

COMMUNIQUE DE PRESSE

90,61% DE PROMOTEURS, NISSAN ROYAN GROUPE PIGEON 1^{er} ETABLISSEMENT REGIONAL POUR SA SATISFACTION CLIENT

Une fois n'est pas coutume, après avoir été élu en 2017 par GarageScore pour son meilleur taux de satisfaction client sur la vente de véhicules neufs, l'établissement Nissan Royan groupe Pigeon confirme ses performances avec un nouveau titre : Meilleure Satisfaction Client sur la région Nouvelle-Aquitaine.



Le 2 avril dernier, les équipes GarageScore se sont rendues à Royan au sein de l'établissement Nissan (groupe Pigeon) pour remettre aux équipes le Trophée de la Meilleure Satisfaction Client sur l'après-vente, le VN et le VO confondus.

Des performances qui se confirment. Après avoir été élu en 2017 au national avec le meilleur taux de satisfaction client sur le VN, en 2018 Nissan Royan groupe Pigeon obtient 90,61% de promoteurs sur 511 avis clients. Des performances remarquables, qui encouragent les équipes à poursuivre le travail accompli.

« Grâce aux données récoltées par GarageScore sur la satisfaction de nos clients, nous avons pu définir et mettre en place des actions correctives nous permettant de progresser. Sur les 90 derniers jours nous avons obtenus 94% de clients satisfaits VS 91% en 2018. Les efforts et le travail de nos équipes

se voient récompensés ! Autre point à soulever, en plus de la qualité, GarageScore est pour nous un levier commercial. Via la publication des avis GarageScore, nos futurs clients sont rassurés sur la qualité des prestations de notre concession et donc plus enclins à acheter et par là même à partager un avis favorable. De plus, on peut compter sur la détection des projets d'achat. En 2018, 54 projets ont été détectés dont 11 sur le VO. Avec 24% de conversion, c'est un vrai booster surtout à une époque où tout se fait via internet. » **Yves Dufort, Manager Coordinateur – Nissan Royan Groupe Pigeon**

PIGEON
AU CŒUR DE VOTRE MOBILITÉ