

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

À Valence, Métiffiot lance son nouveau site internet et une opération inédite : un an de carburant offert pour dénicher les nouveaux super-héros de ses ateliers.



Valence, le 7 juin 2026

Connu pour son approche moderne de l'artisanat automobile, Métiffiot à Valence lance officiellement sa nouvelle plateforme www.generationm.fr, un site lié 100% à la marque employeur et le recrutement. Le tout, accompagnée d'une grande action de cooptation et de recrutement. Jusqu'au 31 Décembre prochain, l'entreprise choisit de valoriser le bouche-à-oreille et l'esprit d'équipe local à travers son Opération Carburant, en offrant l'équivalent d'un an de carburant à toute personne qui l'aidera à intégrer un nouveau talent.

Mettre en lumière ceux qui ont « de l'or dans les mains »

Plutôt que de suivre les parcours de recrutement traditionnels, Pierre-André et Stéphane Métiffiot font le pari de la confiance et de la recommandation. L'objectif ? Attirer des professionnels passionnés, de véritables super-héros du quotidien capables de redonner vie aux véhicules dans les ateliers de Carrosserie et de Mécanique, tout en apportant un sérieux coup de pouce à leur pouvoir d'achat.

L'opération est simple, positive et ouverte à tous :

- **Parrainage (Cooptation) :** "Tu connais un bon carrossier ? Présente-le nous, on s'occupe du reste". Si cette personne signe un CDI dans les ateliers et valide sa période d'essai, Métiffiot offrira un an de carburant sous forme de cartes mensuelles.
- **Candidature directe :** Si un candidat choisit de postuler de lui-même et rejoint l'équipe, c'est lui qui bénéficie directement de cette prise en charge de ses trajets pour sa première année dans l'entreprise.

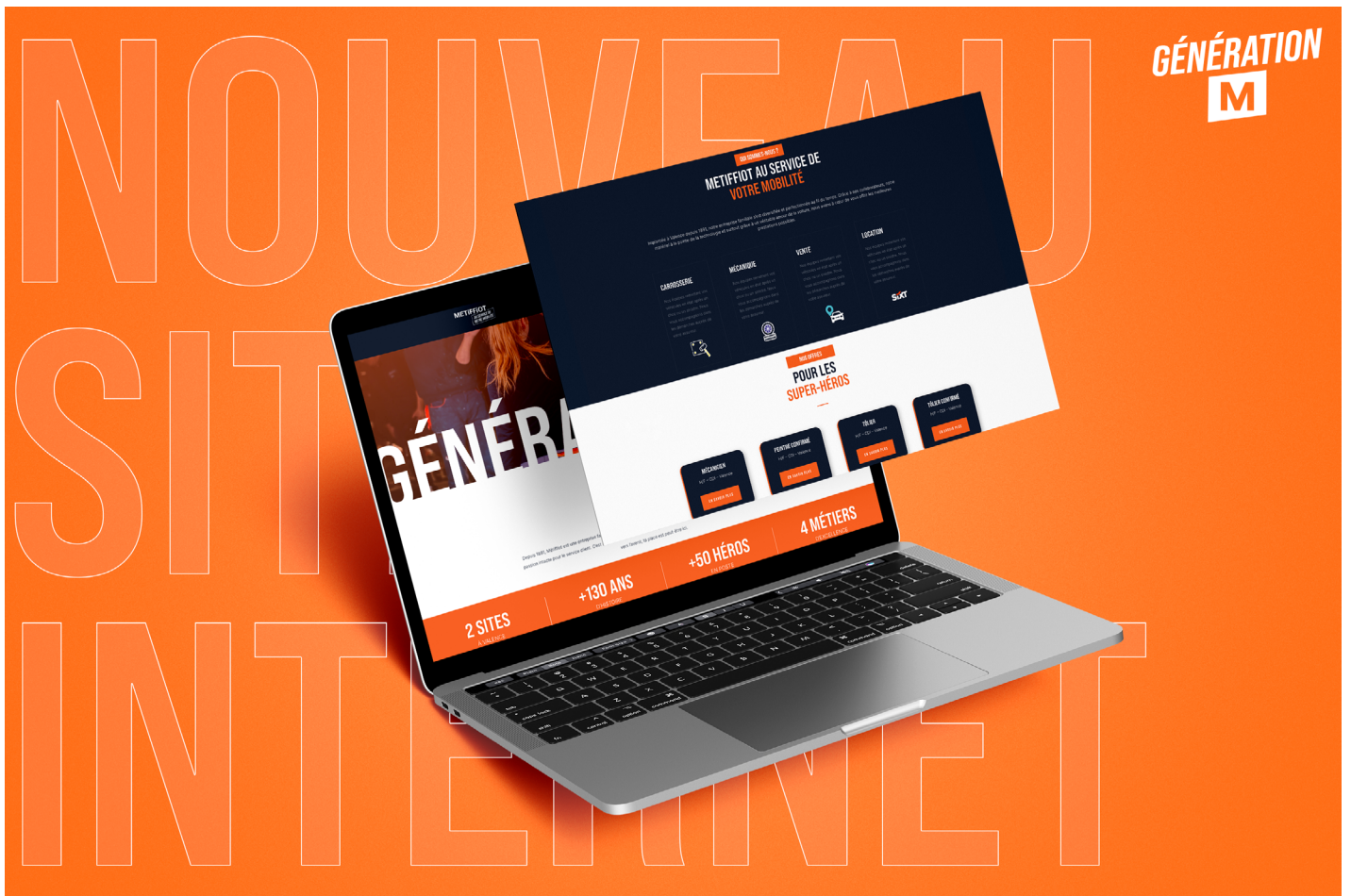
La transparence totale grâce au site [generationm.fr](http://www.generationm.fr)

Le lancement du site internet www.generationm.fr sert de pivot central à cette action. Conçu autour de forces majeures, il casse les codes traditionnels du secteur pour faciliter la rencontre avec de futurs collaborateurs :

- **La transparence totale avec la visite virtuelle 360° :** Les candidats peuvent parcourir les ateliers de Valence directement depuis leur écran pour découvrir les installations de pointe, l'organisation des équipes et l'environnement de travail sans aucun filtre.
- **L'efficacité avec le contact en 3 clics :** Les candidats ou les parrains peuvent déposer une candidature ou un contact en quelques secondes sur le site, sans l'habituelle barrière du CV ou de la lettre de motivation.
- **La confidentialité avec l'appel de 15 minutes :** Pour les techniciens actuellement en poste qui souhaitent simplement faire un point rapide et discret sur les opportunités, un échange téléphonique confidentiel est proposé sans détour.

Plus d'informations sur : www.generationm.fr

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -



« Nos ateliers sont avant tout des lieux de savoir-faire et d'esprit d'équipe. Avec cette Opération Carburant, nous voulons récompenser le bouche-à-oreille et célébrer ces métiers techniques indispensables. Nous offrons un cadre de travail moderne, et nous voulons que l'arrivée d'un nouveau super-héros dans l'équipe soit une réussite collective, y compris pour celui qui nous l'a fait rencontrer », explique Pierre-André, co-gérant de Métiffiot.

À propos de Métiffiot

Fondée il y a plus d'un siècle, Métiffiot est actuellement dirigée par Stéphane et Pierre-André Métiffiot. L'entreprise familiale est spécialisée dans la carrosserie, la mécanique, la vente de véhicules et la location Sixt. Forte de 50 collaboratrices et collaborateurs, réalisant un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros, l'entreprise est implantée à Valence avec deux sites. Métiffiot met son expertise et son savoir-faire au service de ses clients pour leur offrir des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins.