

Affiches réseau Proximeca Dynamisme et personnalisation !

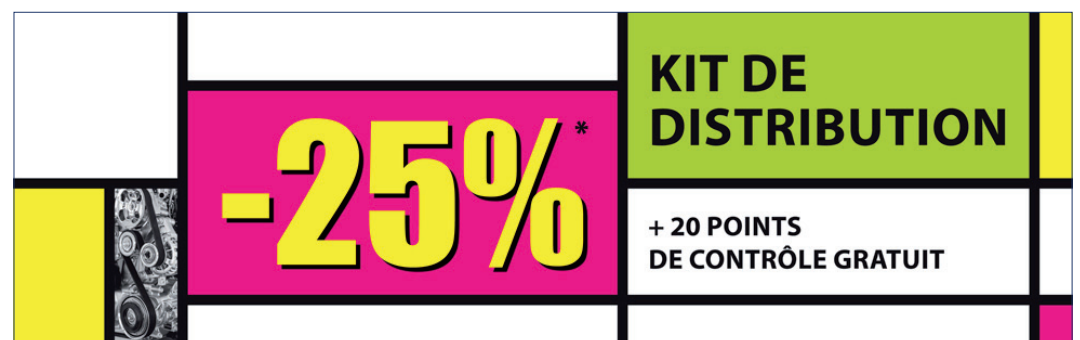
Pour cette nouvelle année, le service Marketing et Communication de l'AGRA se dote de nouvelles inspirations artistiques afin de réaliser la charte de ses nouvelles affiches commerciales pour le réseau Proximeca!



En effet, dans le but de garder le fil conducteur de 2015, l'équipe a réalisé pour ses adhérents MRA des affiches dynamiques avec un fort impact visuel !

Après le pop-art qui a, l'an dernier, tonifié la PLV Proximeca, ce sont les célèbres lignes de Mondrian qui rythment la nouvelle série d'affiches de 2016.

C'est pour garder une dynamique colorée, attrayante et impactante que l'équipe a proposé des visuels tout droit inspirés d'œuvres abstraites et géométriques. En effet, suite à un accueil enthousiaste et positif des garages sur les affiches 2015, l'équipe s'est efforcée de proposer des visuels encore plus audacieux tout en rajoutant cette fois-ci un aspect plus technique grâce aux photos des pièces détachées en noir et blanc pour mettre en avant les compétences des garagistes.



Toujours dans la continuité de l'élaboration de la PLV 2016 et soucieux de garantir des solutions pertinentes afin de répondre au mieux à la demande de ses adhérents, le réseau Proximeca a réalisé de nouvelles affiches de tarifs.

