

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La France bat des records dans l'achat d'équipements et de composants du secteur de l'automobile en Espagne

- Les ventes des fournisseurs espagnols à la France s'élèvent à 4 005 millions d'euros, soit une croissance de près de 30% en 2022 par rapport à l'année précédente.
- L'Allemagne arrive en deuxième position, avec une croissance d'une année sur l'autre de 9,5% des achats en 2022 par rapport à 2021 et un volume total de 3 699 millions d'euros.
- En dehors de l'Union européenne, les États-Unis remplacent le Royaume-Uni comme principale destination des exportations espagnoles avec 1 469 millions d'euros (+35,1% par rapport à 2021).

Espagne 31 mai 2023- Dans un contexte international marqué par les tensions au niveau de l'offre de la chaîne d'approvisionnement, l'instabilité géopolitique et les pressions inflationnistes, le secteur automobile consolide sa position comme l'un des leviers stratégiques pour l'Espagne en matière de commerce extérieur. Les chiffres le confirment. Avec une contribution de plus de 11,5 % aux exportations totales du pays en 2022, le secteur espagnol des fournisseurs automobiles a généré un chiffre d'affaires de 22 669 millions d'euros. Cela représente une croissance annuelle de 15,4 % par rapport à 2021.

Ces résultats reposent sur les bonnes performances enregistrées tant au niveau des exportations vers les principaux marchés de la zone euro, où se distingue le renforcement du marché français en tant que partenaire commercial, que vers des destinations hors UE telles que les États-Unis, le Mexique, la Turquie et la Pologne.

L'Union européenne est la principale destination des équipements et composants automobiles espagnols, avec des ventes de 15 135 millions d'euros, soit une part de marché de 66,6 % du volume total. Les ventes vers l'UE ont augmenté de 15,9 % d'une année sur l'autre et de 12,3 % par rapport à 2019.

Pour sa part, la France a de nouveau supplanté l'Allemagne en tant que principal partenaire commercial du secteur, devenant une destination clé pour les exportations espagnoles. Ainsi, les ventes vers ce marché ont augmenté de +29,9% d'une année sur l'autre pour atteindre 4 005 millions d'euros en 2022 par rapport à 2021. Quant aux chiffres du troisième trimestre 2022, la France reste le principal client des fournisseurs automobiles espagnols, avec des achats totaux en hausse de près de +46% par rapport à la même période de l'année précédente, s'élevant au total à 1 512 millions d'euros.

L'Allemagne, quant à elle, se positionne comme le deuxième marché le plus important, avec un taux de croissance de +9,6% d'une année sur l'autre, et des volumes d'achat de 3 699 millions d'euros en 2022. Concernant les chiffres du troisième trimestre, le marché allemand a progressé de +15,2% par rapport à la même période de l'année précédente, atteignant 1 284 millions d'euros.

Dans le même temps, les ventes de l'Espagne vers le Portugal et l'Italie, troisième et quatrième clients avec des chiffres de 1 947 et 1 222 millions d'euros respectivement, ont augmenté de 16,2 % d'une année sur l'autre dans le premier cas et de 18,2 % dans le second.

Les autres marchés européens reflètent une bonne performance en matière d'exportation tout au long de l'année 2022 et affichent également des taux positifs d'une année sur l'autre : **Pologne** (+19,3 %), **République tchèque** (+10,9 %), **Slovaquie** (+14 %), **Belgique** (+39,5 %) ou **Roumanie** (+13,8 %).

Hors de l'Union européenne : les États-Unis supplantent le Royaume-Uni

Les États-Unis supplantent le Royaume-Uni comme principale destination hors UE des exportations sectorielles espagnoles qui, avec des chiffres de **1 469 millions d'euros**, ont enregistré un taux annuel de **+35,1%**. En comparaison avec 2019, le chiffre d'affaires dans ce pays a augmenté de **+44,5%**.

Concernant **les chiffres du troisième trimestre**, les États-Unis ont enregistré une croissance de **+34,5%** par rapport à la même période de l'année précédente et un volume total de **526 millions d'euros**. Ce marché consolide sa position comme l'un des plus dynamiques pour les entreprises du secteur, avec un taux de croissance du chiffre d'affaires de **+40%** par rapport à 2019.

Le **marché britannique** occupe la deuxième place, avec une croissance de **+2%** d'une année sur l'autre, atteignant des chiffres d'exportation de **1 122 millions d'euros**. Par rapport à **2019**, le marché britannique accuse une baisse de **24,9 %**. Si l'on ne prend en compte que les chiffres du troisième trimestre, les exportations espagnoles vers le **Royaume-Uni** ont enregistré un taux de **+2,4%** d'une année sur l'autre, avec un volume total de ventes de **377 millions d'euros**.

Exportations espagnoles vers d'autres pays non membres de l'UE : la Russie disparaît du classement des 10 premiers partenaires commerciaux du secteur

Les exportations vers le **Maroc** ont connu une reprise en 2022, de **+10,9%**, atteignant **922 millions d'euros**. Le volume des ventes s'est pratiquement rétabli par rapport à 2019 (-4,3 %).

La **Chine** affiche des volumes de ventes similaires, avec un taux d'évolution annuel de **-0,9 %** et des chiffres s'élevant à **577 millions d'euros**, reflétant ainsi l'amélioration progressive de ce marché par rapport au début de l'année. Ce chiffre représente une augmentation de **+30,8%** du chiffre d'affaires par rapport à la période pré-pandémie, **2019**.

Les autres marchés ayant connu une croissance significative des exportations sont le **Mexique**, la **Turquie**, l'**Afrique du Sud** et le **Brésil**, avec des augmentations annuelles respectives de **+27,2%**, **+23,2%**, **+16,1%** et **12,7%**.

En revanche, les marchés asiatiques tels que le **Japon** (-10,2 %) ou la **Corée du Sud** (-15 %) affichent des baisses par rapport à 2021. **L'impact du conflit armé entre la Russie et l'Ukraine a entraîné la sortie du marché russe du top 10 des principaux partenaires commerciaux du secteur.**

Par conséquent, les 10 principales destinations des équipements et composants espagnols en 2022, si l'on considère l'Union européenne comme un ensemble, sont les suivantes : UE, États-Unis, Royaume-Uni, Maroc, Chine, Mexique, Turquie, Afrique du Sud, Japon, Brésil.

Les graphiques ci-dessous montrent les pourcentages des exportations vers les principales destinations, tant au sein de l'UE que dans le reste du monde.

AUTOPARTS *from Spain*

Concernant Autoparts From Spain

Il s'agit d'un projet articulé autour d'une plate-forme numérique qui recueille l'offre espagnole de fournisseurs d'équipements et de composants automobiles, présente dans le monde entier. Elle est disponible en espagnol, anglais et français, et dispose de fiches d'information sur chaque entreprise, avec des contenus, des images et des vidéos de leurs produits. Elle permet de réaliser tout type de recherches dans le but de pouvoir segmenter les fournisseurs par Communautés autonomes.

Lancée par l'Association espagnole des fournisseurs automobiles (SERNAUTO) avec la collaboration de l'ICEX España Exportación e Inversiones, elle a comme objectif de renforcer le positionnement des fabricants d'équipements et de composants espagnols, sur les marchés internationaux.

<https://www.spainautoparts.com/fr>

