

Delticom acquiert les actifs d'AutoPink

Hanovre, le 21 novembre 2016 – Delticom (WKN 514680, ISIN DE0005146807, symbole boursier DEX), leader européen de la vente de pneus et accessoires en ligne, et spécialiste de l'e-food, a acquis les actifs d'AutoPink par le biais d'une cession d'actif.

AutoPink est un distributeur en ligne de véhicules d'occasion basé en France. La société a été fondée en 2008 et exploite les domaines AutoPink.com et facilicar.com. Les acheteurs potentiels intéressés peuvent se procurer par l'intermédiaire de ses sites Web un accès direct à une sélection de véhicules de grande qualité provenant de flottes d'entreprises ou d'achats auprès de particuliers. Chaque véhicule vendu par AutoPink a été présélectionné puis reconditionné sur la base de critères rigoureux. La richesse et la transparence des informations données en ligne sur le véhicule comme les photos, la qualité, le prix, l'historique d'entretien ainsi qu'une description des éventuels défauts permettent aux clients de prendre une décision d'achat bien informée. Les vendeurs potentiels bénéficient d'une estimation gratuite en ligne du prix de rachat de leur véhicule et reçoivent ensuite en point de vente après l'expertise complète de leur véhicule une offre ferme au juste prix.

Le fondateur de l'entreprise, Thomas Bertrand, et son équipe composée aujourd'hui de sept employés, possèdent non seulement une expertise métier approfondie en matière de véhicules et de services, mais aussi une longue expérience en marketing et distribution en ligne. En 2015, la société a généré un chiffre d'affaires d'une dizaine de millions d'euros.

Pour un prix d'environ un demi-million d'euros, Delticom a acquis notamment les deux marques AutoPink et Facilicar, les domaines correspondants, la clientèle ainsi que les systèmes informatiques existants.

Thierry Delesalle, membre du conseil d'administration de Delticom AG, se réjouit de ce nouveau partenariat: «Avec AutoPink, nous complétons notre offre dans le secteur automobile. En jouant de la complémentarité online/offline, Thomas Bertrand et son équipe ont réussi à établir le business sur des bases solides en construisant un schéma de sourcing et de vente de véhicules de grande qualité. Unis sous un même toit, nous continuerons sur la voie du succès dans les années à venir.

Thomas Bertrand, fondateur et directeur général d'AutoPink, ajoute: «Delticom a une longue expérience dans le domaine de la distribution automobile en ligne. Nous nous réjouissons de rejoindre le groupe Delticom, leader européen sur son marché. Les compétences clés de Delticom, alliées à son solide réseau, vont pouvoir être activées à grande échelle sur le marché des transactions de voitures d'occasion. En plus de sa connaissance approfondie du marché, nous tirerons grandement parti des savoir-faire uniques de l'équipe de Hanovre en matière de marketing en ligne et de systèmes d'information notamment. Les pistes de synergies ont été identifiées dans de nombreux domaines et nous attendons beaucoup de ce nouveau partenariat.»

À propos de Autopink:

AutoPink fluidifie la relation entre le vendeur de voiture d'occasion et l'acheteur pour améliorer l'expérience de consommation de chacun. AutoPink offre aux particuliers et aux flottes qui veulent vendre leur véhicule une estimation immédiate de la valeur de rachat de leur véhicule sur la base des informations saisies dans un formulaire en ligne. Si la valeur convient au vendeur, sur rendez-vous, un expert AutoPink les rencontre à domicile ou en agence afin de vérifier les informations déclarées en ligne lors d'une expertise de 30 minutes, payer et récupérer le véhicule.

Le datamining, l'industrialisation et la sous-traitance du processus de reconditionnement, la digitalisation des tunnels de conversion et un modèle réseau léger ont permis à AutoPink de construire les bases d'une plateforme C2C puissante et efficace.

Le marché des transaction de véhicules d'occasion est l'un des derniers grands marchés à ne pas avoir été disrupté par le digital : plus de 28 millions de voitures d'occasion sont vendues chaque année, rien qu'en Europe occidentale. Les consommateurs sont tellement insatisfaits par l'offre professionnelle existante que la moitié des transactions européennes se font directement sans intermédiaire professionnel, via des petites annonces, avec tous les risques que cela comporte.

À propos de Delticom:

Delticom est le leader européen de la vente de pneus et d'accessoires en ligne. Fondée en 1999, la société basée à Hanovre exploite plus de 300 sites commerçants et sites internet dans 41 pays, dont ReifenDirekt en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Le groupe Delticom est également propriétaire des sites Tirendo. La large gamme de produits offerts aux particuliers et aux entreprises comprend plus de 100 marques et plus de 25 000 modèles de pneus pour voitures, motos, camions, véhicules utilitaires et autobus, ainsi que des roues complètes.



Les clients bénéficient de tous les avantages du commerce électronique moderne: commande facile à domicile, approvisionnement très large et enfin et surtout, des prix attractifs. Les marchandises sont livrées dans un délai de deux jours ouvrés en moyenne, au domicile du client ou à une autre adresse. Les clients peuvent également faire livrer leurs pneus chez l'un des plus de 44 000 partenaires prestataires dans le monde (dont 6 500 rien qu'en France), qui proposent un service professionnel et à coût compétitif de montage de pneus à tous les clients du Groupe. Un choix de plus de 300 000 pièces auto neuves, y compris les huiles moteur, les pièces de rechange et accessoires automobiles complètent la gamme de produits.

Dans le domaine du e-commerce alimentaire, Delticom AG est leader dans la logistique automatisée et offre une gamme complète de produits alimentaires: 17 000 articles sont disponibles dans le supermarché gourmet en ligne *Gourmondo.de* à lui tout seul.

Site web: www.delti.com