

# **GLOBAL AUTO PIÈCES PARTICIPE À FRANCHISE EXPO PARIS 2026**

## **GLOBAL AUTO PIÈCES : LA JEUNE FRANCHISE QUI ACCÉLÈRE SUR LE MARCHÉ DE LA PIÈCE AUTOMOBILE.**

**LA ROCHELLE, FRANCE, 19 NOVEMBRE 2025** – Pour la première fois, Global Auto Pièces (GAP) participera à Franchise Expo Paris 2026, affirmant ainsi son ambition de devenir un acteur incontournable de la franchise automobile en France. Lancée en 2022, la marque connaît une croissance rapide et attire des entrepreneurs en quête d'un concept rentable, accessible et soutenu par de solides experts du secteur.

### **Une franchise jeune, indépendante et déjà affirmée**

En seulement trois ans, GAP s'est imposée sur un marché en pleine mutation, porté par la demande croissante de proximité et de disponibilité immédiate.

#### **Chiffres clés :**

- 2022 : lancement de la franchise
- 10 magasins ouverts
- 4 ouvertures prévues en 2026
- Plus de 290 000 références disponibles
- Un marché de la rechange de plusieurs milliards d'euros

Le concept GAP repose sur une offre complète de pièces détachées, pneumatiques, produits d'atelier et outillage, destinée aux professionnels comme aux particuliers. La franchise s'appuie sur la puissance logistique et l'expertise de géants indépendants de la rechange.

### **Un accompagnement solide, du premier contact à la réussite**

GAP a construit un modèle pensé pour sécuriser le parcours du franchisé à chaque étape :

- Formation initiale complète
- Assistance à l'ouverture
- Outils métier intégrés
- Stratégie commerciale éprouvée
- Accompagnement marketing et communication

L'objectif : permettre à chaque entrepreneur de réussir vite et durablement.

### **Franchise Expo Paris 2026 : une première participation très attendue**

Pour cette première présence sur Franchise Expo, GAP vient rencontrer des porteurs de projets motivés, souhaitant entreprendre dans un secteur dynamique.

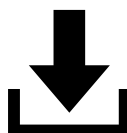
*« Participer à Franchise Expo pour la première fois, c'est une étape clé pour GAP. Nous avons un modèle clair, structuré, et notre rôle est d'accompagner nos franchisés avant, pendant et après l'ouverture. Notre objectif est simple : les mener à la réussite. »*

*— Josselin Hardé, Responsable du développement et de l'animation de la franchise GAP*

## **Un réseau ambitieux qui continue d'avancer**

Avec un développement soutenu et de nombreuses zones disponibles, GAP entend accélérer ses implantations sur tout le territoire. Les candidats pourront rencontrer l'équipe sur le salon pour découvrir le concept, poser leurs questions et imaginer leur futur projet.

**GAP — la franchise qui avance, et qui fait avancer ses franchisés.**



## **À propos de GLOBAL AUTO PIÈCES**

GLOBAL AUTO PIÈCES, aussi appelé GAP, est une franchise de magasins de proximité spécialisée dans l'after market automobile : pièces détachées, pneus, produits d'atelier, outillage et matériel de garage. Cette large offre multimarque cible les professionnels de l'automobile tels que les MRA (Mécanicien Réparateur Automobile), les agents de marque, les concessions, les marchands de VO, les collectivités territoriales pour leur offrir un service de proximité. Elle cible également les particuliers avec de la vente au comptoir.

La franchise s'appuie sur 3 valeurs :

**FAMILLE** : GAP est une aventure familiale au sein de laquelle chaque membre est réellement considéré comme un partenaire

**INDÉPENDANCE** : c'est l'ADN de cette aventure, menée par des dirigeants indépendants pour des entrepreneurs indépendants

**EXPERTISE** : les compétences techniques, la connaissance du territoire et des acteurs locaux font de l'enseigne une référence du secteur.

## **SUIVEZ-NOUS**

