

Une croissance de +6,5 % en 2025 et une organisation renforcée pour porter nos ambitions 2030.

L'année 2025 marque une étape décisive dans notre progression : nous affichons **une croissance de notre chiffre d'affaires de 6,53 % par rapport à 2024**.

Ce résultat témoigne de notre résilience sur un marché pourtant en perte de vitesse.

Le succès de notre présence aux salons **Solutrans** et **Equip Auto** (sur le stand Autolia), marqué par une forte affluence et l'intérêt suscité par notre nouveau shop TVI, confirme notre attractivité et notre proximité avec les acteurs du marché VI.

Pour accompagner au mieux nos adhérents sur les années à venir, nous renforçons nos outils technologiques et logistique en lançant notamment **un nouveau webmarchand** doté d'une recherche par plans constructeurs pour garantir l'identification de **la bonne pièce** immédiatement.

Parallèlement, via **Cedilog**, nous avons réalisé des investissements massifs en 2025 et poursuivons cet effort en 2026 pour élargir notre offre produit, avec un focus particulier sur l'environnement moteur et la carrosserie semi-remorque .

+ Une tête de réseau renforcé pour mieux accompagner

Cette stratégie de croissance repose sur une organisation interne optimisée et un maillage territorial en pleine expansion. Conformément à notre plan stratégique **5/5 (Accompagnement - Data Web - Fidélité - Implantation - Chiffre d'affaires)** présenté lors de notre convention de juin 2025, nous consolidons nos équipes avec la nomination de **Pierre-Vincent Casbas** au poste de **Directeur Opérationnel**, soutenu par l'arrivée de **Nathan Godeau** au sein du service Achats, ainsi que par la création d'un **pôle Web & Data**.

La proximité avec nos membres est également intensifiée par le renforcement de notre équipe commerciale, notamment avec l'arrivée de **David Lecocq** et l'évolution de **Christelle Gruel** en tant qu'**animatrice de réseau**.

Enfin, nous densifions notre présence sur le terrain avec l'intégration de **quatre nouveaux Agents TVI** et de **deux nouveaux Centres TVI**.

Pierre-Vincent Casbas, directeur opérationnel, précise : « La réorganisation de TVI a pour but de renforcer les fonctions supports – achats, marketing, logistique, hotline – afin d'améliorer la qualité de service. Le renforcement de l'équipe commerciale, qu'elle soit sédentaire ou itinérante, garantira une meilleure présence terrain et une plus grande réactivité. Le Groupe TVI réaffirme ainsi sa volonté d'être une solution multimarque de référence pour les investisseurs en quête d'un partenaire solide, et à dimension humaine, offrant ainsi le meilleur des deux mondes : **l'accompagnement d'un grand groupe et l'agilité d'un indépendant.**»



À propos du Groupe TVI

Le **Groupe TVI** est un acteur de référence dans la distribution de pièces et la réparation de véhicules industriels et utilitaires toutes marques. Grâce à son expertise et à la confiance de ses clients et fournisseurs partout en France, il accompagne chaque jour ses adhérents. Son ambition : poursuivre sa croissance, renforcer son rôle de partenaire privilégié et contribuer durablement à la performance de son réseau.

Membre d'**AUTOLIA**, de **TEMOT**, de la **FEDA**, de l'**ASAC**, et de **GOLDA**, le réseau affirme ainsi son implication au sein des principales organisations professionnelles du secteur. Ces adhésions témoignent de sa volonté de participer activement à la structuration, à la modernisation et à la défense des intérêts de la filière de la rechange et de la maintenance des véhicules industriels. Fort de ces partenariats stratégiques, le **Groupe TVI** consolide sa position d'acteur engagé et fédérateur, au service de la performance et de l'innovation dans le monde du poids lourd.

