

Le 01 juillet 2019

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### GARAGESCORE ORGANISE SON 1ER PETIT-DEJEUNER DE L'INNOVATION

Favoriser l'échange, anticiper les besoins, se concentrer sur les préoccupations digitales des distributeurs automobiles. C'est dans ce contexte que GarageScore by Custeed, la solution d'amélioration de la performance client a organisé le mercredi 19 juin dernier son premier petit-déjeuner de l'innovation autour du digital.



Plus de 30 personnes, dirigeants et responsables marketing, ont répondu présentes à l'invitation de GarageScore lors de son petit-déjeuner d'échange sur la thématique « Innovations digitales & concessions automobiles ».

Olivier Guillemot, Président Cofondateur de GarageScore a introduit cette matinée en mettant l'accent sur les pratiques et initiatives digitales prises au sein des concessions, permettant aux distributeurs d'anticiper et construire leur métier de demain. Au travers de ce workshop, GarageScore a souhaité mettre en relation et favoriser les échanges pour répondre aux préoccupations de ses partenaires, utilisateurs de la solution.

Au programme de cette matinée :

- **Frédéric Dubosse (Directeur des opérations du groupe Neubauer)** a présenté le nouveau site de réservation en ligne du groupe ([www.rendezvousenligne-neubauer.fr](http://www.rendezvousenligne-neubauer.fr)) auquel des services à valeur ajoutée ont été associés (tel qu'un service de conciergerie), dans le but de proposer la meilleure expérience client ;
- Préparation et optimisation du point de vente : **Pierre Mannes, Cogérant du groupe Mannes** a présenté l'hôtel industriel situé à Ivry, où sont répartis sur 7 étages: atelier, accueil, showroom, parking. Un bâtiment totalement construit selon les contraintes d'urbanisme et totalement pensé pour être réversible (en bureaux par exemple) ;

- **Georges Ferreira, Directeur Marketing du groupe Vulcain** a poursuivi par la présentation d'une solution externalisée de chat en ligne 7j/7, de 8h à 23h génératrice de leads. Personnaliser les échanges et répondre au mieux au consommateur, telle est la mission du groupe qui souhaite dupliquer ce chat sur ses autres canaux de communication digitaux comme Facebook Messenger ou Instagram ;
- Enfin, **Maxence Boucas, cofondateur de la solution Spectral**, a présenté sa solution de réalité augmentée pouvant être mise au service des ateliers. Cette innovation offre de nombreux avantages tels qu'une réduction du temps de formation, l'augmentation de la productivité ou encore l'amélioration de l'expérience utilisateur au sein des showrooms.

*« Les thèmes qui étaient proposés correspondent à ma réflexion sur l'évolution du secteur automobile. Le partage de bonnes pratiques et idées par différents profils de la distribution ou la réparation est une belle initiative. Cela permet de prendre du recul sur nos activités et cela enrichie ma réflexion sur de futures orientations. La présentation de Maxence cofondateur de la société Spectral sur la réalité augmentée m'a séduit et cela ouvre l'esprit. »*  
**ajoute Ludovic Bourdais Président du groupe G.G.C**



De beaux projets innovants méritant d'être mis en lumière. Cette première matinée aura été enrichissante et formatrice pour l'ensemble des participants.

GarageScore programme d'ores et déjà ses futurs workshops sur Paris et en région dès septembre. Pour recevoir toutes les informations des futurs workshops suivez ce lien : [BIT.LY/2HYK0AE](https://bit.ly/2HYK0AE)