



Technology
with Vision



GUTMANN

S O L U T I O N S



13 mars 2018

Hella digitalise son activité atelier

Grâce à son investissement dans la start-up CarForce, Hella renforce ses activités dans le domaine du service de diagnostic numérique.

Hella accélère son développement commercial dans le domaine du service de diagnostic numérique. L'équipementier automobile reconnu, établi sur le marché de l'après-vente européen, a ainsi investi dans la start-up californienne CarForce, **qui a créé une solution logicielle de transmission de données sur l'état des véhicules aux ateliers.**

La solution basée sur le cloud développée par CarForce permet aux ateliers de fournir un service client amélioré et personnalisé. Les données sur l'état du véhicule, telles que la pression des pneus ou encore l'état de la batterie, peuvent être transmises à des ateliers indépendants via le cloud, sans nécessiter de visite préalable en atelier.

Les ateliers ont ainsi la possibilité de préparer, à un stade précoce, des services personnalisés et des forfaits d'entretien dès que les données transmises entrent dans une zone potentiellement critique. Pour les consommateurs finaux, cela signifie une réduction du temps d'immobilisation du véhicule et des délais d'attente pendant le processus de réparation. « Pour nous, l'investissement dans CarForce est une étape importante pour accélérer la digitalisation de nos activités d'atelier et de diagnostic, mais aussi pour accéder à de nouveaux business models », explique le Dr Werner Benade, directeur général de la division Aftermarket et des Applications Spéciales chez Hella.

« En tant qu'ami des ateliers, nous les soutenons tout au long du processus de réparation. Avec les services de diagnostic numérisés, nous visons à offrir aux clients et aux ateliers, une valeur ajoutée supérieure au fil du temps : un meilleur service client, des délais d'atelier raccourcis, une plus grande productivité. »

Grâce à sa filiale Hella Gutmann Solutions, Hella est déjà actif dans le domaine de l'atelier connecté et des solutions de diagnostic.

Si la part de Hella dans le capital CarForce est actuellement limitée, Hella Gutmann Solutions compte renforcer sa collaboration au fil du temps.



S O L U T I O N S

HELLA est une entreprise mondiale, familiale, cotée à la bourse, avec environ 32.000 employés dans plus de 100 emplacements dans plus de 35 pays. Le Groupe HELLA développe et fabrique l'éclairage et les composants électroniques et les systèmes pour l'industrie automobile et a également l'une des plus grandes organisations de vente au détail pour les pièces automobiles, accessoires, diagnostics et services au sein de l'Europe. Modules complets de véhicules, systèmes de climatisation et les systèmes électriques du véhicule sont également produites dans des coentreprises. Avec plus de 6000 personnes travaillant dans la recherche et le développement, HELLA est l'un des moteurs de l'innovation les plus importants sur le marché. En outre, avec des ventes d'environ 5,8 milliards d'euros pour l'exercice 2014/2015, le Groupe HELLA est l'un des 40 meilleurs fournisseurs de pièces automobiles dans le monde et l'une des 100 plus grandes entreprises industrielles allemandes.