

## BILAN 2025

**TROUILLET CONSOLIDE SES POSITIONS EN 2025 ET  
VISE +15 % DE CROISSANCE EN 2026**

**Carrossier-constructeur depuis 1957, le groupe Trouillet clôture l'année 2025 en consolidant ses parts de marché malgré un contexte difficile. Alors que plusieurs segments du véhicule industriel sont en recul (VI neufs, porteurs, VUL...) , le groupe enregistre un chiffre d'affaires de 90 M€, en progression de 2 % par rapport à 2024.**

**Pour 2026, dans un marché attendu stable\* Trouillet vise une croissance de 15 %, portée par une stratégie d'investissements, de recrutements et de diversification de ses activités Trouillet Services.**

**2025 : UNE ACTIVITÉ INDUSTRIELLE MAINTENUE DANS UN MARCHÉ MAUSSADE**

Dans un contexte marqué par une baisse des immatriculations de véhicules utilitaires légers (-5,6 %), de porteurs (-9,9%) et de semi-remorques (-8,2%)\*, le groupe Trouillet est parvenu à maintenir un bon niveau d'activité industrielle en 2025, avec 3 500 nouvelles carrosseries.

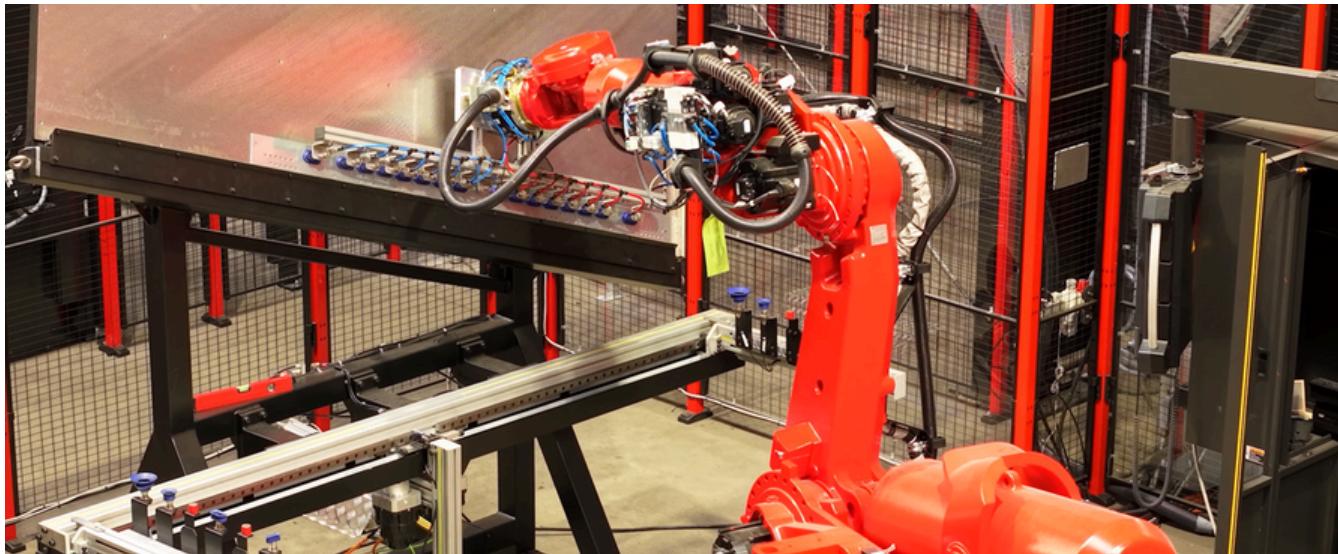


Cette production se répartit entre :

**2 500 véhicules utilitaires et 1 000 carrosseries de porteurs, semi-remorques et carrosseries spécifiques, dont 600 unités sur le site de Neuville-aux-Bois et 400 à Fontenay-le-Comte.**

Sur le plan humain, le groupe **maintient ses effectifs à 400 collaborateurs**, tout en poursuivant sa dynamique de développement. Pour accompagner son activité industrielle et commerciale, une quarantaine de recrutements est actuellement en cours, sur les sites de production comme au sein des équipes commerciales.

## DES INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS IMPORTANTS



Afin de renforcer la performance, la flexibilité et la réactivité de son outil industriel, **Trouillet a investi plus de 3,5 millions d'euros en 2025 dans son usine de Neuville-aux-Bois** pour la mise en place d'une ligne de débit acier de dernière génération.

Cet équipement permet désormais de centraliser la production de pièces de tôle pour les trois usines du groupe, avec des gains significatifs en précision, délais et anticipation des pics d'activité. Les 14 agences Trouillet Services bénéficient également de pièces spécifiques produites à la demande, dans des délais très courts.

A cette ligne de débit acier, est couplé un magasin automatisé qui permet de stocker les pièces. L'intervention humaine n'étant nécessaire qu'au lancement d'une production, le poinçonnage, la découpe, le pliage et le stockage peuvent se faire 24h/24.

## 2026 : UNE NOUVELLE PHASE D'ACCÉLÉRATION

Fort de sa base industrielle et de la montée en puissance de ses activités de services, le groupe vise un chiffre d'affaires de **105 M€** en 2026

Cette dynamique reposera sur trois leviers majeurs :

- **maintenir son activité** de fabrication de carrosseries véhicules utilitaires,
- partir à la **reconquête de parts de marché sur la semi-remorque**, un des segments historiques du groupe,
- le **déploiement d'activités supplémentaires dans son réseau d'agences de services**, afin d'accompagner durablement les professionnels du transport.

### **Maintenir une activité industrielle forte dans la carrosserie de véhicules utilitaires.**

Le groupe Trouillet entend poursuivre la dynamique engagée sur son site de Saint-Jean-de-Braye, en maintenant son niveau de production de carrosseries pour véhicules utilitaires, porté notamment par son **best-seller PRIMEBOX**. Avec plus de 10 000 véhicules vendus depuis 2020, la PRIMEBOX s'est imposée comme la carrosserie de référence sur les routes de France. Plébiscitée par les professionnels du transport, elle incarne le savoir-faire industriel et la fiabilité qui font la réputation des carrosseries Trouillet

En parallèle, le groupe amorce une nouvelle étape dans le développement de son offre frigorifique avec **la mise sur le marché, dès le premier trimestre, d'une carrosserie frigorifique compacte de 8 m<sup>3</sup>**, présentée à Solutrans en novembre 2025. Spécialement conçue pour les exigences de la logistique urbaine, cette carrosserie vient enrichir la gamme utilitaire et répondre à des besoins de plus en plus marqués en matière de distribution de proximité.

## Le retour de la semi-remorque

**La semi-remorque**, cette gamme, délaissée pendant la période du Covid, a été reprise en 2025 suite à des investissements importants dans l'usine.

Historiquement, **Trouillet est une marque référente** sur cette gamme, que ce soit en version fourgon ou avec rideaux coulissants, en 1, 2 ou 3 essieux.

**Des semi-remorques conçues pour durer, symboles du savoir-faire et de la fiabilité Trouillet.**

De récentes modifications ont été apportées pour renforcer la conception des semi-remorques (nouveau cadre arrière en acier galvanisé, traverse arrière renforcée, face avant acier renforcée, pavillon aluminium, robuste et écologique).



Dès 2026, le Groupe ambitionne une production de 350 semi-remorques à l'année. Des investissements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus avec l'achat d'un robot de soudure et d'une ligne de traitement de surface automatisée pour accélérer cette production.

## Trouillet Services : une stratégie affirmée sur le développement de nouvelles activités en agence de services

En parallèle de son activité industrielle, le groupe Trouillet poursuit le déploiement stratégique de **Trouillet Services**, avec une ambition claire : **devenir le réseau de référence de la réparation et de la maintenance de carrosseries pour poids lourds et VUL multimarques à l'horizon 2030**. Seul carrossier-constructeur à disposer de **son propre réseau d'agences de services**, le groupe s'appuie sur ce modèle intégré pour garantir **proximité, réactivité et continuité de service** sur l'ensemble du territoire.

En 2026, les priorités portent notamment sur :

- le **déploiement de centres de montage de solutions hydrauliques au sein de l'ensemble des agences**
- l'**obtention de la certification UTAC pour l'ensemble des agences dès 2026**, gage de qualité, de conformité réglementaire et de reconnaissance du savoir-faire du réseau.

## 2026 : SOLIDITÉ INDUSTRIELLE ET AMBITION DE CROISSANCE MALGRÉ UN MARCHÉ CONTRAINT

Afin de continuer sur sa lancée et perfectionner son outil industriel, le groupe Trouillet a prévu d'**investir** :

- **1 M€ à Saint-Jean-de-Braye avec l'installation d'une ligne de débit aluminium**
- **4,5 M€ à Fontenay-le-Comte, comprenant**
  - **3 M€ pour une nouvelle ligne de peinture automatisée**
  - **1,5 M€ pour un robot de soudure**, renforçant la capacité et la qualité de production du site

**Pour 2026**, Trouillet vise :

- **105 M€ de chiffre d'affaires, soit un peu plus de 15% versus 2025 porté par une l'augmentation de sa production de carrosseries et le développement de ses activités de Services**
- **Avec l'ambition de fabriquer 3 700 carrosseries, dont**
  - **2 500 véhicules utilitaires avec le maintien de sa production actuelle**
  - **800 carrosseries porteurs et semi-remorques à Neuville-aux-Bois,**
  - **500 carrosseries industriels à Fontenay-le-Comte.**

Avec ces perspectives, le groupe confirme sa trajectoire de croissance maîtrisée et sa volonté de s'imposer durablement comme un acteur industriel de référence du carrossage en France. La groupe espère bénéficier d'un regain d'activité pour 2026 avec "une hausse attendue des immatriculations jusqu'à +5% grâce au renouvellement des flottes et à des carnets de commandes en forte hausse (+5,3 % pour les porteurs, +8,6 % pour les VUL)" comme le note l'Observatoire du Véhicule Industriel (OVI) de BNP Paribas Artery.

### A PROPOS DU GROUPE TROUILLET

Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.

Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.