

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Données exportations 2020

La France en tête des exportations de composants automobiles espagnols en 2020

-La France se positionne comme le principal partenaire commercial de l'Espagne avec un chiffre de 3 171 millions d'euros, dépassant pour la première fois l'Allemagne.

-Ce fait démontre la résilience, la force et la compétitivité de l'industrie automobile française pendant la crise du COVID-19.



Espagne, 5 avril 2021 | Le comportement des exportations espagnoles en 2020 a été fortement conditionné par l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'industrie automobile mondiale. Malgré cela, le secteur espagnol des équipementiers automobiles a exporté 17 879 millions d'euros en 2020, soit une baisse de 13,8 % par rapport à 2019, une baisse moins importante que ce que les experts avaient prévu au milieu de l'année dernière.

Au cours du troisième trimestre de 2020, la France est devenue le principal client du secteur avec un taux de croissance de +31,3% en glissement annuel et des ventes totales de 1 493 millions d'euros. Ainsi, la France se positionne comme le premier partenaire commercial du secteur espagnol des composants automobiles en 2020, avec un chiffre total de 3 171 millions d'euros, soit seulement une baisse de 7% par rapport à 2019. Jusqu'à présent, l'Allemagne avait occupé cette position, mais la force du marché automobile français, sa compétitivité et sa résilience ont évincé le pays allemand et l'ont relégué à la deuxième place, avec un taux négatif de 15,3 % en glissement annuel, et des ventes de 3 040 millions d'euros.

La France est un marché prioritaire pour les fournisseurs automobiles espagnols qui font partie de l'initiative [Autoparts from Spain](#) "En raison de sa proximité avec l'Espagne et de sa force en Europe, la France est un marché très important pour nous. Notre gamme de produits et nos dernières innovations sont particulièrement adaptées aux besoins de ce parc automobile et des véhicules commerciaux français les plus légers. De plus, nous espérons améliorer ces résultats en 2021 avec la nouvelle gamme de suspensions pneumatiques pour voitures et camions qui nous permettra de conquérir de nouvelles parts de marché dans le pays voisin" déclare Clément Guichard, Directeur Export de [Metalcaucho](#).

Ce bond historique qui a réussi à détrôner l'Allemagne ne semble pas être un hasard, et plusieurs équipementiers automobiles espagnols affirment qu'en 2021 leur activité sur ce marché continuera de croître. "La France est historiquement l'un des pays exportateurs les plus importants pour FAE. Notre marque est présente sur le marché français depuis deux générations et grâce au travail acharné de nos partenaires et distributeurs, nous avons obtenu d'excellents résultats en 2020, malgré la période difficile que nous traversons" ajoute-t-on depuis [FAE](#), une entreprise espagnole leader dans la conception et la production de composants électriques et électroniques pour l'industrie automobile.

Autres exportations espagnoles au sein de l'Union européenne

Les autres partenaires commerciaux de l'Espagne, au sein de l'Union européenne, ont également connu des changements. Les ventes au Portugal et en Italie, troisième et quatrième client avec des chiffres respectifs de 1.511 et 877 millions d'euros, ont diminué de 17,7% par rapport à l'année précédente dans le premier cas et de 10,7% dans le second. D'autre part, la Slovaquie (+5,8%) poursuit sa progression, atteignant un chiffre total de 325 millions d'euros et consolidant la croissance de ces dernières années, ce qui lui a permis d'entrer dans le Top 10 des principaux partenaires de l'UE pour le secteur. Les autres marchés européens ne sont pas épargnés par la distorsion subie en 2020 et présentent également des taux interannuels négatifs : Pologne (-10,3%), République tchèque (-4,8%), Belgique (-19,1%) et Pays-Bas (-4,7%).



Exportations espagnoles en dehors de l'Union européenne

La Chine est une fois de plus le pays qui présente les meilleures données depuis mars 2020. À la fin de l'année, elle a présenté un taux de croissance interannuel de 11,5 %, reflétant la reprise rapide de cette économie, avec un volume d'exportations de 492 millions d'euros. L'industrie asiatique a été stimulée par le dynamisme de sa demande intérieure.

Les États-Unis ont également réussi à amortir l'impact de la crise et restent le deuxième partenaire commercial en dehors de l'UE. La baisse n'a été que de 6,6 %, avec des chiffres d'exportation de 949 millions d'euros. Le premier reste le Royaume-Uni, bien qu'il ait enregistré une forte baisse interannuelle de 19,4 %, pour atteindre des ventes de 1 204 millions d'euros.

Le reste des pays hors Union européenne affiche également une performance négative : les exportations vers le Maroc ont chuté de plus de 12 % en 2020 (-12,6 %), avec une valeur d'exportation de 842 millions d'euros. La Turquie (-13,5%), le Mexique (-23,9%) et l'Afrique du Sud (-24%), avec des chiffres totaux de 300, 289 et 213 millions d'euros, respectivement.

Dans le cas du Japon, c'est le marché qui connaît la plus forte baisse parmi les principales destinations des exportations espagnoles. En 2020, une forte baisse de 37,6 % a été enregistrée, conformément à la trajectoire de baisse des deux dernières périodes.

La Russie a modéré sa contraction, avec une baisse interannuelle de 9,02%, tandis que le Brésil a connu une chute de 17,3% en 2020.

Concernant Autoparts From Spain

Il s'agit d'un projet articulé autour d'une plate-forme numérique qui recueille l'offre espagnole de fournisseurs d'équipements et de composants automobiles, présente dans le monde entier. Elle est disponible en espagnol, anglais et français, et dispose de fiches d'information sur chaque entreprise, avec des contenus, des images et des vidéos de leurs produits. Elle permet de réaliser tout type de recherches dans le but de pouvoir segmenter les fournisseurs par Communautés autonomes. Lancée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO) avec la collaboration de l'ICEX España Exportación e Inversiones, elle a comme objectif de renforcer le positionnement des fabricants d'équipements et de composants espagnols, sur les marchés internationaux. www.autopartsfromspain.com/fr

