



LES BAINS



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 13 mars 2020

## Pour ses 50 ans, Citroën GS s'installe aux Bains dans une livrée qui célèbre tout l'esprit des années 70 et 80 avec l'élégance d'aujourd'hui !

Citroën et Les Bains célèbrent les 50 ans de GS avec un exemplaire unique de la berline populaire aux 2,5 millions d'exemplaires que Tristan Auer a métamorphosé pour cet anniversaire. Après son reveal au salon Retromobile 2020, *Citroën GS par Tristan Auer pour Les Bains* est arrivée hier en résidence pour 3 ans à cette adresse prestigieuse : 7 rue du Bourg L'Abbé, Paris 3ème. L'institution des nuits parisiennes depuis 1978 à l'époque de GS propose désormais à sa clientèle une expérience unique à bord de cette star des années 70 et 80 pour laquelle l'architecte d'intérieur Tristan Auer a eu carte blanche.

A découvrir dès à présent en ligne dans un clip : <https://youtu.be/R44CasG5UbA>



Une surprise accompagnait l'arrivée hier de *Citroën GS par Tristan Auer pour Les Bains* : un **habillage exclusif confié à Alexander Kellas**, le brand designer qui a signé les logos des Bains et du mythique Château Marmont. Pour l'occasion, son parti pris a été de reprendre le célèbre **Bacchus aux sirènes** des Bains en *oversize* sur le toit du véhicule, reprenant ainsi le motif du bas relief de la façade des Bains. Ce fameux mascarone est la signature des Bains successivement spa, night club et désormais aussi hôtel que nous retrouvons en filigrane tout au long d'un parcours sensoriel inattendu dans cet établissement iconique.

Citroën a confié à l'agence CRAZYBABY! la production **d'un film réalisé par Jason Yan Francis**. Ce film exprime le vent de liberté qui souffle sur ce **véhicule iconique des années 70**, mettant en scène des personnalités phares de la nuit parisienne autour de *Citroën GS par Tristan Auer pour Les Bains*. Tourné à la caméra Bolex, le réalisateur a préféré le grain de la pellicule à l'heure du numérique, ce qui confère un esprit résolument *seventies* aux images. Ce film suit les aventures de deux protagonistes « hauts en couleur » à la découverte de Citroën GS qui fêtera dignement son cinquantième anniversaire dans ce lieu mythique de la nuit parisienne...

Pour célébrer cette collaboration, la Boutique Les Bains dévoile son pop-up store éphémère avec un habillage exclusif de ses vitrines aux couleurs de **GS 50 Citroën x Les Bains** et présente une **collection capsule** exclusive reprenant en filigrane la bande colorée, signature du véhicule et exprimant la route de la liberté... Les 5 pièces qui la composent sont éditées à 50 exemplaires :

- **Tshirt Homme**, du S au XXL, 100% coton écru 170gr
- **Tshirt Femme**, du XS au L, 100% coton écru 170gr
- **Drap de bain**, dimensions 150x100cm, 100% coton écru 550gr
- **Sac baluchon**, coton naturel, dimensions 45cm de haut 26cm de diamètre
- **Maillot de bain homme**, du 28 au 38, en collaboration avec MacKeene, la marque française de *gentleman beachwear* lancée par deux frères, Rodolphe et Harold, passionnés de mer et de style.

En vente dès à présent à **La Boutique Les Bains** (2 rue du Bourg l'Abbé, Paris 3) ainsi qu'en ligne sur le **site Lifestyle Citroën** (<https://lifestyle.citroen.com/>)

Côté musique, **Citroën soutient une fois de plus la création française** en s'associant à l'artiste nantais **Anoraak** (Frédéric Rivière) pour habiller la vidéo avec le titre ***Living on a tape***. Ancien batteur du groupe Pony Pony Run Run et membre du collectif nantais Valerie (College, Minitel Rose...), Frédéric se lance dans une carrière solo en 2008 avec son premier album « *Nightdrive With You* » produit par le label Endless Summer Records. Paru en 2013, sur l'album *Chronotropic*, son titre « *Living on a tape* », dans sa version remixée « *Endless Summer* », est un subtil mélange d'électro, de pop, d'italo disco et de new-wave, dont les habiles sonorités rétro habillent parfaitement ce film arty et hédoniste teinté de nostalgie.

***Citroën GS par Tristan Auer pour Les Bains :***

Vidéo à découvrir en ligne : <https://youtu.be/R44CasG5UbA>

Photos à disposition : <https://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=Zqt5Ou709ihMfu6r0WgZvA>

**Les Bains** Les Bains ne dorment jamais. Haut-lieu d'expériences à vivre le jour comme la nuit, Les Bains incarnent la quintessence de Paris. Hôtel 5 étoiles, Spa, scène avant-gardiste, club mythique, néo-brasserie parisienne, bar légendaire et enfin concept store, Les Bains proposent un cadre de vie vibrant et connecté pour un art de vivre très parisien. Les Bains sont depuis mars 2015 un lieu d'émulation sociale, artistique et culturelle, nourri par la vision du propriétaire des lieux Jean-Pierre Marois.

**La Marque Citroën** Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays. **Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance**