

UN CHOIX DE QUALITE

KING TONY CULTIVE SA DIFFERENCE

Fidèle à sa stratégie de référencement avec les plus grands constructeurs de machines agricoles, Mr AUBINEAU directeur général de King Tony Europe, a eu le plaisir de faire découvrir lors du salon Agritechnica à Hanovre, la gamme d'outillage John Deere, renforçant son partenariat avec l'un des noms les plus célèbres du monde agricole.

Ce lancement concrétise un projet qui a débuté il y a 2 ans et qui a vu le jour le 1er Novembre.

Forte de 500 références, cette gamme sera distribuée dans 70 pays.

King Tony Europe, qui dispose déjà d'une équipe commerciale de 32 personnes, va augmenter sa présence en Europe, Moyen Orient et Afrique.

Avec un prévisionnel 2018 à 21M€, ceci devrait permettre au Groupe King Tony Taiwan, d'atteindre son objectif de 100M€ à l'horizon 2020.



Présentoir JOHN DEERE

À propos de KING TONY

Marque d'outillage leader dans l'agriculture en France, King Tony crée des produits professionnels haut de gamme à travers le monde. La marque met l'accent sur la qualité, le confort d'utilisation et la satisfaction apportée de ses produits. Gage de qualité, la majorité de ses produits ont une garantie illimitée dans le temps. A la pointe de la technologie, ce fabricant Taiwanais impose une qualité supérieure aux normes DIN et ANSI de minimum 30% à ses outils à main et minimum 50% à ses outils à chocs.

Le groupe King Tony détient 3 certificats ISO : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 27001.

Pour plus d'informations sur King Tony, rendez-vous sur www.kingtony.eu.