

Nouvelle charte Proximeca

Un nouvel élan pour le réseau !

Nous pouvons affirmer qu'avec 20 années d'existence, le paradigme des réseaux de garages, n'est plus « juste » une « tendance à la mode », mais bien un axe stratégique fondamental, sur lequel les distributeurs s'appuient pour développer et fidéliser leur clientèle.

Le groupement AGRA a amorcé un premier virage, il y a 4 ans, en redéfinissant entièrement les outils de ses réseaux, afin qu'ils soient en parfaite adéquation avec les besoins des garages.

La méthodologie s'est reposée sur une démarche résolument orientée vers les MRA, avec une écoute, une analyse et une compréhension de leurs attentes.

La dynamique enclenchée grâce à ce travail de fond, a porté ses fruits, puisque les réseaux n'ont cessé de s'étoffer, mais le groupement AGRA souhaitait renforcer cette accélération avec également un travail sur la forme !

En effet, l'image que le réseau véhicule est importante et c'est pour cette raison que la charte du réseau Proximeca a subi une véritable refonte.

Créée en 2004, l'enseigne Proximeca connaît donc cette année un renouveau total au niveau de sa charte graphique et de son logo. C'est pour répondre à la demande des adhérents et surtout pour donner un nouvel élan à son réseau, que le groupement AGRA s'est attelé à cette tâche.

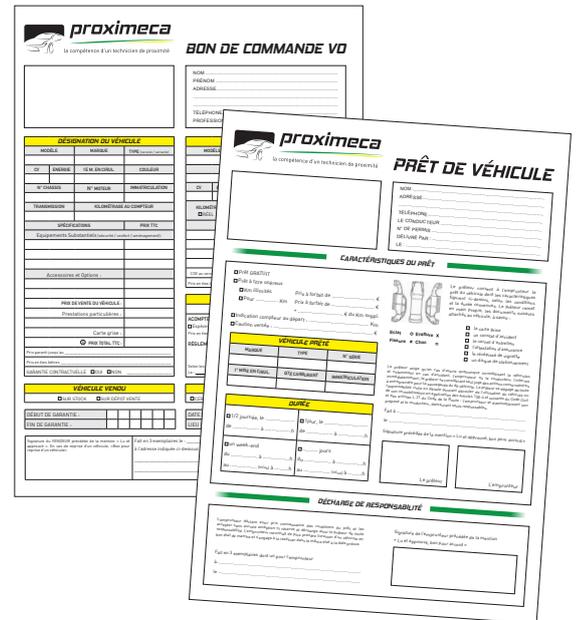


Prendre la décision de faire évoluer la charte graphique de Proximeca a été un vrai challenge, non seulement sur le fond, mais également sur la forme. Le logo pour une marque, c'est un peu comme un visage sur un nom : quelque chose d'unique, d'identifiable. Au-delà des considérations esthétiques, un changement de charte graphique, doit s'appuyer sur une véritable stratégie, qui permet d'incarner non seulement les valeurs du réseau, mais également de porter la vision qui a été définie pour le futur.

Le groupement AGRA s'est donné l'objectif de concevoir un logo, plus technique, plus dynamique et plus moderne, tout en conservant l'ADN et les couleurs originelles du réseau. Cet objectif a été parfaitement atteint, grâce à la typographie du logo, ainsi que le sigle sous la forme d'une silhouette de voiture très stylée, le tout souligné par deux axes traçant une route qui se dirige vers le futur...

C'est avec enthousiasme et satisfaction que les adhérents ont accueilli ce nouveau logo et cette nouvelle charte.

L'intégralité des supports de communication du réseau (brochure, papeterie, site web...) sont en cours de modification, afin d'harmoniser la nouvelle identité visuelle et la rendre plus cohérente.



Sur le fond, l'axe de communication évolue également avec un changement de la base-line. Ce n'est plus sur la dimension du « prix » que communique la base-line, mais sur la compétence, la technicité et la qualité du savoir-faire des garagistes du réseau. Ces valeurs sont essentielles pour le réseau Proximeca et elles s'inscrivent en parfaite cohérence avec sa vision sur le long terme.



Concernant la dimension opérationnelle de ce changement de logo et de charte, encore une fois le groupement AGRA s'est voulu pragmatique.

En effet, le logo a été décliné en deux formats différents afin de s'adapter au mieux aux différentes contraintes des façades de garage, tout en respectant la charte.



Les nouvelles enseignes seront déployées à compter du mois de septembre 2016, les garages du réseau feront ainsi, au fur et à mesure, peau neuve avec les nouvelles enseignes lumineuses.

L'objectif fixé étant de débiter la nouvelle année 2017 avec l'ensemble des garages équipés de la nouvelle signalétique.

Là encore l'AGRA est restée fidèle à ses valeurs, en répartissant équitablement la charge de ce changement de signalétique entre le groupement, les distributeurs et les MRA, afin que chacun puisse absorber cet investissement sereinement.

Nouveaux logos et nouvelles chartes (Point Repar l'an dernier et Proximeca cette année), nouvelle thématique de communication (affiches colorées et artistiques, publicités décalées), nouveau projet web (meilleur-garagiste.com), nouveaux outils (Wepa, ProxiSoft 2)... autant de grands projets qui démontrent concrètement la dynamique du groupement AGRA et qui renforce la satisfaction de l'ensemble de ses adhérents !