



Communiqué de Presse

# Du véhicule électrique aux questions ESG : LeasePlan présente sa stratégie de durabilité actualisée “La route vers zéro émission”

Rueil-Malmaison, le 17 décembre 2021 - LeasePlan a présenté, lors de la récente COP26, sa stratégie de durabilité actualisée, “La route vers zéro émission”, dont l’objectif est d’atteindre zéro émission de gaz à effet de serre (GES) pour l’ensemble de ses activités dans le monde (scopes 1, 2 et 3), et de prendre des mesures décisives pour répondre aux principales problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) auxquelles le secteur est confronté aujourd’hui.

“La route vers zéro émission” s’appuie sur l’engagement avant-gardiste de LeasePlan à atteindre zéro émission nette pour l’ensemble de son parc financé d’ici 2030, annoncé lors du lancement de l’organisation EV100 en 2017.

**Tex Gunning, CEO de LeasePlan, explique :**

*“ Tous autant que nous sommes, des gouvernements aux responsables d’entreprises, nous devons arrêter de discuter. Nous devons trouver des solutions crédibles pour décarboner notre planète et éviter les répercussions les plus désastreuses liées à l’urgence climatique. C’est pourquoi je suis fier de vous présenter notre stratégie de durabilité actualisée, “La route vers zéro émission”. Cette stratégie est composée d’une part d’un programme de création de méthodes basées sur des preuves scientifiques pour réduire toutes les émissions de gaz à effet de serre de LeasePlan et d’autre part d’actions visant à répondre aux grandes problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) auxquelles le secteur est confronté aujourd’hui. Nous espérons que d’autres entreprises responsables suivront notre exemple et adopteront des mesures concrètes pour construire un monde plus durable et plus inclusif.”*

## Points clés

La stratégie de durabilité “La route vers zéro émission” de LeasePlan comprend les points clés suivants :

### Environnement

- L’ambition d’atteindre zéro émission nette pour l’ensemble des activités et de la chaîne de valeur de LeasePlan dans le monde entier (émissions de gaz à effet de serre, scopes 1, 2 et 3), validée par l’initiative Science Based Targets (SBTi).
- L’intégration officielle des risques liés au climat et à l’environnement dans la stratégie, la gouvernance, la gestion des risques et les publications de LeasePlan, en conformité avec les recommandations de la BCE et du Groupe de travail sur la publication d’informations financières relatives au climat (TCFD).

### Social

- De nouveaux engagements pour augmenter la représentation de la diversité des talents chez les cadres supérieurs et uniformiser les avantages pour tous les collaborateurs LeasePlan LGBTQI+, quelle que soit la législation locale.
- Une nouvelle politique mondiale d’achats destinée à favoriser l’adoption des normes ESG tout au long de la chaîne de valeur de LeasePlan.

### Gouvernance

- Une nouvelle structure de stratégie de gouvernance pour soutenir le déploiement de la stratégie actualisée “La route vers zéro émission” et garantir la responsabilité de la direction en ce qui concerne les avancées liées aux questions ESG.
- L’intégration officielle de critères ESG dans les politiques de rémunération de LeasePlan pour les cadres dirigeants.

Vous pouvez consulter l’intégralité de notre stratégie de durabilité actualisée “La route vers zéro émission” [ici](#).

– FIN –

## À propos de LeasePlan

Avec environ 1,8 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan est l’un des leaders mondiaux du modèle Car-as-a-Service (CaaS - la voiture en tant que service). LeasePlan assure l’achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients, et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. LeasePlan s’engage à devenir le chef de file du passage à la mobilité zéro émission et s’est fixé l’objectif ambitieux d’atteindre zéro émission nette pour l’ensemble de son parc financé d’ici 2030. Forte de plus de 50 années d’expérience, LeasePlan a pour mission d’offrir What’s next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What’s next pour eux. Pour en savoir plus : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate)

