

MAHLE dépasse ses objectifs pour la première moitié de l'exercice 2015

- Croissance à deux chiffres pour le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation
- Réalisations d'acquisitions stratégiques pour développer notre savoir-faire en mécatronique et gestion thermique
- Politique d'innovation permanente pour proposer de nouvelles performances technologiques en motorisation et climatisation

Stuttgart, le 7 septembre 2015

Le Groupe MAHLE a réalisé un chiffre d'affaires de 5,53 milliards d'euros durant le premier semestre 2015 et ainsi progressé de 12,5 % par rapport à la même période de l'année précédente. À 324,5 millions d'euros, le bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) se situe à 17,2 % au-dessus de l'année précédente. La marge du BAII a augmenté de 5,9 %. « Le résultat de ce premier semestre a dépassé nos propres attentes. Les effets de change importants, positifs pour nous, sont à prendre en compte », précise Wolf-Henning Scheider, Président-Directeur Général du Groupe MAHLE.

Pour l'exercice complet, MAHLE prévoit une croissance globale d'environ 15 %, soit 11,4 à 11,6 milliards d'euros. « Notre positionnement stratégique a été payant », déclare Wolf-Henning Scheider.

Durant le premier semestre, MAHLE s'est développé positivement dans tous les secteurs d'activité et toutes les régions, sauf en Amérique du Sud.

Le marché automobile européen, où MAHLE a généré 51 % de son chiffre d'affaires total, reste relativement timide. Une reprise claire se dessine pour les marchés italiens et espagnols, toutefois ils ne peuvent compenser la forte baisse qui frappe l'Europe de l'Est, en particulier la Russie (moins 26 %). « La situation actuelle est peu encourageante. Néanmoins, il ne faut pas sous-estimer le potentiel de ce marché. À moyen terme, une croissance supérieure à la moyenne est réaliste », relève Wolf-Henning Scheider.

L'évolution du marché en Amérique du Nord est particulièrement réjouissante. Au cours du premier semestre 2015, MAHLE a augmenté son chiffre d'affaires de 19 % et réalisé environ 24 % du chiffre d'affaires du

groupe dans ce marché. « Nous avons pu profiter de la dynamique dans cette région qui connaît actuellement la croissance la plus forte, avec 3 % pour les véhicules particuliers et utilitaires légers », commente Wolf-Henning Scheider. La production de véhicules utilitaires moyens et de poids lourds est même en augmentation de 8,5 %. Il y a quelques semaines, MAHLE a inauguré deux nouveaux sites dans les villes mexicaines de Ramos Arizpe et de Celaya, qui produiront des modules de climatisation et des systèmes de purification d'air pour les marchés d'Amérique du Sud et du Nord. D'ici fin 2015, MAHLE emploiera plus de 8 000 collaborateurs sur dix sites différents au Mexique.

L'Asie a perdu nettement de sa dynamique. MAHLE a cependant réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 22 % dans cette région. La production de véhicules utilitaires en Chine a sensiblement reculé, alors que le marché indien a clairement récupéré dans ce domaine. « L'Asie, qui contribue aujourd'hui à environ 19 % de notre chiffre d'affaires total, reste le marché de croissance numéro un, malgré sa faible dynamique actuelle. Par conséquent, nous devons et allons continuer d'augmenter notre présence dans cette région de manière significative », précise Wolf-Henning Scheider. L'entreprise a déjà enregistré un grand succès au cours des dernières semaines. Dans les années à venir, MAHLE livrera les modules de refroidissement pour deux familles de moteurs essence turbo pour un important fabricant local chinois.

Le marché d'Amérique latine reste en difficulté et MAHLE n'y génère actuellement que 6 % de son chiffre d'affaires global. Malgré tout, le groupe a réussi à y maintenir sa position, alors que la production automobile de la région a accusé un ralentissement de 16 %. « L'Amérique du Sud reste un des marchés à fort potentiel, même si la situation actuelle est extrêmement difficile. Ce serait donc une erreur d'abandonner cette région », souligne Wolf-Henning Scheider.

Globalement, le manque de développement des régions importantes du monde a un effet modérateur sur la production automobile mondiale. Au total, on attend donc une augmentation modeste d'1,7 % pour une

production automobile d'environ 89 millions d'unités, ce qui correspond toutefois à un nouveau record mondial.

Au 30 juin, MAHLE employait près de 67 000 collaborateurs sur 170 sites mondiaux, soit une augmentation de 5,5 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Renforcement des domaines stratégiques futurs : mécatronique et gestion thermique

Pour la première fois, le résultat semestriel consolidé du Groupe MAHLE comprend les Groupe Letrika et Amovis, qui contribuent ensemble à hauteur de 110 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'intégration de ces acquisitions récentes apporte avant tout un élan technologique au Groupe MAHLE. Ainsi, MAHLE applique actuellement le savoir-faire de Letrika dans le domaine des machines électriques à son secteur d'activité mécatronique : « Nous développons une série de blocs auxiliaires électriques, tels que les pompes à liquide de refroidissement ou les directions assistées électriques, qui fonctionnent indépendamment du moteur thermique et améliorent l'efficacité CO2 », dévoile Wolf-Henning Scheider. À cela s'ajoute le savoir-faire de l'entreprise japonaise Kokusan Denki, dont MAHLE a repris plus de 90 % des parts en juin 2015, et qui est donc encore absente du résultat semestriel. « Nous voyons un potentiel de croissance économique important dans le secteur mécatronique ; notre objectif est de réaliser un volume de chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros dans ce segment à moyen terme », selon Wolf-Henning Scheider.

L'activité thermique de l'équipementier américain Delphi, reprise en février, est également absente des chiffres de ce premier semestre. Depuis le 30 juin 2015, elle appartient au Groupe MAHLE et emploie environ 7 500 collaborateurs sur 13 sites différents. Au cours de l'exercice précédent, cette entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ un milliard d'euros. « Grâce à cette acquisition, nous sommes aujourd'hui le deuxième plus grand fournisseur mondial de solutions de gestion thermique dans l'industrie automobile », souligne Wolf-Henning Scheider. Le portefeuille comprend des systèmes de refroidissement moteur, de climatisation de l'habitacle et d'applications mobiles et stationnaires, ainsi que des solutions pour les

moteurs électriques. « Les batteries à hautes performances nécessitent un environnement constamment tempéré. Nos solutions répondent à ces critères et contribuent ainsi largement au développement des véhicules électriques et à la diversification de MAHLE », résume Wolf-Henning Scheider. Le financement des acquisitions réalisées en juin avait déjà été assuré en mai. MAHLE a pu placer, entre autres, une deuxième obligation d'un volume de total de 500 millions d'euros, sursouscrite quatre fois. « Sur le marché des capitaux, MAHLE est perçu comme un investissement intéressant », souligne Scheider. En élargissant son périmètre, l'entreprise réalise à présent plus de 50 % de son chiffre d'affaires en dehors de ses activités classiques du marché automobile, à savoir les composants et systèmes pour moteurs thermiques.

MAHLE présente une nouveauté révolutionnaire à l'IAA en matière de refroidissement de l'air de suralimentation

MAHLE continue également de miser sur les moteurs essence et diesel. Au salon de l'automobile de Francfort (IAA), le groupe présente une série de solutions intéressantes permettant de réduire de manière significative la consommation et les émissions automobiles. Par exemple, les développeurs de MAHLE ont réussi à raccorder le circuit de refroidissement du moteur au circuit de refroidissement du climatiseur, une première mondiale. Cette innovation permet de réduire la température de l'air de suralimentation à un niveau inférieur à ceux atteints jusqu'ici dans l'industrie automobile, ce qui améliore nettement la réactivité du moteur, et par conséquent la consommation et les émissions.

À propos de MAHLE

Partenaire de développement majeur de l'industrie automobile et des moteurs à travers le monde, MAHLE offre une compétence en systèmes unique dans les domaines systèmes moteurs, filtration, équipements électriques/mécatronique et gestion thermique. MAHLE offre en première monte des solutions technologiques innovantes pour automobiles, utilitaires, engins mécaniques et autres applications industrielles. En outre, le pôle d'activité Aftermarket fournit le marché indépendant de pièces de rechange avec des produits MAHLE de qualité première monte.

MAHLE est présent localement sur tous les principaux marchés mondiaux. Avec un effectif total d'environ 66 000 personnes réparti sur quelques 150 sites de production, MAHLE a généré un chiffre d'affaires de près de dix milliards d'euros en 2014. Environ 5 000 ingénieurs et techniciens travaillent sur des concepts, produits et systèmes novateurs dans dix grands centres de recherche et développement en Allemagne, en Grande-Bretagne, aux États-Unis, au Brésil, au Japon, en Chine et en Inde.