

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

**Le concours Métiffiot by Le Point D - Covering by Sirep fait carton plein !
Un succès au-delà de toutes les espérances**



Valence, le 12 Mars 2026

Lancé le 2 février dernier par Métiffiot, Le Point D et Sirep, le concours créatif invitant le grand public à imaginer le covering d'une BMW Série 1 a dépassé toutes les attentes. En quelques semaines, l'opération s'est imposée comme un véritable succès local, fédérant la communauté autour de la création, du design et du territoire valentinois.

Des chiffres qui témoignent d'un véritable engouement

Depuis son lancement, l'opération a généré une mobilisation remarquable :

Près de 100 créations originales imaginées par des participants venus de tous horizons
Plus de 400 000 personnes touchées à travers notre campagne de communication.
Plus de 2 000 votes enregistrés en seulement quelques heures lors de l'annonce des 5 finalistes

Ces résultats illustrent la puissance de la dynamique créée autour de ce projet : une initiative locale qui a su rassembler créatifs, passionnés d'automobile et curieux autour d'un même défi artistique.

Dernière ligne droite pour les votes

La compétition entre désormais dans sa phase finale.

Le public est invité à **voter pour sa création préférée jusqu'au lundi à 23h59** sur le site : www.metiffiotbylepointd.fr

Le visuel qui remportera le plus de suffrages sera celui qui prendra vie sur une véritable BMW Série 1, qui sera entièrement recouverte du design gagnant.

Un dévoilement officiel début avril

La révélation de la voiture gagnante aura lieu début avril lors d'une soirée de dévoilement officielle.

Tous les participants ayant pris part au concours seront invités à cet événement, qui marquera l'aboutissement de cette aventure créative collective et la présentation au public de la BMW habillée du design lauréat.

Avec déjà des centaines de créations, une forte mobilisation en ligne et un public toujours plus engagé, « Roule gratos pendant 1 an » s'impose déjà comme l'une des opérations créatives locales les plus marquantes de l'année.

C

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -



À propos de Métiffiot

Fondée il y a plus d'un siècle, Métiffiot est actuellement dirigée par Stéphane et Pierre-André Métiffiot. L'entreprise familiale est spécialisée dans la carrosserie, la mécanique, la vente de véhicules et la location Sixt. Forte de 50 collaboratrices et collaborateurs, réalisant un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros, l'entreprise est implantée à Valence avec deux sites. Métiffiot met son expertise et son savoir-faire au service de ses clients pour leur offrir des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins.

À propos de Le Point D

Le Point D est une agence de design basée à Valence, spécialisée en design produit, design d'espace et identité visuelle. Elle accompagne les entreprises dans la conception et le développement de projets créatifs, de l'idée à la réalisation, en plaçant l'usage, l'esthétique et la cohérence de marque au cœur de sa démarche. Le Point D intervient aussi bien sur des projets stratégiques que sur des dispositifs visibles et concrets, en lien étroit avec les savoir-faire locaux.

À propos de Sirep

Implantée à Valence, Sirep est une entreprise spécialisée dans le marquage, la signalétique et le covering de véhicules. Forte d'un savoir-faire reconnu, elle accompagne les professionnels dans la mise en valeur de leur image à travers des réalisations techniques et visuelles de haute qualité. Grâce à son expertise et à sa maîtrise des contraintes terrain, Sirep transforme les concepts créatifs en réalisations concrètes, visibles et durables.