



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quels sont les départements préférés des Français sur leurs plaques d'immatriculation ?

Faab Fabricauto dévoile le classement et confirme l'essor des plaques éco-responsables.

Leader français des solutions d'immatriculation et pionnier de l'innovation durable dans le secteur, Faab Fabricauto dévoile les grandes tendances de ce début d'année 2025. Et certaines surprises sont au rendez-vous ! Car non, la popularité d'un département sur les plaques d'immatriculation ne dépend pas forcément de sa population...

Top 10 des départements les plus demandés :

À partir des données recueillies auprès de plus de 20 000 points de vente partenaires, représentant près de 7 millions de plaques d'immatriculation, Faab Fabricauto établit un classement des départements les plus demandés, en le rapportant à leur population. Ce palmarès révèle ainsi les départements les plus prisés par habitant*.

Classement	Département
1 ^{ère} place :	2A – Corse-du-Sud
2 ^{ème} place :	09 – Ariège
3 ^{ème} place :	57 – Moselle
4 ^{ème} place :	2B – Haute-Corse
5 ^{ème} place :	48 – Lozère
6 ^{ème} place :	83 – Var
7 ^{ème} place :	40 – Landes
8 ^{ème} place :	17 – Charente-Maritime
9 ^{ème} place :	01 – Ain
10 ^{ème} place :	12 – Aveyron

**Ratios calculés entre le volume des plaques vendues imprimées avec le département / la population du département concerné.*

L'ensemble de ces départements ne fait partie ni des plus peuplés, ni de ceux enregistrant le plus d'immatriculations de véhicules neufs depuis ce début d'année 2025 !

Les départements ayant une attractivité touristique élevée tendent à avoir des ratios plus élevés. Les locations de véhicules, la circulation des professionnels de la route, ou encore la proximité avec des frontières comme en Moselle, Ariège, ou encore dans l'Ain sont également des éléments qui peuvent expliquer ce dynamisme.

Mais on note avant tout une forte dimension affective : l'attachement territorial joue un rôle clé. Les Corses, par exemple, sont connus pour arborer fièrement leur « île de beauté » sur leurs plaques et cela se voit dans ce classement.

Choix de cœur : l'attachement comme moteur

Depuis l'entrée en vigueur du Système d'Immatriculation des Véhicules (SIV) en 2009, chaque automobiliste peut choisir le département à afficher. Beaucoup optent ainsi pour leur département d'origine, symbole d'identité et de fierté, plutôt que celui de résidence.

Une étude Elabe pour l'Institut Montaigne en 2019 le confirme :

- 77 % des Bretons se disent profondément attachés à leur région et ses départements,
- Suivis par les habitants des départements du Sud-Est, comme le Var, et de la Corse (67 %),
- Tandis que les Franciliens, plus mobiles, affichent un taux d'attachement de seulement 44 %.

Vous vous demandez donc certainement pourquoi les départements de Bretagne ou de L'île de France n'apparaissent pas dans le classement ?

Il y a un équilibre entre le nombre de plaques imprimées avec le département et leur population. Il en est de même pour les départements de la Savoie (73) et la Haute-Savoie (74) qui, eux pourtant, se rapprochent des ratios les plus élevés.

Ce palmarès met donc en lumière les préférences territoriales des Français, qu'elles soient motivées par un attachement local, une identité territoriale forte ou une attractivité touristique marquée.

« Ce classement offre un regard original sur la relation que les Français entretiennent avec leur territoire et peut surprendre pour certains départements. Il reflète à la fois des choix identitaires et des dynamiques locales que nous sommes fiers d'accompagner ».

Le Service Commercial Faab Fabricauto

Aluminium et éco-conscience : la montée en puissance des plaques Oxygène Faab Fabricauto

Au-delà des chiffres, une tendance de fond se confirme : l'essor des plaques éco-responsables. En 2024, plus de 60 % des plaques produites par Faab Fabricauto étaient déjà en aluminium.

Début 2025, l'aluminium dépasse désormais les **70 %**, preuve d'un basculement vers des choix plus durables par les professionnels du secteur.

La **plaque Oxygène**, imprimée numériquement, en aluminium et développée par Faab Fabricauto, séduit par :

- Sa durabilité,
- Sa rapidité de réalisation,
- Son look premium,
- Sa très faible empreinte carbone.

“Ce succès témoigne d’un tournant dans les habitudes d’achat. La qualité et la conscience environnementale prennent le pas sur la simple praticité du plastique. Nos clients, professionnels du secteur de l’industrie automobile, choisissent de plus en plus la technologie *Oxygène (plaques imprimées numériquement et en aluminium)* pour son esthétisme, sa résistance et sa compatibilité parfaite avec leurs engagements RSE.”

Le Service Marketing de Faab Fabricauto



Faab
Fabricauto
Solutions d'immatriculation

PERFORMANCE | INNOVATION | DURABILITÉ

**Des solutions multiples
pour une immatriculation unique.**

Fabricant français à vos côtés depuis plus de 60 ans,
Faab Fabricauto se distingue par son savoir-faire exclusif et son innovation.

Notre engagement :
Offrir des solutions de haute qualité et adaptées aux besoins spécifiques
des professionnels de l'automobile.

FA-235-FB 14
FA-235-FB 18
FA-235-FB 71

QR code

Contact tél. : +33(0)4 74 22 34 35 / E-mail : faabfabricauto@faabfabricauto.com