Communiqué de presse
Le 21 septembre 2020

Automobile

Le groupe Imaweb-IDF (Datafirst-I'Car Systems) devient Imaweb, une marque unique pour faire du parcours client 100 % digital une réalité

Un an après sa création, le groupe Imaweb-IDF annonce un tournant stratégique dans son histoire. Connu pour ses solutions de relation client et ses progiciels de gestion, le groupe a récemment fait l'acquisition de sociétés spécialisées dans les solutions digitales pour l'automobile afin d'étendre sa force de frappe et son portefeuille de solutions. Il fait à présent un pas de plus en réunissant son offre sous une seule et même marque : Imaweb. Objectif : capitaliser sur ses expertises, incarner la plateforme commune qu'il a su mettre en place et renforcer sa place de leader européen en solutions digitales pour l'automobile.

La naissance d'une marque européenne unique, spécialiste de l'automobile

Officiellement lancée le 21 septembre 2020, cette marque est le fruit d'un travail initié il y a plus de 10 mois sous l'impulsion de Providence Strategic Growth, fonds d'investissement actionnaire du groupe. Objectif : renforcer sa place de leader européen des solutions digitales pour l'automobile.

A cette fin, le groupe Imaweb-IDF (Datafirst-I'Car Systems) avait été créé en 2019, suite à la fusion de la société espagnole Imaweb et du groupe français Datafirst-I'Car Systems. Cette fusion s'est poursuivie par une démarche de croissance externe concrétisée par l'acquisition de la société néerlandaise ITMotive en novembre 2019, de la société espagnole Serinfer en juin 2020 et de la société française TMS en juillet 2020.

Une équipe de pilotage transverse a également été mise en place afin de faciliter l'échange et de mener à bien des projets communs sous la marque Imaweb.

Les nouvelles synergies et les acquisitions récemment réalisées ont pour but d'accroître la force de frappe du groupe au travers d'un périmètre géographique étendu, d'un portefeuille de produits plus large (complété par les solutions proposées par les sociétés récemment rentrées dans le groupe) et de capacités d'innovation accrues grâce à ses 150 développeurs.

Une présence européenne forte

Avec des bureaux en Espagne, au Portugal, en France, aux Pays-Bas et en Belgique, ainsi que des partenaires dans 8 pays, les produits Imaweb sont distribués dans 17 pays européens.

Au quotidien, ce sont 500 salariés (dont 260 en France) qui conçoivent les produits proposés par Imaweb, les font évoluer et les commercialisent.

Utilisés par les plus grands constructeurs et distributeurs automobiles, ils équipent 65 000 utilisateurs finaux en Europe.

Son succès présent et futur, Imaweb le doit à une forte capacité d'innovation (25 % du CA investi en R&D) et à une prise en compte des attentes et des spécificités des clients dans chaque pays.

"*Nous sommes particulièrement fiers de la naissance d'Imaweb, qui symbolise notre volonté de développement et nos ambitions sur le marché des solutions digitales pour l'automobile. Les équipes travaillent depuis plusieurs mois à ce beau projet et les résultats se font déjà sentir* ", explique Aldo Mareuse, associé gérant de Providence Strategic Growth.

"*Cette nouvelle marque représente une véritable opportunité pour nos clients et pour nous. Nos utilisateurs vont désormais bénéficier de plus d'innovation et plus d'internationalisation, tout en tenant compte de leurs spécificités locales. Notre vision repose sur la digitalisation du parcours client. Cette orientation nous permet d'avancer dans les meilleures conditions tout en conservant l'approche humaine qui nous caractérise*", conclut Patrick Prajs, Président du groupe Imaweb.

A propos d'Imaweb :
Imaweb est un acteur européen spécialisé dans les solutions digitales pour l'automobile. Avec 500 salariés et des solutions distribuées dans 17 pays, il se positionne parmi les acteurs de poids à l'échelle internationale.