**Notes à l'attention des rédacteurs en chef**

- Le rapport Mobility Insights de LeasePlan est une enquête annuelle sur l'opinion des conducteurs vis-à-vis des sujets les plus importants de notre secteur d'activité. Elle est menée en partenariat avec l'institut de sondage Ipsos. Ce rapport s'intitulait auparavant « rapport Mobility Monitor de LeasePlan ».

- Cette enquête est réalisée dans **22 pays** : Australie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, Royaume-Uni et États-Unis.

- Cette année, l'étude est composée de trois volets : **1) La mobilité dans la « nouvelle normalité », 2) Véhicules électriques et développement durable** (hiver 2021) et **3) Données automobiles et vie privée** (printemps 2021).

- Si vous souhaitez en savoir plus sur des questions spécifiques posées dans un pays en particulier, n'hésitez pas à envoyer un e-mail à l'adresse [media@leaseplancorp.com](mailto:media@leaseplancorp.com).

## À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service (CaaS – la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où, et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate)

---

### Avertissement

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

