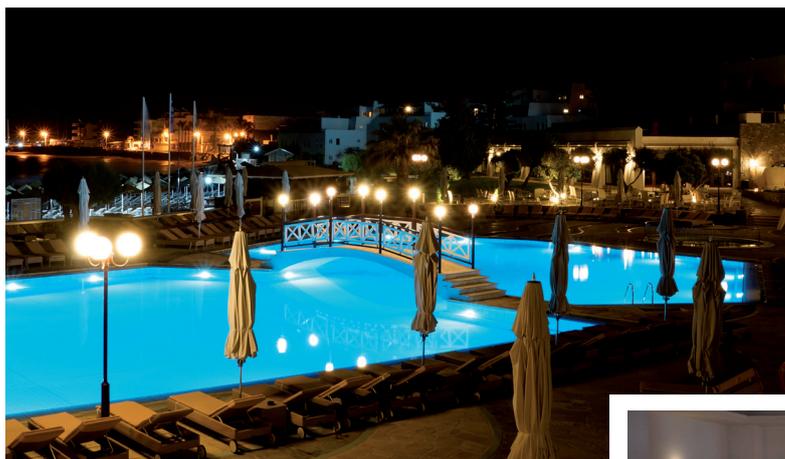


CONGRÈS AGRA 2015

Des Adhérents et des Fournisseurs qui s'impliquent pour une relation durable !



L'objectif donné au congrès AGRA 2015, est de réunir les adhérents du groupement avec les différents fournisseurs, afin de prendre le temps de parler des points d'amélioration, des nouveautés produits, des stratégies futures et surtout des actions à mettre en place pour développer durablement le business !



Cette année le groupement AGRA est particulièrement heureux et fier de la mobilisation de chacun pour ce Congrès, marqué par la forte présence des adhérents et des fournisseurs. Cela s'inscrit parfaitement dans la logique des valeurs et volontés de l'entreprise, à savoir la convivialité, être concret, être disponible, s'impliquer...

Toutes les nouveautés ont été présentées par les différents fournisseurs, lors des réunions organisées sur place. Il a été également fait un large rappel de toutes les gammes de produits stockés sur la plate-forme de Meyzieu. En effet le nombre de références ayant encore très fortement progressé depuis le début de l'année pour atteindre 80 000 références pour plus de 120 fournisseurs.



Le groupement AGRA est convaincu que sa pérennité et celle de ses adhérents, passera par une étroite collaboration avec les différents fournisseurs en instaurant un échange durablement et mutuellement profitable, en Grec cela se dit vivre en *συμβίωση* !

Cette année l'AGRA a choisi la Crète comme destination pour son Congrès 2015.

Tous les participants ont séjourné au Creta Maris Beach Resort, un complexe hôtelier qui s'étend en bordure d'une longue plage de sable avec une eau cristalline.

Creta Maris Beach Resort offre des services de très haute qualité, alliés à la cuisine et à l'hospitalité locales, dans un cadre écologique, ce qui est complètement en cohérence avec les valeurs du groupement AGRA

Les nombreux échanges formels et informels ont également permis de renforcer la coopération commerciale entre les adhérents et les fournisseurs, en résolvant quelques problèmes rencontrés sur le terrain au quotidien.

Au niveau de la communication et du marketing, il y a eu également des plans d'actions volontaristes qui ont été décidés, afin de booster le Chiffre d'Affaires de chacun.