

Honda France présente sa nouvelle technologie i-MMD avec Sid Lee Paris

Après la campagne de lancement de son véhicule Hybride (le CR-V) Honda reprend la parole à l'occasion du déploiement par Honda France de la nouvelle technologie propriétaire du groupe : L'i-MMD ou Intelligence Multi-Mode Drive.

A l'heure où la technologie est de rigueur, Honda France témoigne de sa confiance en l'agence Sid Lee Paris avec une campagne composée de 3 films, réalisés par Akatre, expliquant l'outil développé par la marque. Une fois encore, Honda France et Sid Lee Paris capitalisent sur les utilisateurs amoureux de la marque.

Honda France a capitalisé sur les ambassadeurs de la marque avec 3 niveaux de lecture et d'explications : à travers les yeux d'une enfant avec Margaux, par métaphore avec le danseur Brandon , d'un niveau expert avec Éric. Ainsi, chacun à leur façon, à travers leurs expertises et leurs émotions nous détaillent ce que représente la technologie i-MMD de Honda. Le constructeur poursuit la transformation positive de sa communication de marque. Et continue donc de donner la parole à des passionnés de la marque plutôt que d'utiliser un langage marketing et de communication à la mode.

Découvrez la technologie hybride i-MMD expliquée à leurs façons.

Film RP (teaser) : https://youtu.be/u_ifuXuAgRM

Margaux : https://youtu.be/ntp9m_xhWVc

Brandon : <https://youtu.be/UI7Pie4PbOO>

Éric : <https://youtu.be/R6pkoCzGFJk>

À propos de Sid Lee Paris :

The one step ahead collective.

Depuis 2009, Sid Lee Paris se positionne comme un acteur multiculturel. Au cœur de l'Europe, à mi-chemin entre l'Asie et l'Amérique, Sid Lee Paris se trouve au centre de toutes les nouvelles tendances dans une des capitales culturelles les plus reconnue au monde. C'est dans cette richesse que nous allons puiser des idées innovantes et créer de la relation entre les consommateurs et les marques. Nous nous servons de ce mélange de cultures, d'influences et d'inspirations pour rendre nos créations uniques et imaginer ce qui résonnera demain dans le monde entier. www.sidlee.com

Crédits :

Title of ad: L'hybride par ____

Client: Honda France

Agency: Sid Lee Paris

Chairman - Executive Creative Director: Sylvain Thirache

sid

President: Johan Delpuech

Managing Director: Bruno Lee

Creatives: Julien Sens, Hugo Demazière

Account Director: Thomas Lec'Hvien

Account Manager: Camille Caucat

Head of Production: Thomas Laget

Producer: Marine Redon

Post Producer: François Breteché

Production Company: Akatre

Producer: Amaury Van Ryswyck (Lambert Company)

Director: Julien Dhivert

Music Production Company : Benzene

Post Production Company: McMurphy

Post Producer: Charlotte Brisebarre

lee