

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La France, partenaire commercial prioritaire des équipementiers automobiles espagnols

- Entre janvier et avril, les exportations espagnoles vers le pays gallois ont augmenté de 28,5% par rapport à la même période en 2020
- Par rapport aux quatre premiers mois de 2019 -précovid-, le volume des exportations a diminué de 12,6%

Madrid, 26 juillet 2021 | Les exportations espagnoles des équipementiers automobiles vers la France ont enregistré un taux de croissance annuel de 28,5% par rapport à 2020. Cependant, par rapport à la période pré pandémique, 2019, ce chiffre a représenté une baisse de 12,6%.

Selon [Autoparts from Spain](#), l'initiative de SERNAUTO pour la valorisation de la 'Marque Espagne' des équipementiers automobiles : "Ces données reflètent les caractéristiques de l'offre espagnole, basée sur l'innovation, la compétitivité et la valeur ajoutée, qui montrent son degré de résilience, dans un contexte où l'industrie automobile a subi un fort impact sur son activité en raison de la pandémie".

Au niveau mondial, entre janvier et avril 2021, l'industrie espagnole des composants automobiles a exporté **6 833 millions d'euros**, ce qui représente un taux de croissance annuel de **26% par rapport à 2020**, bien qu'il représente une réduction de - 7,1% par rapport à la période pré pandémique

L'**Union européenne** était la principale destination des exportations espagnoles d'équipements et de composants automobiles, avec une part de marché de 68% du total, et avec un chiffre de **4 649 millions d'euros**. Pour ce bloc, les ventes ont enregistré un **taux interannuel de + 33,9%** par rapport à l'édition précédente. Par rapport à 2019, cela représente une baisse de seulement -3,4%, ce qui montre le dynamisme de l'offre espagnole sur les marchés européens

Selon l'analyse des chiffres enregistrés sur les principaux marchés automobiles européens, le comportement par rapport à la même période de 2020 a été commun, une forte croissance avec des taux à deux chiffres dans tous ces derniers, comme l'**Allemagne** (+ 30,2 %), la **France** (+ 28,5%), **Portugal** (+ 26,5%), **Italie** (+ 38,9%) ou **Pologne** (+ 39,3%)

En comparaison avec 2019, il convient de souligner les taux de croissance de certains des marchés prioritaires pour le secteur, comme l'**Italie** (+ 3,8 %), la **Pologne** (+ 10 %), la **République tchèque** (+ 15,6 %) ou la **Slovaquie** (+ 46,7%. Cependant, les principaux partenaires Allemagne (-6,8%), France (-12,6%) et Portugal (-10,7%) n'ont pas encore atteint leurs niveaux de 2019.

En dehors de l'Union européenne, un comportement similaire est observé sur les principaux marchés de destination des exportations espagnoles, avec des taux de croissance à deux chiffres en glissement annuel, sauf dans le cas des États-Unis.

Le Royaume-Uni, première destination des exportations espagnoles hors UE, connaît une croissance de + 5,5% par rapport à la même période en 2020. Par rapport à 2019, cela représente une baisse de -21,4%.

Les Etats-Unis enregistrent une contraction de -5,7% par rapport à 2020, si on la compare à 2019, une hausse de +5,2% est observée par rapport à cette année-là

Le Maroc maintient sa troisième position, avec un taux de croissance interannuel de 14%, bien que par rapport à la même période en 2019, une baisse de -15,5% est observée

La Chine atteint un taux de croissance annuel de c + 30 % par rapport à 2020, et de 28,7 % par rapport aux quatre premiers mois de 2019. Les fournisseurs espagnols s'implantent dans cette économie et profitent du dynamisme de leur demande et de leurs opportunités de business.

Des marchés comme le **Japon** et le **Brésil**, non seulement présentent une bonne performance par rapport à 2020, avec des taux interannuels respectivement de + 26,5% et + 18,5%, mais en comparaison avec la même période de 2019, ils affichent également une croissance de 1,4% et 2%.

D'autres marchés pertinents comme destinations d'exportation comme **la Turquie** (+ 26,5 % par rapport à 2020), **le Mexique** (+ 9 % par rapport à 2020) ou **l'Afrique du Sud** (+ 26,2 par rapport à 2020) n'ont pas encore réussi à retrouver les niveaux de chiffre d'affaires pré pandémique, avec des baisses de -3,1%, -16,5% et -3,3% respectivement par rapport à 2019.

En ce sens, **Autoparts from Spain** souligne le caractère différenciateur que l'internationalisation apporte aux entreprises du secteur, essentiel pour le développement de cette industrie, en particulier les PME : « *Le niveau de compétitivité du secteur des équipementiers automobiles espagnols se reflète largement dans sa présence et sa part de marché dans la sphère internationale. Non seulement il a été possible de clôturer une année aussi difficile que 2020 avec un chiffre d'affaires de plus de 17.000 millions d'euros à l'export, qui a représenté 60% du chiffre d'affaires du secteur en 2020, mais le début 2021 a été positif, avec taux de croissance par rapport au stade pré-pandémique chez certains de nos principaux partenaires commerciaux, ce qui reflète l'effort et la bonne performance des entreprises du secteur au niveau mondial* », et ils concluent que « *nous devons toujours penser à l'international* »

Concernant Autoparts From Spain

Il s'agit d'un projet articulé autour d'une plate-forme numérique qui recueille l'offre espagnole de fournisseurs d'équipements et de composants automobiles, présente dans le monde entier. Elle est disponible en espagnol, anglais et français, et dispose de fiches d'information sur chaque entreprise,



avec des contenus, des images et des vidéos de leurs produits. Elle permet de réaliser tout type de recherches dans le but de pouvoir segmenter les fournisseurs par Communautés autonomes.

Lancée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO) avec la collaboration de l'ICEX España Exportación e Inversiones, elle a comme objectif de renforcer le positionnement des fabricants d'équipements et de composants espagnols, sur les marchés internationaux.

www.spainautoparts.com

