



Communiqué de Presse.

Clermont-Ferrand. le 9 juillet 2018.

La société A.I.D. basée à Montpellier (34) vient d'entrer dans le groupe Flauraud.

La société Flauraud a entrepris en 2018 de nombreux projets de renforcement de ses bases pour toujours mieux répondre aux attentes des professionnels de l'automobile : projet d'automatisation de la plateforme du groupe, développement de l'offre Technik'a, digitalisation de l'offre sur le concept du « one stop shopping » avec Mecasystems, etc.

Mais pour se donner les moyens d'atteindre ses objectifs ambitieux, Flauraud a également décidé d'étendre son maillage magasin sur un territoire où le groupe n'était pas présent : le Sud-Est de la France. **Pour cela, Flauraud a choisi la société A.I.D. à Montpellier.**

QUI EST A.I.D. ?

L'activité d'A.I.D. est axée sur le négoce dans le domaine de l'automobile (pièces mécaniques, peinture, consommables, outillage et équipement) et la société réalise un CA de plus de 2 millions d'Euros.

C'est sur le département de l'Hérault que, depuis près de 40 ans, la société A.I.D s'est forgé une réputation de spécialiste peinture jusqu'à devenir leader sur son marché de la carrosserie – peinture. A.I.D, c'est aussi des hommes, un service, une proximité, qui correspondent parfaitement à l'ADN Flauraud.

A.I.D. : QUELLES OPPORTUNITES ?

Pour préserver sa compétitivité et continuer à toujours mieux servir ses clients, A.I.D. a choisi de s'adosser à un distributeur de pièces et de services automobiles d'envergure nationale.

Cette alliance lui permettra d'étendre son offre de pièces et de services, tout en conservant le savoir-faire et la qualité de service qui ont fait la réputation d'A.I.D. dans son secteur.

Ce tournant restera transparent pour les clients d'A.I.D. : leurs interlocuteurs ne changent pas et ils bénéficient d'une offre de pièces, d'accessoires et de consommables élargie, ainsi que d'une disponibilité des pièces améliorée grâce à l'augmentation du niveau de stock.

C'est grâce à ces leviers que Flauraud et A.I.D. comptent fortifier et développer leur collaboration avec les professionnels de la région, de façon efficace et pérenne.





FLAURAUD : QUELLES OPPORTUNITES ?

Pour Flauraud, s'étendre à Montpellier, la 7ème ville de France, qui affiche une progression de la population de 2% par an, est idéal pour développer son exploitation sur la partie Sud / Sud-Est de la France.

A.I.D. ne sera pas une plateforme pour Flauraud mais deviendra bel et bien un point de vente de proximité qui s'adressera aux professionnels de la région avec la même offre de pièces et de services proposée par les 21 autres magasins Flauraud en France :

- Bon niveau de stock pour une disponibilité des pièces optimale,
- Livraisons à H+4 dans la zone de chalandise du magasin.
- Un service commercial proche de ses clients pour répondre à leurs problématiques au quotidien.

UNE INTEGRATION EN DEUX ETAPES

Dans un premier temps, Flauraud assurera l'accompagnement d'A.I.D. pour plus de performance encore dans le service clients en tant que distributeur de pièces et services dédiés aux professionnels.

Dans un second temps, au 1^{er} janvier 2019, la société A.I.D. sera entièrement intégrée au groupe et passera sous enseigne Flauraud.

UNE ASSOCIATION VERTUEUSE

Le développement du maillage géographique de Flauraud se base sur l'expression de son ADN : **apporteur de solutions globales et de proximité.**

Avec AID, l'ambition du groupe est donc de devenir **le partenaire privilégié des professionnels de l'après-vente automobile dans l'Hérault.**



A PROPOS DE FLAURAUD

Flauraud est une filiale de PGA Motors Group qui se positionne parmi les leaders de la distribution de pièces et services automobile en France. Son ambition est d'apporter des solutions globales aux professionnels de l'après-vente automobile, à travers notamment ses 21 points de vente répartis en France et sa plateforme nationale basée à Clermont-Ferrand.

Pour en savoir plus : www.flauraud.fr