

## Proximeca lance son jeu concours !

Depuis le 29 janvier et jusqu'au 2 novembre 2018, le réseau Proximeca organise un jeu concours permettant aux clients des garages de l'enseigne de gagner une voiture Toyota Yaris d'une valeur de 15 650 €.

Le jeu concours sera, notamment, régulièrement relayé par le biais des opérations commerciales qui rythmeront cette année 2018. Pour participer, c'est très simple, il suffira aux clients des garages de télécharger l'application My Proximeca via Apple et Android, et de s'inscrire pour participer. Le gagnant sera alors tiré au sort en fin d'année.

Les objectifs affichés sont multiples et ambitieux. À travers ce jeu concours, Proximeca souhaite augmenter le nombre de téléchargements de l'application et son utilisation ; l'outil permettant d'accroître et de développer un avantage concurrentiel. La valeur intrinsèque de cette application est la mise en place d'un service supplémentaire à fortes valeurs ajoutées pour l'internaute et donc l'automobiliste.

Lancée en octobre dernier, lors de la convention réseaux à Paris, cet outil garantit une virtualisation de nombreux services proposés par l'enseigne et le garagiste. Durant cet évènement basé sous le signe de la connectivité, chacun des MRA du réseau s'était vu remettre une montre connectée.



Outre les fonctions essentielles que propose My Proximeca, telles que la géolocalisation d'un garage du réseau, l'ajout du garage favori, le contact rapide et direct avec le garage, des actualités du garage etc., l'interface sera amenée à évoluer pour répondre aux besoins quotidiens d'un automobiliste afin de gérer son véhicule en se dotant de nouveaux outils dont certains sont déjà employés. En effet, celui-ci pourra stocker des documents du véhicule comme la carte grise, l'assurance, les factures d'entretien etc. Cela représentera un atout incontestable au moment de la revente du véhicule. L'application vise donc à fidéliser mais elle ne s'arrête pas là et vise encore plus loin : la gestion de la carte fidélité, la possibilité de demander une estimation en ligne sur une prestation d'entretien ou de réparation et la prise de RDV, avec la notification en temps réel. Ces fonctionnalités promettent d'être très sollicitées par les utilisateurs tant sur la simplicité d'utilisation, que sur les gains de temps et d'organisation qu'elles proposent.

Le jeu concours constitue un enjeu majeur pour le réseau car il représente un gros budget. Cet investissement est à la hauteur des résultats qu'escompte Proximeca puisque il s'agira de transformer un prospect en client, et augmenter la notoriété du garage en local en apportant du « play to store », c'est-à-dire des entrées ateliers. À ce jour, les premières statistiques laissent présager de bons résultats.

*Si vous souhaitez préciser, compléter ou modifier le communiqué de presse, vous pouvez nous contacter, afin que nous puissions répondre à toutes vos questions et vous aider au mieux dans la rédaction de votre article.*