



# Communiqué de presse

Le 30 mai 2017  
Pour diffusion immédiate  
La Seyne sur mer, France

SLC, la marque des carrossiers est de nouveau distribuée.

Parmi les marques qui ont fait parler d'elles, et qui sont restées depuis comme inégalées pour les professionnels qui les ont utilisées, il y a la marque SLC. Elle renaît désormais afin de répondre au mieux aux attentes des professionnels. Nouveau dirigeant, nouvelle équipe commerciale, tout a changé sauf les produits.

## Qualité de services et de produits

La marque SLC avait disparu depuis plus de 2 ans du paysage. Lassés d'essayer un énième produit présenté comme similaire et d'être déçus par ce dernier, les professionnels recherchaient un produit d'excellence, équivalent à SLC. C'est pourquoi aujourd'hui la marque originale vient d'être relancée, même marque, même formules, même produits, même références... Dans un marché où les professionnels souhaitent pouvoir s'appuyer sur des produits de qualité et un service irréprochable SLC France a toute sa place.

## Une gamme conservée

Les utilisateurs inconditionnels comme les professionnels à la recherche de produits de qualité trouveront dans la nouvelle gamme SLC, les produits qui ont fait succès. Les interventions « Spot repair » pourront être effectuées rapidement, avec un rendu de grande qualité grâce aux nombreuses références dédiées comme les apprêts en aérosol maxi garnissant (80Microns), l'anti gravillon (formule exclusive), et toute la gamme de joint colle extrudable ou pulvérisable développée via la technologie MS polymère, sans oublier la colle pare brise homologuée « crash test ».

## Le taux de service comme garantie

Conscient qu'aujourd'hui le service apporté aux professionnels est primordial, SLC France s'appuie dès son lancement sur une force de vente composée de 8 commerciaux et un technicien afin de répondre aux attentes de tous les professionnels sur le terrain. Le maillage de son réseau de distribution est en cours et sera rapidement étendu afin d'offrir le meilleur service aux utilisateurs.