



INTRADIS

FAIT ÉVOLUER SON CATALOGUE : UN FORMAT REPENSÉ ET UNE OFFRE ENRICHIE

Intfradis annonce la sortie de son nouveau catalogue destiné aux professionnels de l'après-vente automobile. Jusqu'alors proposé sous la forme d'un classeur, le support évolue vers un catalogue unique de 369 pages, plus compact et mieux adapté à une utilisation quotidienne en magasin.

Les 11 familles de produits sont bien sûr conservées, allant de la pièce technique à l'accessoire, elles sont désormais structurées par des onglets colorés, offrant une lecture plus fluide et une recherche facilitée. Cette nouvelle édition affiche également une augmentation de 21 % du nombre de références par rapport au précédent catalogue paru en 2022.

« Avec ce nouveau catalogue, nous avons souhaité proposer un outil plus pratique, plus lisible et en phase avec les attentes du terrain. Il reflète l'évolution de notre offre et notre volonté d'apporter des solutions concrètes et efficaces », souligne Pierre-Yves Bailly, président du groupe.

Côté offre, Intfradis renforce ses univers stratégiques. La boucle diesel s'enrichit avec l'intégration de bougies, injecteurs FAP et AdBlue®. La marque continue de développer également des offres clés en main à destination des ateliers, avec des solutions complètes et économiques, telles que les kits brides et kits bouchons de carter.

Parmi les nouveautés figurent également une nouvelle gamme de connectique pour bougies de préchauffage, des kits de soufflets de cardans, ainsi que son nouvel “Univers pneumatique”.

Avec ce nouveau catalogue, Intfradis confirme sa volonté de proposer une offre structurée, conçue pour accompagner efficacement les professionnels au quotidien.

A PROPOS D'INTRADIS

Il y a 40 ans, Intfradis réunit quatre passionnés d'automobile, qui vont, au fil des années, enrichir l'offre proposée aux professionnels de la Distribution.

Une grande proximité client, beaucoup d'écoute et une véritable expertise technique sont les ingrédients de leur réussite.

En étant plus curieux et plus réactifs que les grands équipementiers « institutionnels », ils savent répondre immédiatement, avec une offre irréprochable, aux besoins des réparateurs que leur transmettent des clients très attachés à ce fournisseur..utile.

Aujourd'hui, l'état d'esprit est toujours le même. Si l'entreprise sait répondre aux nouveaux défis technologiques, dans les domaines du diesel et de la gestion moteur, elle sait, aussi, apporter des solutions qui touchent au confort embarqué ou à l'environnement du véhicule.