



Technology
with Vision



27 mars 2018 - Lippstadt

HELLA Tech World : Désormais librement accessible aux ateliers indépendants

- **Un savoir technique et des conseils utiles pour les ateliers de réparation professionnelle**
- **Une offre complète d'informations, gratuite et accessible sans inscription**
- **Tous les contenus optimisés pour les applications mobiles**

Les avancées technologiques et la multiplicité croissante des modèles et variantes automobiles sont des enjeux auxquels doivent faire face les ateliers indépendants. Pour qu'une voiture reprenne la route le plus rapidement possible, il devient de plus en plus nécessaire d'accroître le développement des connaissances et du savoir-faire, ainsi que les compétences techniques.

Depuis septembre 2012, le spécialiste en éclairage et électronique HELLA propose une pléthore de contenus destinés aux acteurs de la réparation automobile sur son portail en ligne Hella Tech World. Cette mine d'informations possède une vaste expertise, elle comporte des check-lists et des instructions pour assurer le bon déroulement des interventions. Maintenant et ce, depuis le 1^{er} mars, HELLA a rendu son offre accessible : en effet les ateliers peuvent désormais accéder directement à l'intégralité des contenus sans avoir à s'inscrire.

"Notre objectif est d'accompagner plus efficacement nos clients tout au long du processus de réparation et de rendre leurs interventions encore plus rapides et plus rentables. Le fait d'optimiser et d'accroître l'accès à nos informations est donc une démarche logique pour nous", explique Jörg Harjes, directeur Marketing Aftermarket chez HELLA. L'évolution de l'accessibilité de HELLA Tech World aux applications mobiles s'inscrit également dans cette démarche. Les réparateurs peuvent ainsi accéder aux contenus n'importe où, n'importe quand. L'atout supplémentaire est la nouvelle interface utilisateur conviviale accélérant la recherche des informations clés.

Le portail technique HELLA Tech World permet à HELLA, l'ami des ateliers indépendants, de mettre à disposition des ateliers de réparation automobile, plus de 1 500 conseils et astuces pratiques spécifiquement axés sur le diagnostic et la réparation des véhicules.

Sont également accessibles des informations techniques, des instructions de montage, des visuels et vidéos techniques tout autour des métiers de l'éclairage, de l'électronique, de l'électricité, de la gestion thermique et du freinage.

Le portail propose également des formations en ligne et des informations exclusives comme par exemple le manuel sur les quantités de remplissage pour les systèmes de climatisation. Un des points forts de l'offre est l'outil Savoir-Faire qui montre les produits et leurs fonctions sous forme d'images 3D très réalistes.

De plus, HELLA Tech World offre aux ateliers indépendants une assistance commerciale organisée et une vaste gamme d'outils pour les aider à fidéliser leurs clients. HELLA ne cesse d'élargir l'offre de son site web et met ses contenus constamment à jour.

Plus d'information sur <https://www.hella.com/techworld/fr/>



HELLA est une entreprise familiale cotée en bourse présente dans le monde entier, employant à l'heure actuelle autour de 40 000 personnes sur plus de 125 sites dans quelque 35 pays. Le Groupe HELLA développe et fabrique des produits pour les métiers de l'éclairage et de l'électronique destinés à l'industrie automobile. HELLA dispose également de l'une des plus importantes organisations commerciales en Europe sur le marché de la Rechange Indépendante pour les pièces et accessoires automobiles, les diagnostics et services. Avec plus de 7 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est un acteur majeur de l'innovation sur le marché. Affichant un chiffre d'affaires d'environ 6,6 milliards d'euros pour l'exercice 2016/2017, le Groupe HELLA fait en outre partie du top 40 des plus importants équipementiers du monde de l'industrie automobile et est classé dans le top 100 des plus grandes entreprises industrielles allemandes.