

Karine Bonnet nommée Présidente du Réseau des centres partenaires DEKRA Automotive

Depuis 5 ans déjà Directrice du Réseau des centres partenaires, Karine Bonnet en devient aujourd'hui Présidente. Celle-ci demeure en parallèle en charge du Marketing, de la Communication et des Ventes.

« C'est avec fierté que j'entame cette nouvelle responsabilité de Présidente avec comme principale mission de continuer à contribuer au développement de l'activité de nos centres affiliés grâce notamment à la signature d'accords commerciaux avec des sociétés de premier plan » affirme Karine Bonnet.

Âgée de 50 ans et diplômée du CELSA, elle a débuté sa carrière au sein de LTA avant de fonder sa propre agence de marketing en 1992 : « Agora Conseils ». Deux ans plus tard, elle rejoint le groupe AT&T et Lucent Technologies en qualité de Directrice Marketing EMEA.

En 2004, elle rejoint le Groupement des Mousquetaires en tant que Directrice Communication et Marketing Relationnel de la 4ème enseigne de bricolage en France, Bricomarché. Elle lance notamment un programme de fidélité et développe les canaux digitaux.

Karine BONNET prend en 2010 la Direction Générale de The CRM Mobile Corp. (TCMC), une société de conseil en marketing spécialisée dans les réseaux de franchise. Deux ans plus tard, en 2012, elle rejoint le réseau DEKRA Automotive au poste de Directrice Marketing et Communication et développe l'activité Ventes à destination des grands comptes. Depuis 2014, elle assure également la direction du réseau d'affiliés de DEKRA Automotive composé de plus de 1560 centres sous enseignes DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL. En 2016 elle est nommée Directrice Générale Adjointe de Dekra Automotive en charge du Marketing, des Ventes et du Réseau et de l'île de La Réunion.

Avec plus de 28 ans d'expérience dans le domaine du Marketing BtoB et BtoC, aussi bien en France qu'à l'international, Karine BONNET s'attache à développer des opérations commerciales totalement inédites dans le secteur du contrôle technique comme entre autres : le paiement en deux fois sur Internet et, les ventes flash, ou encore le programme de fidélisation Club Avantages.

Nota bene :

Dans le cadre de la nouvelle directive européenne relative au contrôle technique périodique, qui entrera en vigueur en mai 2018, DEKRA Automotive s'organise en repensant son panel d'offres commerciales et de forfaits, tout en déployant un vaste programme de formation et de remise à niveau des contrôleurs de son réseau.

Cette directive a pour objectif d'harmoniser le contrôle technique entre les différents pays européens sur la base d'un socle commun, une marge de manœuvre étant laissée à chaque pays pour la transposition de cette directive.

Karine Bonnet, se tient à votre disposition pour échanger sur le sujet et vous donner plus de précisions sur la manière dont DEKRA Automotive compte aborder cette nouvelle législation.

A propos de DEKRA :

Depuis 90 ans, DEKRA s'engage pour la sécurité. Fondé en 1925 à Berlin sous le nom de Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., DEKRA est aujourd'hui l'un des plus grands organismes d'expertise au monde. Filiale de DEKRA e.V., DEKRA SE gère les activités opérationnelles du groupe. En 2016, DEKRA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 2,9 milliards d'euros. Le groupe emploie actuellement 38 000 personnes dans plus de 50 pays sur cinq continents. Ses experts qualifiés et indépendants proposent, pour améliorer la sécurité sur la route, au travail ou à la maison, des services couvrant aussi bien le contrôle technique de véhicules, l'expertise, la gestion et le règlement de sinistres, le contrôle industriel et de bâtiments, le conseil en sécurité, le contrôle et la certification de produits et de systèmes. La vision 2025 de DEKRA, à l'occasion de son 100ème anniversaire, est d'être le partenaire global pour un monde plus sûr.

A propos de DEKRA Automotive :

Numéro 1 mondial avec 26 millions de contrôles techniques réalisés dans 30 pays, DEKRA Automotive gère en France un large réseau d'affiliés et de centres en propre. Couvrant avec près de 1700 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques automobiles (1534 centres) et poids lourds (160 centres) garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes de contrôle technique automobile, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL et 1 enseigne DEKRA pour le poids lourds et réalise près de 6.4 millions de contrôles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.