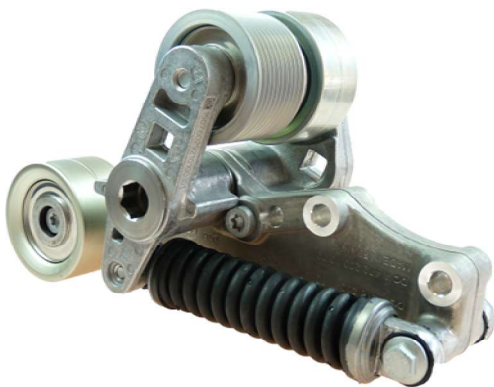




HUTCHINSON PROFITE D'EQUIP'AUTO POUR PRESENTER SA NOUVELLE GAMME TRANSMISSION POUR POIDS LOURD

Fort de ses positions en 1^{ère} monte auprès des constructeurs de poids lourd, HUTCHINSON lance toute une offre de courroies et galets à destination des véhicules industriels.



L'offre comprend 203 références de courroies d'accessoires Poly V produites sur les mêmes sites et selon les mêmes processus de fabrication que les courroies d'origine.

La gamme comprend aussi 56 galets d'origine dont les galets tendeurs hydrauliques, une technologie Hutchinson, présents sur certains véhicules MAN et MERCEDES-BENZ.

Tous ces produits ont été officiellement lancés durant Equip'Auto et sont déjà visibles sous Tec Doc depuis le 1^{er} octobre 2015. Un catalogue est également mis à disposition pour présenter l'offre.



A PROPOS D'HUTCHINSON

Filiale chimie du groupe TOTAL, 4ème compagnie pétrolière mondiale, **Hutchinson est un équipementier automobile français de dimension internationale** occupant une position de leader dans la transformation du caoutchouc.

En 2014, le groupe Hutchinson a réalisé **un chiffre d'affaires de 3,5 milliards** d'Euro. Disposant de 90 sites de production répartis dans 21 pays, Hutchinson a plus de 160 ans d'histoire industrielle et construit sa réussite autour de l'innovation dans quatre grands métiers : la transmission par courroie, les systèmes antivibratoires, les transferts de fluides et l'étanchéité. Opérant dans de nombreux marchés (automobile, aéronautique, industrie, ferroviaire, défense), Hutchinson est un équipementier pionnier de nouvelles technologies automobiles : la courroie striée dite Poly V®, la courroie élastique Stretchy Poly V®, les tendeurs hydrauliques, le batteur actif électrique...

L'entité rechange automobile commercialise les produits issues de la 1ère monte Hutchinson, elle apporte aussi son expertise pour développer des pièces de qualité équivalente à l'origine afin de proposer des taux de couverture optimum en y apportant des services logistiques, marketing et techniques.