



Information Presse

« Ce sont les Watts qu’elles préfèrent ! » : LeasePlan France engage une campagne forte pour promouvoir le verdissement

LeasePlan France a lancé depuis le 24 septembre sa campagne dédiée à la promotion des véhicules à faibles émissions qui se déroulera jusqu’à la fin de l’année. Sur un ton décalé et assortie d’offres incitatives, elle invite les entreprises à amorcer leur transition énergétique, notamment les TPE et PME.

Suite à la première [Journée Mondiale de la Voiture Electrique](#) qui s’est tenue le 9 septembre dernier, LeasePlan France lance la campagne « Ce sont les Watts qu’elles préfèrent ! ». Celle-ci donne lieu au lancement d’un [site Internet](#) à destination des professionnels, qui regroupe les aides locales et nationales auxquelles les entreprises sont éligibles, et propose un simulateur pour déterminer de manière ludique quels sont les véhicules les plus adaptés à leurs usages. Ce dispositif a pour objectif de faire découvrir les avantages d’une mobilité verte auprès des gestionnaires de flotte et des décideurs, et de les accompagner dans leur démarche d’électrification de leur flotte.

De même, LeasePlan France, à travers un livre blanc et une brochure, détaille la réglementation en vigueur, les récentes incitations fiscales rendant le TCO des véhicules électriques toujours plus compétitif, des informations didactiques sur les bornes de recharge et la technologie électrique, ainsi qu’un panorama des véhicules électriques particuliers et utilitaires, ainsi que des hybrides rechargeables disponibles à ce jour. LeasePlan y démontre également que la LLD est sans aucun doute le meilleur outil pour la transition énergétique automobile.

LeasePlan France accompagne cette démarche de sensibilisation d’une offre promotionnelle attractive en offrant pendant un an la recharge des véhicules électriques sur le trajet domicile-travail. Cet avantage prend la forme d’une carte de recharge prépayée donnant accès aux bornes des réseaux électriques publics et permettant de couvrir tous les trajets domicile-travail, pendant une année entière, soit environ 10 000 km.

Pour Cyril Châtelet, Directeur Commercial et Marketing de LeasePlan France, *“la campagne « Ce sont les Watts qu’elles préfèrent ! » illustre notre volonté d’accompagner l’adoption des véhicules propres dans les flottes. Après [l’appel aux gouvernements de Tex Gunning](#), CEO de LeasePlan, à accélérer la mise à disposition d’infrastructures de recharge à l’occasion de la Journée Mondiale de la Voiture Electrique du 9 septembre, nous avons décidé de montrer notre engagement en déployant cette campagne sur un ton décalé et attractif.”*

LeasePlan prend position pour le verdissement des flottes

Que ce soit lors de la première Journée Mondiale de la Voiture Electrique du 9 septembre dernier, ou lors de sa récente initiative [ChargeUpNow](#), Tex Gunning, CEO de LeasePlan, rappelle que le contexte n'a jamais été aussi favorable au développement des VE et PHEV grâce à la sensibilisation écologique massive en Europe, à la disponibilité grandissante de véhicules à l'autonomie convaincante et aux nombreuses incitations gouvernementales. Le plus grand frein reposant sur l'urgente nécessité de disposer d'infrastructures de recharge des véhicules électriques qui soient universelles, abordables et durables.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service