



Communiqué de presse

« Fulfillment with ALZURA » / « Réalisation avec ALZURA » pour les fabricants et les grossistes

SAITOW AG lance un service de gestion de commandes sur la plateforme BtoB ALZURA Tyre24

Kaiserslautern, le 04 mai 2021 : En tant que nouvelle division commerciale de la société de commerce électronique SAITOW AG, ALZURA Trade GmbH a lancé un service de gestion de commandes en ligne. Moyennant des frais, les fabricants et les revendeurs peuvent utiliser ALZURA Trade et son concept « Fulfillment with ALZURA » (FWA) [Réalisation avec ALZURA] pour stocker leurs marchandises par l'intermédiaire de la société, les proposer à la vente en ligne, coordonner l'expédition et gérer les éventuels retours. L'offre de services est complétée par des modules tels que « tarification » et « traitement des retours ». Comme pour beaucoup d'activités de SAITOW AG, l'accent est mis actuellement sur le secteur automobile dans le cadre d'ALZURA Trade. Le cœur du marketing est constitué par les articles du domaine des pneus et des accessoires automobiles ainsi que des pièces de rechange automobiles ; la plateforme de vente centrale est la plateforme B2B ALZURA Tyre24 avec ses plus de 40 000 entreprises spécialisées dans le secteur automobile affiliés et un chiffre d'affaires annuel d'environ 1 milliard d'euros. Au début de « Fulfillment with ALZURA », des articles des domaines des pneus, des pièces de rechange automobiles et des accessoires automobiles seront proposés aux premiers partenaires pilotes de l'industrie et du commerce de gros, qui seront notamment commercialisés sous forme de « Super Deals » sur ALZURA Tyre24. « Nous sommes régulièrement contactés par des entreprises qui souhaiteraient vendre leurs produits sur ALZURA Tyre24, mais qui ne peuvent pas le faire pour diverses raisons. Cela est souvent dû à un manque de savoir-faire en matière de commerce électronique, à un manque de logistique à petite échelle, à l'intransparence en matière de tarification ou à un manque de capacité d'assistance

à la clientèle – en bref, à l'inexistence des processus requis pour le commerce en ligne. Ceci est particulièrement vrai pour les fabricants, mais aussi pour les grossistes nationaux et étrangers. Avec ALZURA Trade et « Fulfillment with ALZURA », nous avons développé une solution appropriée pour ces entreprises », explique Michael Saitow, PDG de SAITOW AG, l'exploitant de la place de marché en ligne ALZURA Tyre24. Le concept d'ALZURA Trade GmbH et le service de « Fulfillment with ALZURA » (FWA) suivent des approches similaires aux offres de réalisation d'autres places de marché telles qu'Amazon et eBay. Il s'agit essentiellement du désir d'une entreprise de vendre sur un portail en ligne, mais du manque d'options pour une mise en œuvre concrète. C'est là que FWA intervient avec son concept de service complet.

Les parties intéressées peuvent faire vérifier le potentiel de commercialisation en ligne des marchandises et leur tarification raisonnable par ALZURA Trade GmbH. En outre, l'entreprise propose des capacités de stockage spécialement adaptées au commerce électronique, reprend l'offre sur ALZURA Tyre24 et organise l'expédition ultérieure – de l'emballage et de l'étiquetage à la remise au service des colis. En outre, des sujets tels que la facturation et l'envoi des factures, le traitement des retours et l'assistance à la clientèle sont couverts pour les clients FWA.

« Avec l'idée de « Fulfillment with ALZURA », nous répondons à un besoin qui nous a déjà été suggéré par de nombreuses entreprises. C'est un secret de Polichinelle que pratiquement toutes les entreprises du secteur automobile – des fabricants de pneus en passant par les producteurs d'outils jusqu'aux marques de pièces de direction – envisagent une participation active au commerce électronique et réfléchissent aux possibilités. Grâce à son imbrication directe avec la place de marché en ligne ALZURA Tyre24 en tant que puissant canal de vente, FWA permet une participation rapide, calculable et surtout évolutive au commerce électronique automobile », est convaincu Christian Koeper, COO de SAITOW AG.