



Juillet 2017

EURO REPAR CAR SERVICE CHOISIT LE TRIP MARKETING POUR DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ

Juillet 2017

UNE OPÉRATION MARKETING 360° EXCEPTIONNELLE
TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ EN PARTENARIAT AVEC
VINCI AUTOROUTES, RADIO VINCI AUTOROUTES !

DU 7 JUILLET AU 27 AOÛT, EURO REPAR CAR SERVICE DÉPLOIE UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL DE TRIP MARKETING 360° AVEC PRÉSENCE EN DIGITAL, RADIO, TICKETING, SAMPLING ET JEU CONCOURS AVEC UN VÉHICULE À GAGNER.

Le Trip Marketing est un concept novateur, créé par RFE, la régie radio de VINCI Autoroutes (www.rfe.fr) qui a pour but de communiquer différemment, à des moments variés, directement auprès des clients automobilistes en mobilité.

Depuis de nombreux mois, EURO REPAR CAR SERVICE adopte le Trip Marketing. Nous pouvons citer la présence de la marque sur les applications mobiles WAZE, MAPPY ou encore le partenariat avec Radio VINCI Autoroutes commencé au Mondial de l'automobile 2016 et qui s'est illustré par le parrainage de la météo des neiges cet hiver, ou des Flashes info trafic au printemps.

Pour la saison estivale du 7 juillet au 27 août 2017, EURO REPAR CAR SERVICE va encore plus loin en déployant un dispositif exceptionnel de Trip Marketing en partenariat avec VINCI Autoroutes et Radio VINCI Autoroutes autour d'un grand jeu concours permettant de gagner une Citroën C3 avec ses accessoires.

**RENDEZ-VOUS SUR EUROREPAR.FR POUR PARTICIPER
ET TENTER DE GAGNER UNE CITROËN C3 !**

Le dispositif estival d'EURO REPAR CAR SERVICE comprend les opérations suivantes :

- des spots Radio sur Radio VINCI Autoroutes,
- des relais sur les sites Internet et réseaux sociaux des 3 marques (VINCI Autoroutes, Radio VINCI Autoroutes et EURO REPAR CAR SERVICE),
- de l'évènementiel avec la présence sur la plus grande aire d'Europe (Aire de Montélimar sur l'autoroute A7 de VINCI Autoroutes), du stand EURO REPAR CAR SERVICE présentant la Citroën C3 à gagner. Les voyageurs seront accueillis durant les week-ends par des animatrices aux couleurs de la marque et pourront jouer sur place,
- de l'animation grâce aux voitures trafic de Radio VINCI Autoroutes qui durant le week-end du 14 juillet feront gagner aux clients en mobilité des sacs de nettoyage EURO REPAR CAR SERVICE,
- de la distribution de plus de 2 millions de tickets de péage aux couleurs d'EURO REPAR CAR SERVICE,
- et beaucoup d'autres actions... Que nous vous invitons à découvrir lors de votre voyage sur le réseau VINCI Autoroutes.





Le stand d'exposition d'EURO REPAR CAR SERVICE présentant la Citroën C3 à gagner est à proximité de l'espace détente de VINCI Autoroutes sur l'aire de Montélimar. Ce lieu est idéal pour communiquer autour de la marque. En effet, les vacanciers seront dans un état d'esprit positif lors de leur halte sur l'aire de repos.

Tout comme VINCI Autoroutes, EURO REPAR CAR SERVICE privilégie des valeurs de sécurité en préconisant notamment de faire une pause toutes les 2 heures. L'occasion pour nos clients de faire une halte pour visiter le stand de l'évènement et participer au jeu concours.

La communication sur cet évènement est également relayée dans les 1400 garages du réseau EURO REPAR CAR SERVICE.

Ce dispositif inédit pour la marque vient renforcer les actions déjà en place notamment avec le lancement de la websérie estivale « Un été avec la famille Lucas » dévoilée sur les réseaux sociaux de la marque durant tout l'été.

Depuis 1 an, EURO REPAR CAR SERVICE développe une stratégie marketing qui lui permet de se différencier des autres marques par son approche innovante. Ce qui lui donne une image de qualité et de modernité.

NOTRE ENSEIGNE

Avec plus de 1 400 garages en France, et 2 600 en Europe, EURO REPAR CAR SERVICE est un large réseau de professionnels expérimentés qui saura entretenir et réparer votre véhicule, quelle que soit sa marque, dans le respect des préconisations constructeurs.

Écoute attentive, prise en charge rapide et transparence sont des valeurs que les adhérents EURO REPAR CAR SERVICE défendent au quotidien pour mériter la confiance de leurs clients.

Depuis 11 ans, EURO REPAR CAR SERVICE est partenaire du pilote Etienne SMULEVICI, recordman en nombre de participations et d'arrivées sur le Dakar. Une preuve de plus que la confiance, ça s'entretient !

Devis et rendez-vous en ligne sur www.eurorepar.fr

**RENDEZ-VOUS SUR EUROREPAR.FR POUR PARTICIPER
ET TENTER DE GAGNER UNE CITROËN C3 !**