

## Communiqué de Presse

Le 23 juin 2020

### **Infopro Digital rachète Haynes pour devenir un leader mondial de l'information professionnelle pour le secteur automobile**

**Deux des plus importants fournisseurs de données techniques de l'industrie automobile se sont unis pour devenir le leader mondial de l'information professionnelle pour le secteur de l'après-vente automobile.**

Présent au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Europe continentale et en Australie, Haynes fournit des contenus, des bases de données et des outils de workflow innovants pour le secteur automobile. Leader sur ses marchés, Haynes est aussi une marque emblématique connue de tous les passionnés d'automobile.

Grâce au rapprochement de **Haynes** avec **Infopro Digital Automotive**, la division automobile d'Infopro Digital, les clients et les partenaires des deux entités vont pouvoir accéder à une **offre produit étendue**, grâce à la mise en commun des bases de données techniques et des contenus respectifs et bénéficier d'un accompagnement élargi à l'international.

Les deux entreprises sont parfaitement complémentaires :

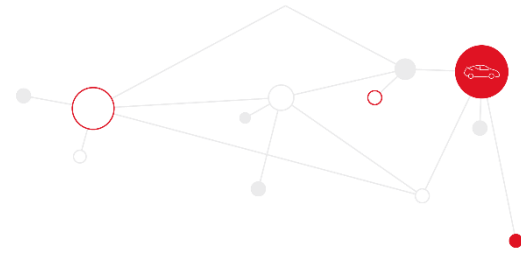
L'implantation géographique d'Infopro Digital Automotive s'inscrit en complémentarité de celle de Haynes. Acteur historique majeur en France à travers ses marques E.T.A.I et Inovaxo, Infopro Digital Automotive a accéléré sa croissance à l'international depuis 2016, en particulier en Espagne et en Italie. Haynes, de son côté a acquis une position de leader au Royaume-Uni, en Allemagne, au Benelux, en Europe de l'Est, mais également aux Etats-Unis, en Australie et en Nouvelle Zélande.

D'un point de vue produits, les offres d'Infopro Digital et de Haynes sont également complémentaires à la fois en termes de contenus, ce qui devrait donner lieu à la création de la plus importante base de données européenne dans le secteur automobile, mais aussi par l'enrichissement de la gamme de solutions proposées aux clients.

Au sujet de cette récente acquisition, **Christophe Czajka, Fondateur et Président Exécutif d'Infopro Digital** indique :

« Chez Infopro Digital, nous avons un profond respect pour l'esprit d'innovation de Haynes et sa réputation d'excellence. Avec une gamme de produits et des implantations géographiques parfaitement complémentaires, l'association de nos deux entreprises est une opportunité pour servir nos clients de façon encore plus efficace et globale.

Avec la culture d'innovation produits commune aux deux entreprises, nous comptons apporter encore plus de valeur au secteur de l'automobile, en l'accompagnant dans sa transformation. Notre ambition est de former ensemble le groupe qui va continuer à définir l'avenir de la data dans le secteur automobile. ».



**Julien Elmaleh, CEO d'Infopro Digital, ajoute :**

« Haynes est une marque extraordinaire disposant de produits et de services uniques, mais avant tout d'une équipe talentueuse de collaborateurs passionnés. Nous sommes convaincus qu'aujourd'hui commence une grande histoire où, ensemble, nous allons nous nourrir de nos forces respectives pour nous imposer comme le groupe leader des data du secteur de l'automobile, et ce afin de proposer nos produits et nos services à de nouveaux clients, aux quatre coins du monde. »

Infopro Digital Automotive avec ses marques E.T.A.I., Inovaxo et Autronica, ainsi que Haynes avec ses marques HaynesPro, OATS et E3 Technical seront codirigées par Jean-Michel Poissonnier et Peter Van Der Galiën. Selon ce dernier : « il s'agit d'une opportunité unique de renforcer la présence des deux entreprises pour mieux servir nos clients. Avec Jean-Michel, nous avons d'ores et déjà commencé à identifier des opportunités pour enrichir l'offre de produits et de services à proposer à nos clients. Nous avons hâte de bénéficier de l'expertise d'E.T.A.I. et de l'ensemble du savoir-faire et de la maîtrise technologique du groupe Infopro Digital. »

La branche grand public de Haynes qui publie, entre autres, des manuels d'entretien et de réparation en format papier et digital, sera dirigée par **James Bunkum**.

### **A propos d'Infopro Digital**

Infopro Digital est un des leaders de l'information professionnelle en Europe sur ces six secteurs économiques majeurs : industrie, automobile, construction, distribution, assurance & finance et secteur public. Grâce à ses expertises et à la profonde connaissance de ses communautés professionnelles, Infopro Digital fournit des solutions qui permettent d'améliorer la prise de décision des professionnels et leur productivité et d'augmenter leur chiffre d'affaires en générant de nouvelles opportunités business.

Fondé en 2001, le groupe Infopro Digital dispose d'une large présence internationale avec des bureaux en Europe (Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique et Pays-Bas), en Amérique du Nord et en Asie Pacifique.