

GLOBAL AUTO PIÈCES lance AUTOZEN, une nouvelle enseigne pensée pour les garagistes en quête d'indépendance et de performance.

Trois ans après le lancement de sa franchise, 12 magasins plus tard, Global Auto Pièces poursuit son développement avec Autozen, une enseigne de garages.



LA ROCHELLE, FRANCE, 15 septembre 2026 – Global Auto Pièces franchit une nouvelle étape dans son développement avec le lancement d'**Autozen, son enseigne de garages**.

Propulsée par le réseau Global Auto Pièces, spécialiste de la distribution multimarque de pièces, pneumatiques, peinture et équipements d'atelier, Autozen s'adresse aux **garagistes en quête d'indépendance et de performance**. Son ambition : leur permettre de conserver leur indépendance et de développer la souveraineté de leur clientèle grâce à des outils digitaux performants et faciles à prendre en main. Autozen, c'est la 1^{ère} enseigne tout compris qui génère une croissance des chiffres et des marges et une fidélité exacerbée des automobilistes.

Autozen, l'enseigne conçue pour simplifier le quotidien

Gestion administrative, prise de rendez-vous, devis, facturation, suivi des clients, communication, gestion des stocks : la journée d'un garagiste ne se limite pas à la réparation des véhicules. Toutes ces tâches mobilisent du temps et des ressources. C'est pour répondre à ces enjeux qu'Autozen propose une offre globale combinant **outils digitaux, solutions métier, accompagnement et services réseau**. L'objectif est de permettre aux garagistes de mieux organiser leur activité et d'améliorer la satisfaction de leurs clients tout en se focalisant sur leur métier : la mécanique.

Une offre pensée pour répondre à chaque garage, le sur mesure inclus

En partenariat avec Movalib, et s'appuyant sur son outil de gestion construit spécifiquement pour les garagistes, Autozen est à ce jour l'offre la plus complète du marché. Voici ce qu'elle propose concrètement aux garagistes :

- **Une identité visuelle clé en main**
Autozen accompagne le garage dans la mise en place de sa nouvelle identité avec une enseigne et des supports de communication dédiés, tous inclus.
- **Une plateforme de fidélisation client**
Les automobilistes de chaque garage disposent d'outils leur permettant de demander des RDV et des devis en ligne et de consulter le carnet d'entretien digital de leur véhicule.
La plateforme permet au garagiste de communiquer avec son client, notamment grâce à l'envoi de confirmations et de rappels de RDV par SMS, mais aussi de gérer son e-réputation.
- **Des outils métier pour gagner en efficacité**
Autozen met également à disposition un logiciel métier développé spécifiquement pour les besoins des garages par Movalib. Cet outil apporte des solutions pour simplifier la gestion administrative et développer la productivité : planning atelier et ETP, gestion des véhicules de prêts, OR/devis/facturation, pré-comptabilité et tableau de bord.

- **Des conditions et services réservés au réseau**

Les garages Autozen bénéficient de tarifs négociés et de conditions d'achat privilégiées. L'offre intègre plusieurs services et options à la carte, notamment dans les domaines de la comptabilité, du juridique et du remote diag, incluant du support et de la formation.

- **Un accompagnement humain et de la formation**

Parce que les outils ne suffisent pas à eux seuls, Autozen mise également sur l'accompagnement : interlocuteur dédié au suivi commercial, assistance sur les outils, formation qualifiante des garagistes.

Avec Autozen, Global Auto Pièces entend mettre la puissance et les moyens d'un groupe national au service d'un réseau d'indépendants, en proposant aux garagistes une nouvelle dynamique pour leur activité.



Les garages indépendants souhaitant avoir plus d'informations peuvent nous contacter sur l'adresse mail contact@globalautopieces.fr pour découvrir le concept, poser leurs questions et construire leur nouveau quotidien.

À propos de GLOBAL AUTO PIÈCES

GLOBAL AUTO PIÈCES, aussi appelé GAP, est une franchise de magasins de proximité spécialisée dans l'after market automobile : pièces détachées, pneus, produits d'atelier, outillage et matériel de garage.

Cette large offre multimarque cible les professionnels de l'automobile tels que les MRA (Mécanicien Réparateur Automobile), les agents de marque, les concessions, les marchands de VO, les collectivités territoriales pour leur offrir un service de proximité. Elle cible également les particuliers avec de la vente au comptoir.

La franchise s'appuie sur 3 valeurs :

FAMILLE : GAP est une aventure familiale au sein de laquelle chaque membre est réellement considéré comme un partenaire

INDÉPENDANCE : c'est l'ADN de cette aventure, menée par des dirigeants indépendants pour des entrepreneurs indépendants

EXPERTISE : les compétences techniques, la connaissance du territoire et des acteurs locaux font de l'enseigne une référence du secteur.

À propos de MOVALIB

MOVALIB est une entreprise lilloise fondée en décembre 2023 par Ludovic Rigot. Parti du constat flagrant que les garagistes sont débordés de tâches les empêchant d'exercer pleinement leur cœur de métier, l'équipe aujourd'hui d'une quinzaine de personnes propose un outil de gestion complet pour les ateliers en quête de croissance chiffre et marge.

SUIVEZ-NOUS

