



Communiqué de Presse

Cyril Châtelet est nommé Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France

Rueil-Malmaison, le 3 février 2020 – Jérôme Conrad, Président de LeasePlan France, a annoncé la nomination de Cyril Châtelet au poste de Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France à compter du 18 février 2020. Il sera membre du Comité de Direction de LeasePlan France.

Âgé de 44 ans, Cyril Châtelet qui est titulaire d'un MBA de l'ESCP Europe, a débuté sa carrière en 1997 chez Mazda, au département Marketing, puis en qualité de Responsable Distribution, Planification et Coordination des Ventes, avant de devenir Responsable des Ventes France en 2007.

Avant d'intégrer LeasePlan France, Cyril Châtelet a occupé le poste de Directeur des Ventes de Volkswagen France, après avoir officié en qualité de Directeur Commercial de Volvo Car France de 2015 à 2019. Précédemment, il a exercé au sein de Nissan West Europe de 2008 à 2015 différentes responsabilités au commerce et au marketing, dans les domaines des véhicules utilitaires, des ventes sociétés que des ventes pour la France et le Benelux.

« Je suis particulièrement heureux d'accueillir Cyril Châtelet au sein du Comité de Direction de LeasePlan France. Son parcours riche et exemplaire dans la distribution automobile ainsi que ses qualités humaines et managériales font de lui un atout précieux pour la poursuite du développement de LeasePlan France » souligne **Jérôme Conrad**.

« Mon parcours de plus de 20 ans au sein de plusieurs marques automobiles m'a permis d'acquérir une expertise que je suis heureux de mettre, aujourd'hui, au service du premier acteur mondial de la LLD. L'Automobile se transforme de façon considérable. Elle est partie intégrante de la mobilité, tant pour les personnes que pour les entreprises. LeasePlan a démontré ces dernières années sa volonté d'être un acteur majeur de cette transformation. Aux côtés de l'équipe française, je souhaite participer activement au développement de l'entreprise sur le territoire hexagonal » ajoute **Cyril Châtelet**.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service

