

## **GMK, AMBASSADEUR OFFICIEL DE TRANSAKAUTO QUAND PASSION AUTOMOBILE ET PUISSANCE DIGITALE S'UNISSENT**



Michael Ledoux, CEO Transakauto, et GMK, entrepreneur et créateur de contenu

Après plusieurs collaborations remarquées, **GMK, figure incontournable de l'automobile sur les réseaux sociaux, et Michael Ledoux, fondateur de TransakAuto, franchissent une nouvelle étape en unissant officiellement leurs forces.** Ce partenariat s'appuie sur une passion authentique pour l'automobile et une même vision du secteur : audacieuse, humaine et tournée vers l'innovation. Plus qu'une alliance stratégique, c'est la rencontre de deux univers complémentaires, portés par des communautés engagées et fidèles : la nouvelle génération de passionnés de moteurs en tous genres.

« **GMK, c'est plus qu'un influenceur : c'est une voix, une exigence, un regard authentique sur l'automobile. Nous sommes fiers de faire route ensemble.** »

– **Michael Ledoux, Président de Transakauto**

### **UNE SYNERGIE ENTRE DEUX ESPRITS STRATÉGIQUES DU SECTEUR**

Entrepreneur influent et passionné, **GMK fédère depuis plusieurs années une large communauté autour de son expertise** et de son approche sans compromis de l'automobile haut de gamme. De son côté, **Michael Ledoux a fait de TransakAuto une référence dans le domaine de la vente de véhicules entre particuliers**, en misant sur l'innovation, la transparence et la proximité.

Cette collaboration inédite repose sur des valeurs communes — exigence, authenticité et stratégie — mais aussi sur une volonté d'**unir deux communautés engagées autour d'une même culture automobile.** Ensemble, les deux partenaires souhaitent développer des contenus exclusifs, proposer de nouveaux formats d'accompagnement et créer des passerelles entre leurs univers.

## UN ENGAGEMENT CLAIR, UNE COLLABORATION EXCLUSIVE

Ce partenariat incarne la rencontre de deux trajectoires complémentaires : celle d'un créateur influent et celle d'un entrepreneur du terrain, chacun reconnu pour son approche affûtée du marché. En mutualisant leurs expertises, GMK et TransakAuto entendent repousser les codes classiques de la vente automobile.

**GMK s'engage pleinement dans cette démarche, en mettant son image, son audience et sa créativité au service de Transakauto tout au long de l'année.** Il partage avec l'équipe Transakauto non seulement une vision exigeante du secteur, mais aussi **un amour authentique de l'univers automobile.** En parallèle, Transakauto s'assure de fournir les moyens logistiques, visuels et matériels nécessaires pour permettre une promotion cohérente et qualitative.

Durant toute la durée de ce partenariat exclusif, aucune autre marque concurrente ne sera mise en avant dans les contenus liés à cette collaboration, garantissant à Transakauto un positionnement unique et privilégié auprès de la communauté de GMK.

*« Ce partenariat a du sens. Je partage avec Transakauto la passion, la rigueur et la volonté d'offrir le meilleur aux passionnés d'automobile. » - GMK*

### A PROPOS DE GMK

GMK, de son vrai nom Georges Maroun Kikano, est une figure incontournable de l'automobile sur les réseaux sociaux. Collectionneur passionné, entrepreneur et créateur de contenu suivi par plusieurs millions d'abonnés, il partage au quotidien sa vision de l'automobile de prestige, entre expertise technique, lifestyle et divertissement. Reconnu pour son authenticité et sa proximité avec sa communauté, GMK incarne une nouvelle génération d'influenceurs entrepreneurs, à la croisée des mondes automobile, digital et business.

### A PROPOS DE TRANSAKAUTO

Créée en 2009 par Michaël Ledoux alors âgé de 26 ans, Transakauto est une entreprise spécialisée dans la transaction automobile. Passionné d'automobile de la première heure, Michaël a su se démarquer de la concurrence grâce, en partie, à sa stratégie digitale, qui a permis de créer une véritable notoriété et un engouement autour de Transakauto, et ainsi de développer son image de marque auprès de sa communauté engagée. Franchise disruptive, elle grandit à pleine vitesse depuis 5 ans et a multiplié son CA par 2.5. Le réseau compte au total 158 franchises ouvertes à date en France, en Belgique et au Luxembourg, sous forme d'agences ou de Showroom. En 2025, Transakauto c'est 450 collaborateurs, 4 500 véhicules disponibles en permanence dans le réseau et 26,5 M€ de CA. L'entreprise dispose de deux sièges, un à Marne-La-Vallée, l'autre à Levallois Perret (92).

PHOTOS TELECHARGEABLES ICI



[transakauto.com](https://www.transakauto.com)