

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 17 octobre 2025

La FNA et TRANSAKAUTO s'unissent pour renforcer l'accès à la médiation à la consommation et accompagner les professionnels de l'automobile

La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) et TRANSAKAUTO, acteur de référence dans l'intermédiation automobile, annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique visant à faciliter l'accès à la médiation à la consommation pour les agences du réseau TRANSAKAUTO. Il s'agit du premier partenariat de ce type dans le secteur.

Ce rapprochement marque la rencontre de deux acteurs engagés autour d'un objectif commun : soutenir les professionnels de l'automobile dans leur développement et leur mise en conformité, tout en renforçant la confiance et la transparence entre réparateurs, distributeurs et consommateurs.

Une alliance au service des professionnels et de la qualité

À travers ce partenariat, la FNA et TRANSAKAUTO uniront leurs efforts pour sensibiliser et accompagner l'ensemble du réseau TRANSAKAUTO, composé de 176 agences, dont 50 en franchise ou en cours d'ouverture, dans l'adhésion à la Formule Essentielle et à la démarche de médiation de la consommation.

La FNA, reconnue pour son expertise et son rôle historique de représentation des artisans et entrepreneurs de l'automobile, apporte dans cette collaboration toute sa compétence en matière d'accompagnement juridique, réglementaire et de médiation à la consommation.

De son côté, TRANSAKAUTO, réseau dynamique et en pleine expansion, met en œuvre des solutions innovantes au service de la transparence et de la satisfaction client. Par cette alliance, TRANSAKAUTO confirme sa volonté d'offrir à ses franchisés un cadre professionnel exigeant et exemplaire, conforme aux obligations légales et porteur de valeurs éthiques.

Une signature placée sous le signe de la coopération

La signature de cet accord s'est tenue en présence d'Aliou SOW, Secrétaire général de la FNA, et de Nadège OUASLI, Chargée de développement à la FNA, aux côtés de Blanche Rondeau Directrice Générale de TRANSAKAUTO et Kahina Hocine Directrice Marketing et Communication.

Cette rencontre a été l'occasion de rappeler l'importance de la coopération entre structures représentatives et réseaux professionnels pour accompagner les mutations du secteur automobile et promouvoir des pratiques toujours plus responsables.

« Ce partenariat témoigne de la volonté de la FNA d'être au plus près des professionnels, de leur offrir des solutions concrètes et adaptées à leurs réalités de terrain, et de renforcer la confiance qui unit les artisans de l'automobile à leurs clients », souligne Aliou SOW, Secrétaire général de la FNA.

Blanche Rondeau, Directrice Générale de TransakAuto, précise « *En unissant nos expertises, nous renforçons la confiance au cœur de chaque transaction automobile. Ce partenariat permet à nos franchisés d'offrir un accompagnement encore plus sûr, transparent et professionnel, au bénéfice direct du client final.* »

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.

À propos de Transakauto

Créée en 2011, TransakAuto s'est imposée en quatorze ans comme le leader français de l'intermédiation automobile. Spécialisée dans la transaction de véhicules entre particuliers, l'entreprise a construit son développement sur une approche digitale structurée et une relation de confiance avec sa communauté d'automobilistes.

Portée par un modèle de franchise agile et disruptif, TransakAuto poursuit son développement à un rythme soutenu. Le réseau compte aujourd'hui 176 agences en activité – dont 32 agences et 144 showrooms – et prévoit l'ouverture de 50 nouvelles implantations dans les prochains mois. En 2024, TransakAuto a enregistré 26 250 ventes de voitures entre particuliers réalisées par son intermédiaire. Cette activité a généré 26,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, tandis que la valeur cumulée des véhicules traités atteignait 350 millions d'euros.

En 2025, la tendance est à une forte accélération, avec un objectif ambitieux de 70 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Basée à Chessy (77) et Levallois-Perret (92), l'entreprise poursuit également son expansion européenne, notamment en Belgique, où elle enregistre une croissance continue depuis un an. Elle reste fidèle à son positionnement centré sur la sécurisation et la simplification des ventes automobiles entre particuliers. La marque s'accompagne aujourd'hui de sa jumelle Transakmoto, dédiée à l'intermédiation des deux-roues, dont les premières agences françaises devraient voir le jour fin 2025.