

La NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE, un an après...

FOG tient ses promesses

- *Depuis le 12 juin 2014, la société NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE SAS se développe en respectant ses engagements initiaux. Après de longues années, l'entreprise vient ainsi de renouer avec la profitabilité. Elle met son dynamisme retrouvé au service du redéploiement de toutes ses gammes.*
- *La NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE renforce ses capacités de développement industriel en s'installant à Cosne-sur-Loire, siège historique de la marque depuis 1938.*
- *La NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE se dote d'un bâtiment de plus de 3000 m² intégrant son bureau d'études, des surfaces de production et de stockage, son call center SAV et sa hotline ainsi qu'un grand show-room présentant l'intégralité de ses gammes.*
- *L'entreprise s'appuie à nouveau sur les partenaires qu'elle considère comme essentiels à sa réussite : la distribution traditionnelle.*

FOG bien présent sur ses marchés d'origine

Comme annoncé par la société en Juin 2014, FOG s'est rapprochée de la distribution traditionnelle en prenant des accords 2014 et 2015 notamment avec Autodistribution.

Aujourd'hui les grossistes de tous les réseaux (Autodistribution, Alliance Automotive Group, API Auto Parts, etc.) retravaillent naturellement avec FOG.

Parallèlement, l'entreprise a rapidement renoué des contacts positifs sur ses autres marchés naturels : les constructeurs, avec des accords nationaux (Renault Trucks, Peugeot, etc.) et la distribution spécialisée (Retail).

L'équipe commerciale a été restructurée et renforcée avec 8 commerciaux sur le terrain (bientôt 10) et un nouveau Directeur commercial, Hervé Le Glaunec.

Une gamme restructurée

FOG a retrouvé, puis élargi ses gammes de produits qui seront présentées pendant l'édition 2015 d'EquipAuto:

- une gamme de stations de charge et d'accessoires de climatisation a été lancée cette année, alors qu'elle avait été abandonnée en 2009 ;
- le bureau d'études de FOG - spécialiste de la géométrie depuis 1970 sous l'égide FFB (Fog, Facom, Beissbarth) - a développé un nouveau produit milieu de gamme qui sera lancé sur le Salon ;

- FOG va aussi présenter un nouveau concept destiné à la commercialisation d'équilibreuses et de démonte-pneus dans une approche généraliste ;
- dans son domaine historique des ponts élévateurs, FOG va continuer à élargir sa gamme avec des partenariats sur les ponts à vérins ;
- enfin, des nouveautés seront présentées sur d'autres gammes pendant l'édition 2015 d'EquipAuto.

Des Produits « Made in FOG »



Soucieux de proposer des produits de qualité optimale à ses clients et à ses partenaires européens, FOG a mis en place des procédures strictes respectant les cahiers des charges des constructeurs.

FOG a également renforcé sa production sur site, notamment pour certains ponts, pour toute la géométrie et les baies d'analyse en contrôle technique.

La satisfaction client au centre de la stratégie FOG

25 techniciens couvrent l'ensemble de la France pour assister les clients et leur offrir un SAV performant qui soit digne de son histoire et de son parc. FOG renforce encore sa proximité technique en proposant des services supplémentaires :

- une hotline, composée de 3 personnes dont 2 nouveaux, qui propose:
 - de l'assistance téléphonique
 - du pré-diagnostic
 - de la prise en mains à distance
 - des mises à jour en ligne
- un call center SAV à l'écoute des clients, qui planifie et organise avec eux :
 - la mise en service
 - l'intervention
 - les visites prévues aux contrats de maintenance.
- une offre « Contrat de Maintenance et Prestations » clarifiée et dynamisée

Retour à Cosne-sur-Loire

C'est en avril 2015 que la NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE a pris possession de ses nouveaux bâtiments plus adaptés à sa dimension et plus fonctionnels.

Cet emménagement a été l'occasion de dédier un espace de 300m² qui présente l'intégralité des gammes FOG. Ce show-room permet d'accueillir les clients dans de bonnes conditions en renouant avec la tradition de visites régulières. Il est en outre adapté à l'organisation de sessions de formations, tant pour les équipes de FOG que pour les clients.

Quelques dates phares

- Juillet 2000 : 3 sociétés : FOGAUTOLUBE, C.E.E.G et BEISSBARTH, toutes trois spécialisées en équipements de garage fusionnent pour devenir FFB
- Octobre 2007 : FFB devient Fog Automotive
- Janvier 2009 : Départ de Myennes (58) pour installation à Briare (45)
- Octobre 2009 : Rachat de Fog Automotive par Le Journal de l'Automobile et Sakar SA (Autovision)
- Juin 2014 : Rachat et Création de la NOUVELLE FOG AUTOMOTIVE SAS
- Avril 2015 : Emménagement à Cosne-sur-Loire
- Octobre 2015 : Participation à EquipAuto
- Novembre 2015 : Participation à Solutrans

A retenir

FOG, ce sont **85 années** d'histoire au service de l'après-vente automobile.

Depuis 1929, FOG a enrichi l'équipement de garage par différentes innovations : crics rouleurs, presses hydrauliques, appareils de graissage, ponts 4 colonnes, systèmes de gestion de fluides, ponts 2 colonnes hydrauliques.

FOG en chiffres

- 120 000 machines en service en France,
- 15 000 interventions de maintenance et dépannage par an,
- 10 000 contrats SAV,
- 64 personnes qui œuvrent au quotidien :
 - 10 commerciaux,
 - 15 personnes au service client, SAV, ADV, Hotline, une des grandes forces de FOG,
 - 25 techniciens itinérants, experts tous produits et autonomes,
 - 5 ingénieurs R & D
 - 1 ingénieur Qualité,
 - 8 personnes en logistique et production.