



Communiqué de Presse

LeasePlan France participe au e-Rallye Monte-Carlo 2019

Rueil-Malmaison, le 22 octobre 2019 - Avec sa première participation au e-Rallye Monte-Carlo, LeasePlan continue de démontrer son fort engagement pour une transition des moteurs thermiques vers des moteurs plus respectueux de l'environnement. L'équipage prendra le volant d'une Tesla Model 3 au départ de cette course de régularité. LeasePlan compte démontrer l'efficacité des véhicules électriques actuels, mais aussi asseoir son expertise en matière de véhicules zéro émission.

Le e-Rallye de Monte-Carlo est un rendez-vous majeur pour les constructeurs de véhicules électriques et à hydrogène qui leur permet de faire la démonstration de leur maîtrise technologique. A la veille de sa 4^e édition qui se tiendra du 23 au 27 octobre, cette épreuve de régularité, constituée cette année de 12 étapes, a d'ores et déjà démontré son exigence pour les véhicules, mais aussi pour les équipages qui devront adopter une **conduite résolument éco-responsable**.

Avec son objectif d'atteindre zéro émission à **l'horizon 2030 pour l'intégralité de sa flotte**, l'électromobilité représente un enjeu majeur de la stratégie de LeasePlan. Afin d'illustrer son engagement pour le développement durable avec l'accompagnement de ses clients dans la transition de leur flotte, LeasePlan sera au départ du e-Rallye Monte-Carlo 2019. Une participation qui permettra de démontrer les progrès de l'autonomie des batteries mais aussi de confirmer la disponibilité et la performance des infrastructures de recharge en France.

En 2018, LeasePlan prenait part au e-Rallye Lille-Nice au volant d'une Volkswagen e-Golf. A l'issue d'un parcours de 1 200 kilomètres, l'équipage avait pu constater que l'itinérance en véhicule électrique se trouvait encore bridée, notamment en raison d'infrastructures de recharge trop peu présentes et pas toujours fonctionnelles.

Cette année, un équipage LeasePlan s'apprête à nouveau à traverser la France en véhicule électrique pour prouver que les contraintes ont désormais disparu.

Cinq jours de challenge à suivre sur les réseaux sociaux

Olivier Debuquoy, consultant véhicules électriques du groupe LeasePlan et **Alexis Saget**, en charge de la communication digitale de LeasePlan France, seront les deux pilotes d'une Tesla Model 3 qui arborera les couleurs de l'entreprise. Durant 5 jours, ils devront adopter une conduite rigoureuse pour relier Valence à Monaco dans différentes épreuves alliant navigation et régularité, tout en gérant l'autonomie du véhicule grâce à une conduite eco-friendly.

LeasePlan France est soutenue dans cette compétition par ses deux partenaires : Plugsurfing, premier opérateur de mobilité en Europe, proposant un badge RFID et une application mobile pour la géolocalisation des bornes de recharge et le paiement de la recharge ; et Allego, leader européen des solutions de recharge pour véhicules électriques, partenaire de LeasePlan depuis 2018 pour l'installation de bornes de recharge sur le lieu de travail et au domicile de ses clients.

« Allego est fière d'accompagner des entreprises comme LeasePlan dans leur stratégie de transition vers une mobilité 100 % électrique. Déjà plus de 1 000 conducteurs LeasePlan ont bénéficié de nos solutions de recharge en 2019. » souligne **Anna Lenaerts**, Directrice Allego France.

« LeasePlan, Allego et Plugsurfing partagent le même objectif : rendre la mobilité intelligente, innovante et durable. Grâce à nos services communs, nous sommes heureux et fiers d'établir un nouveau standard technologique pour les clients du N°1 mondial de la location longue durée. » ajoute **Bettina Riekenberg**, Head of Key Account Management de Plugsurfing.

L'équipage LeasePlan vous fera vivre cette aventure en direct sur les réseaux sociaux. Rendez-vous dès le mercredi 23 octobre pour le départ. D'ici là, suivez notre aventure sur Twitter : [@LeasePlanFrance](#) et LinkedIn : [@LeasePlan](#) via les hashtags : [#StartElectric](#), [#eRallyeMonteCarlo](#).

À propos d'Allego

Allego est un des leaders européens des solutions de recharge pour véhicules électriques bénéficiant d'une expertise reconnue dans le secteur de la mobilité électrique grâce au déploiement d'un réseau de recharge rapide (50 kW à 350 kW) multistandards en Allemagne, en Belgique, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Suède et au Royaume-Uni. Pour garantir un réseau de recharge transnational accessible à l'ensemble des conducteurs de véhicules électriques, Allego collabore avec les principales plateformes d'interopérabilité comme Hubject ou GIREVE.

Allego exploite plus de 14 000 points de recharge en voirie et le long des principaux axes routiers européens. Allego opère également les infrastructures de recharge de ses clients entreprises via une plateforme de supervision et d'exploitation : le EV Cloud. Cette plateforme est constituée d'un portefeuille complet de services tels qu'un outil de supervision en temps réel, de facturation, d'analyse et de reporting ainsi que d'applications mobiles et portails web pour les utilisateurs, disponibles en marque blanche. www.allego.eu @Allego_FR (Twitter) @Allego (LinkedIn)

À propos de Plugsurfing

Plugsurfing est un réseau européen de recharge de voitures électriques qui encourage la mobilité durable en offrant aux conducteurs de véhicules électriques un accès sans interruption à plus de 120 000 points de recharge dans 33 pays. L'application Plugsurfing et la clé de recharge RFID permettent à ses 100 000 utilisateurs de disposer d'informations et de solutions de paiement transparentes et faciles à utiliser.

En tant que partenaire solide des constructeurs automobiles, des gestionnaires de flottes et des sociétés de location, Plugsurfing croit en une approche collective pour atteindre l'efficacité et la durabilité. Des produits qui apportent des solutions élégantes à des problèmes complexes sont la clé pour rendre le monde plus vert. Plugsurfing a été fondée en 2012 et est localisée à Berlin. En 2018, elle a été acquise à 100% par Fortum Oyj.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service

