

Communiqué de presse Laurent Automobile

La société Laurent Père & Fils (LPF) poursuit sa transformation annoncée dans un Communiqué de Presse en Juillet 2017, et concentre ses investissements sur la réussite de son réseau Automobile.

La transformation en cours de son réseau en propre en un réseau de Distributeurs Exclusifs Laurent Automobile, permettra à la société LPF, actuellement implantée sur le quart Sud Est, d'étendre son activité sur l'ensemble du territoire national.

Plusieurs décisions majeures actées ce jour accélèrent cette mutation :

- **La mise en cession de son réseau d'agences Poids Lourd pour se concentrer sur l'Automobile.**
- **Un nouveau périmètre pour son réseau Automobile intégré à hauteur de 12 magasins.**
- **La commercialisation de 46 magasins à destination de futurs Distributeurs Exclusifs Laurent Automobile. Ces magasins bénéficieront, notamment, de l'appui logistique des 4 stocks régionaux mis en place en 2017.**
- **La fermeture de certains magasins Laurent Automobile.**

Ces orientations et projets stratégiques se réaliseront au premier semestre 2018 et s'accompagneront de la mise en œuvre de mesures sociales d'accompagnement.

Fort de son nouveau modèle de distribution, la société LPF réaffirme ainsi sa place d'acteur de référence sur le marché de la pièce détachée automobile multimarque.