



La Rochelle, le 22 juin 2017.

COMMUNIQUE de PRESSE

Bonjour Monsieur,

Le site WWW.AUTOCYBER.fr est ouvert depuis déjà vingt-deux ans, et enregistre une progression constante des visites, véritable «couteau suisse » de l'information automobile et moto.

En complément, je viens de créer plusieurs objets publicitaires à forte valeur ajoutée ainsi qu'un fort potentiel de reprise en main et de mémorisation de l'annonceur.

Ces produits sont originaux, ludiques et instructifs.

- Le 'Jeu de l'Auto' un quiz sur l'histoire de l'automobile, 45 cartes dont **15 individualisées au logo de l'entreprise.**

Les boîtes sont **100% personnalisables** à partir de 250 pièces.

- Le Magazine "Cette Année-Là" redonne vie à une année particulière, met en vedette les voitures qui ont marqué leurs années de cette année-là ; associé à de nombreuses rubriques tels que culture, invention, aéronautique, politique, lois, moto, sport, compris un **article retracant l'historique ou fêtant l'anniversaire de l'entreprise annonceur.**

- Les Cartes de Visite associées aux Cartes 'RétroNews', délivrent des anecdotes sympathiques et surprenantes sur l'histoire de l'automobile, les **cartes sont détachables afin de diffuser l'image de l'annonceur.**

Un **QR code**, sur chaque "**carte du jeu**", sur les cartes "**RétroNews**", près des articles auto de "**Cette Année-Là**", donne accès à l'article correspondant sur www.autocyber.fr apportant des précisions, explications et photos complémentaires.

Des solutions pour récompensez, fidélisez et surprendre les clients... !

Je vous remercie très vivement de l'attention que vous avez bien voulu porter à la lecture de ce message, je vous prie de croire, Monsieur, à l'expression de mon profond respect.

Passionné par l'Histoire Automobile -

Pierre LACHET