

Le programme Europcar Privilege se voit décerner cinq trophées aux Frequent Traveler Awards 2019

Europcar Privilege, le programme de fidélisation de la marque de location de voitures d'Europcar s'est vu remettre cinq trophées à l'occasion des Frequent Traveler Awards 2019.

En récompensant les meilleurs programmes de fidélisation au monde, les Frequent Traveler Awards sont décernés par des millions de grands voyageurs et de routards, ce qui rend ces récompenses particulièrement gratifiantes.

"La carte Europcar Privilege se trouve dans les portefeuilles et sur les smartphones de millions de grands voyageurs à travers le monde, et offrent des avantages en termes de coûts et d'efficacité grâce à un paiement rapide et à des réductions pour les voyages futurs au retour du véhicule (locations gratuites et remises exceptionnelles). Il est donc particulièrement intéressant de voir les avantages du programme reconnus par les voyageurs les plus actifs et les plus exigeants. Ces victoires nous inciteront à créer encore plus d'avantages pour les grands voyageurs dans l'année à venir." - Albéric Chopelin, Directeur Commerce et Clients.

Privilege est le programme de fidélité gratuit d'Europcar à travers le monde entier. Il est divisé en 4 niveaux : Club, Executive, Elite & Elite VIP. Ce programme permet aux clients de gagner des avantages en fonction du nombre de locations et/ou du nombre de jours de location. Les principaux avantages comprennent un service prioritaire au moment de la prise en charge du véhicule, ainsi que des récompenses telles que des bons de réduction et des locations gratuites le week-end.

Europcar Privilege a remporté cinq trophées dans les catégories suivantes lors des Frequent Traveler Awards 2019 :

- Meilleure promotion globale - Europe et Afrique
- Meilleur service client fidélité - Europe et Afrique
- Programme de l'année - Europe et Afrique
- Meilleure capacité de rachat - Asie-Pacifique
- Meilleur service client fidélité - Asie-Pacifique

Pour en savoir plus sur Europcar Privilege, rendez-vous sur

<https://www.europcar.co.uk/loyalty-programme>
www.Europcar.com/privilege

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing) et scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement

COMMUNIQUE DE PRESSE

vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).