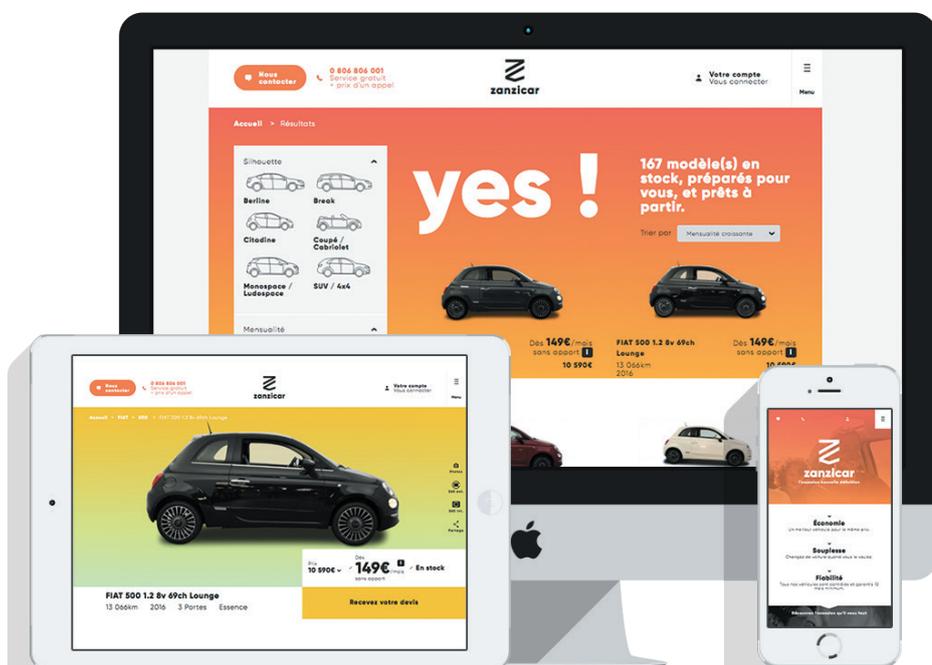


LE GROUPE PAROT DÉVOILE SA PLATEFORME DIGITALE. Zanzicar : l'occasion nouvelle définition !



Zanzicar est
disponible
sur tous
les terminaux
numériques
et accessible
avec le lien :
www.zanzicar.fr

Le concept Zanzicar

Sur les **5,6 millions de transactions annuelles** de véhicules d'occasion, **65% d'entre elles se font entre particuliers**. Le marché de l'occasion n'est plus détenu par les professionnels, il faut donc proposer aux consommateurs une nouvelle offre répondant à leurs besoins de mobilité, avec des services de qualité, dans l'ère du temps avec les **nouveaux modes de consommation**. De ce constat naît **Zanzicar.fr, la plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion du Groupe PAROT**. Le consommateur découvre le véhicule adapté à son moment de vie et bénéficie de services lui facilitant le quotidien.

L'objectif de la plateforme est donc de proposer une nouvelle façon d'acheter et de consommer son véhicule.

75%
des français songent
à acheter leur véhicule
en ligne

Source : Accenture



Entrée par l'usage

Favoriser des entrées, non pas par les véhicules, mais par les besoins et les usages des consommateurs.



Ne payer que l'usage

Proposer des véhicules d'occasion en LOA, sans apport, à partir de 24 mois.

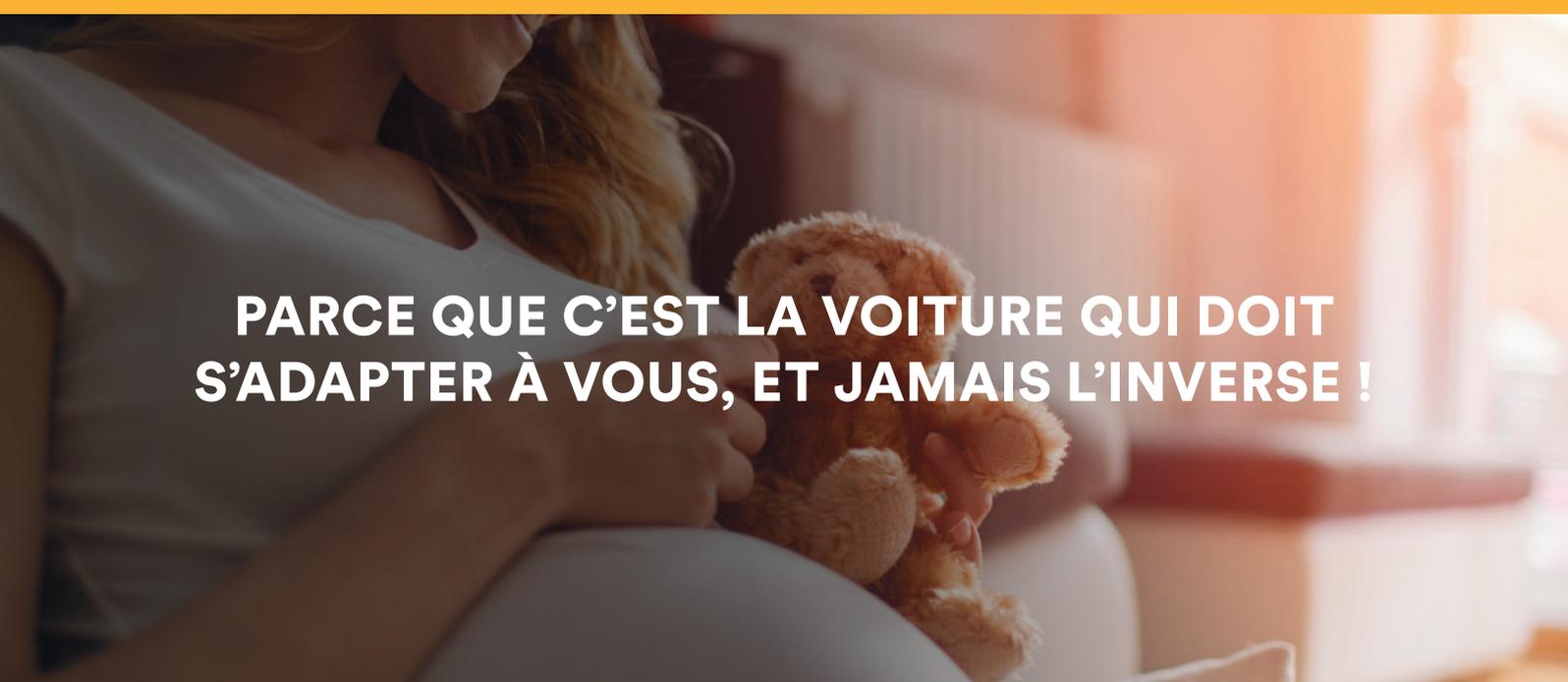


Faciliter l'usage

Proposer des gammes de services habituellement réservés au neuf, sur des véhicules d'occasion.

“ Les **nouvelles pratiques de consommation** touchent désormais la distribution automobile. Acheter en ligne, consommer mieux, plus convivial, avec **plus de qualité, de services, et en toute transparence** : autant d'objectifs qui peuvent être intégrés, tout en accompagnant le passage d'une économie de la propriété automobile à une **économie de l'usage**. ”

Alexandre Parot



**PARCE QUE C'EST LA VOITURE QUI DOIT
S'ADAPTER À VOUS, ET JAMAIS L'INVERSE !**

Les 10 points clés Zanzicar

La promesse Zanzicar : économie, souplesse, fiabilité ; c'est l'assurance d'un véhicule et de services de qualité habituellement réservés aux véhicules neufs (tels que la garantie ou l'entretien), la transparence du produit et de son offre, des experts disponibles et des conseils accessibles sur le site, au prix le plus juste. Zanzicar c'est l'occasion sans concession.



Louez sans
apport
dès 24 mois



La valeur de reprise est
garantie dès
le début



Frais d'entretien
ou de réparation
sans surprise



Votre voiture est vérifiée
par les experts Zanzicar
sur 100 points
de contrôle



Des véhicules prêts
à partir et garantis
pendant 12 mois
minimum



100 % transparent sur
l'état de nos véhicules



Livraison à domicile
ou en point retrait



Gravage antiviol offert
valable pendant 6 ans



Un conseiller dédié
pour suivre vos envies



Satisfait ou remboursé,
14 jours pour essayer

Avec Zanzicar, tout roule !

Parce que c'est la voiture
qui doit s'adapter à vous et non l'inverse

Votre vie change
ou votre financement
touche à sa fin, changez
de voiture facilement.



Découvrez la voiture
et les services associés
qu'il vous faut.

01.CHOIX

02.FINANCEMENT



Devenez propriétaire ou ne
payez que l'usage grâce
à la LOA sans apport.

05. CHANGEMENT

03.LIVRAISON



La livraison à domicile
ou en point retrait.

04.LA BELLE VIE



Profitez de votre véhicule
et des services embarqués
avec la garantie et l'entretien.
Révision par un expert.

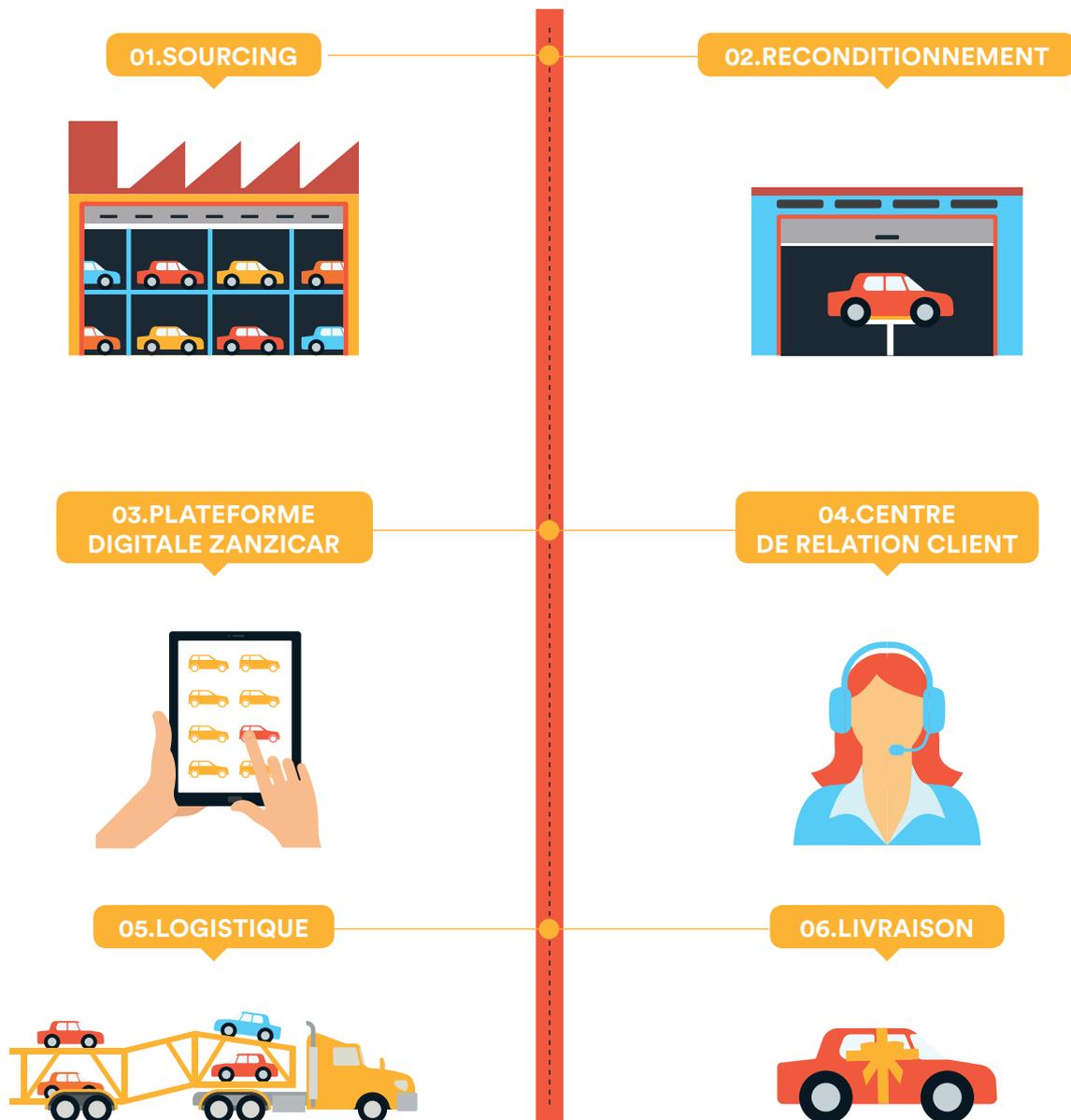
Un conseiller dédié
pour suivre vos envies !
Un service client
à votre écoute !

Communiqué de presse
Le 20 juin 2017

Une maîtrise intégrale de l'ensemble de la chaîne de valeur

Zanzicar source et gère son stock en propre. Zanzicar **dispose de véhicules prêts à être livrés en permanence**. Avant d'être mis en disponibilité sur la plateforme digitale, ils sont **révisés sur 100 points de contrôle** et reconditionnés par des experts. Zanzicar gère également tous les aspects liés à la logistique pour l'acheminement du véhicule au domicile du futur conducteur ou en point de retrait.

Concernant la relation avec ses futurs acquéreurs ou ses clients, Zanzicar dispose de son **propre centre de relation client**, basé à Bordeaux, avec des **e-conseillers formés, experts et dédiés**. Cette maîtrise et intégration de toute la chaîne de valeur est rendue possible grâce à la collaboration étroite établie par Zanzicar avec des partenaires rigoureusement sélectionnés au sein du Groupe Parot (VO 3000) ou en externe (BCA, Salesforce...).



À qui s'adresse Zanzicar ?

Une part importante de Français est auto-dépendante. Ils sont **77% à prendre leur voiture** pour aller au travail pourtant ils ne bénéficient pas tous à égalité des nouveaux services de mobilité, les nouvelles offres digitales étant avant tout pensées pour les grands ensembles urbains (Uber...). **85% des voitures qu'achètent ces auto-dépendants sont des voitures d'occasion**, mais plus des 2/3 d'entre eux continuent de privilégier les achats de particulier à particulier.

L'offre Zanzicar est destinée à tous les particuliers. Elle est ouverte à chacun, **quel que soit son profil, son usage ou son changement de vie et de besoin**. D'un clic, partout en France, il devient facile d'acheter son véhicule d'occasion et de disposer d'un accompagnement dédié pour conduire sereinement.

Zanzicar en images



Cliquez sur
 l'image pour
 regarder la vidéo.

3 à 5 

→ En moyenne, dans une vie, un français est amené à changer 3 à 5 fois de véhicule auto selon ses moments de vie : premier permis, célibataire actif, en couple, en couple avec un enfant et ou plusieurs enfants, en retraite active...

Une aventure entrepreneuriale soutenue par un groupe structuré et efficient

Pour offrir aux consommateurs une offre disruptive et adaptée à leurs besoins, le Groupe PAROT a créé PAROT Digitals, filiale dédiée en mode start-up d'une quinzaine de collaborateurs. Pendant plus d'un an, cette équipe a travaillé en mode agile, avec au compteur **6500 heures de développement**. Elle a également pu compter sur le support des **715 collaborateurs du Groupe PAROT** et le soutien de plusieurs partenaires métiers leaders sur leur marché (BCA, Salesforce, L'Argus, CGI, AirCall, Opteven...). Ce projet, démarré concomitamment à l'acquisition stratégique par le Groupe Parot en mai 2016 de la société VO 3000, alors 3^e négociant de véhicules d'occasion français qui lui procurait ainsi une totale maîtrise du sourcing multimarques et multi-modèles, clef de voûte du système, prouve qu'un professionnel du secteur peut-être innovant et **prendre le virage du digital pour conquérir le marché de l'occasion**, grâce à une solide force de frappe acquise depuis près de 40 ans.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. A ce titre, il a réalisé en 2016 l'acquisition de VO 3000 et du Groupe Behra. Il abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 715 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2016 de 399 M€ pour près de 20 000 véhicules vendus.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com