

COMMUNIQUE DE PRESSE

GARAGESCORE PRESENT A LA 10^{ème} EDITION DU SALON LE RENDEZ-VOUS (GROUPAUTO).

Après s'être implanté auprès des réseaux de distribution, GarageScore annonce le déploiement de sa solution auprès des réseaux MRA et Agents. A ce titre, GarageScore poursuit sa présence sur les événements incontournables de la profession, et présentera sa solution au salon organisé par GroupAuto, le **Rendez-vous** qui se déroulera le **10 novembre 2018** au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.



Après avoir été adopté par plus de 1 400 concessionnaires, GarageScore, l'outil digital de recueil, suivi et publication d'avis clients sur internet s'ouvre au marché des MRA et des distributeurs. En phase de déploiement auprès du réseau Top Garage sous le nom « Top Notoriété », la solution GarageScore est la réponse à un besoin existant sur ce marché en manque de visibilité sur internet.

« Nous avons fait le choix de prendre une solution spécialisée, experte dans le secteur automobile, et simple d'utilisation pour nos adhérents. Nous recherchons surtout un moyen de monitorer le niveau de satisfaction de nos garages avec pour objectif de continuer à progresser » **Vincent Congnet, Directeur des Réseaux Groupauto**

Rendez-vous incontournable pour les MRA et distributeurs, durant cet événement GarageScore présentera sa solution sur l'espace conférence ainsi que sur son stand. L'occasion pour découvrir en direct le fonctionnement de la solution, ses bénéfices, des études de cas, et d'échanger avec les équipes commerciales autour des problématiques liées à la satisfaction et aux avis clients.

Save the date :

Retrouvez GarageScore - Stand Top Notoriété - Allée W

Le Rendez-Vous Top Garage / GroupAuto

10 Novembre 2018

