



Hella annonce une forte progression de ses ventes

- > Les revenus du Groupe ont augmenté de 12% au cours du premier semestre 2015/2016 de l'exercice en cours (année fiscale de mai à juin) soit près de 3,2 milliards d'euros.

- > Le chiffre d'affaires du Groupe net est d'environ 13% soit 256 millions d'euros, pour la même période.

Le Blanc Mesnil, 18 février 2016. Hella annonce un beau début d'année avec une progression de son activité pour l'exercice de son premier semestre 2015 – 2016. Sur les 6 premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires s'élève à 3,2 milliards d'euros soit une progression de 12% par rapport à l'exercice du 1^{er} semestre 2014 – 2015.

La dynamique de cette croissance est principalement due au développement continu d'équipements dotés de technologies à LED ainsi que d'équipements électroniques dans son secteur automobile.

L'Europe enregistre une croissance de 8%; l'Asie de 20% et l'Amérique du Nord et du Sud de 12%. « *Nous continuons notre progression sur le marché grâce à nos gammes de produits innovants issus de la technologie à LED, technologie qui non seulement accroît la sécurité des usagers mais réduit également l'impact environnemental* » précise Olivier Sindezingue, Directeur Marketing Hella France.

Le chiffre d'affaires net du groupe passe de 227 millions d'euros à 256 millions d'euros soit une différence de marge du BAII (bénéfice avant intérêts et impôts) ajusté à 8,1%, en progression par rapport à 2014-2015.



La première Monte et l'Aftermarket principaux moteurs de cette croissance.

La première monte demeure un des principaux moteurs de cette croissance ; le chiffre d'affaires lié à ce secteur pour cet exercice passe à 2,4 milliards d'euros alors que 2,1 milliards d'euros était enregistrés l'année précédente.

L'Aftermarket quant à lui enregistre au 1^{er} semestre une progression de chiffre d'affaires de 9% passant à 597 millions d'euros alors qu'à la même période 2014-2015 le groupe réalisait 547 millions d'euros. Le résultat d'exploitation a ainsi progressé de 4 à 37 millions d'euros. La marge EBIT a augmenté à 6,3% (année précédente: 6%).

Rapport financier au 1er semestre 2015/2016

	First Half Year FY 2015/2016	First Half Year FY 2014/2015	Change
Sales revenue	3,159	2,826	+12%
Adjusted group earnings (adj. EBIT)	256	227	+13%
Earnings Before Interest and Taxes (EBIT)	203	221	-8%
Adjusted EBIT margin	8.1%	8.0%	+0.1pp
EBIT margin	6.4%	7.8%	-1.4pp
Equity ratio	38.4%	36.0%	+2.4pp