

UN AN APRÈS SON ARRIVÉE EN FRANCE, DAPARTO AFFICHE UNE BELLE CROISSANCE ET UN NOUVEAU PARTENARIAT

Berlin, Juillet 2020 – *Un an après s'être lancé sur le marché français, le comparateur de pièces automobiles DAPARTO enregistre de belles performances en termes de croissance et de partenariat. Malgré l'impact de la crise sanitaire sur le marché automobile, DAPARTO s'est attaché à assurer la sécurité de ses collaborateurs tout en préparant l'après afin de pérenniser son activité. Cette réussite se caractérise aujourd'hui par un chiffre d'affaires en constante progression ainsi qu'une fidélisation de plus en plus importante de ses acheteurs.*

DAPARTO enregistre des résultats prometteurs et encourageants

Alors que l'activité reprend progressivement en France et dans le secteur de l'automobile, DAPARTO dresse le bilan. Un an après son arrivée dans l'hexagone, le comparateur a vu son nombre de commandes et d'utilisateurs augmenter constamment avant de connaître une véritable accélération de ses ventes entre mars et juin 2020 (près de + 80 %). Loin d'avoir été un frein pour le e-Commerce, le contexte sanitaire préoccupant a en effet mené à un changement des habitudes de consommation directement lié à la fermeture des magasins physiques. Selon une étude mondiale réalisée récemment par Salesforce le nombre d'acheteurs uniques en ligne à augmenter de plus de + 40 % lors de l'épidémie tous secteurs confondus, celui de l'automobile et des pièces détachées ne dérogeant pas à la règle. Le déconfinement et la réouverture des magasins physiques n'ont cependant pas eu d'impact sur la croissance de DAPARTO pour qui le mois de juin représente un mois record en termes de ventes.

Le comparateur note également que les visites organiques ont triplé au cours de l'année écoulée. « *De plus en plus de visiteurs viennent sur notre site via les médias sociaux ou en tapant DAPARTO directement dans la barre de recherche, c'est le signe que notre site gagne en notoriété et que les clients y sont de plus en plus fidèles,* » explique François Bouquet, Responsable France de DAPARTO.

Enfin, le comparateur a enregistré entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre 2020, une augmentation de son chiffre d'affaires de plus de 130 %. Cette hausse s'explique par l'augmentation de 10 à 20 % du nombre de nouveaux clients chaque mois mais aussi par une fréquence d'achat des clients existants en constante progression.

« *Ces résultats démontrent une nouvelle fois l'importance d'apporter au quotidien de la transparence sur un marché aussi compétitif et permettre aux acheteurs de trouver la meilleure pièce au meilleur prix quel que soit le contexte. Nous œuvrons chaque jour pour trouver de nouveaux partenaires nous permettant de tenir cette promesse. En proposant le plus large choix de références, nous fidélisons nos clients, particuliers comme professionnels qui représentent aujourd'hui plus de 5 % de nos clients, et pérennisons notre activité* », conclut François Bouquet.

Nouveau partenariat avec Outlet pièces Auto

Loin de s'arrêter là, DAPARTO poursuit son déploiement en France en annonçant un tout nouveau partenariat avec le distributeur de pièces auto : Outlet Pièces Auto. Le comparateur enrichit ainsi son offre de 200 000 références.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Novice sur le marché des Marketplaces, nous avons très rapidement pris conscience du potentiel de DAPARTO, » explique Joël Vincendet, Président de APA Tracking. « Afin de faire face à la fermeture progressive de nos boutiques physiques, la vente en ligne est devenue un soutien incontournable pour maintenir l'activité de distribution à l'export. Au-delà de la possibilité de proposer nos produits sur une plateforme spécialisée dans la pièce automobile disposant d'un référentiel TecDoc, la capacité de l'équipe de DAPARTO nous a accompagné dans notre évolution pour nous adapter et nous réorganiser a été un véritable atout ».

De son côté, DAPARTO est ravi de pouvoir s'associer à une entreprise française avec un catalogue aussi complet. Grâce au groupe APA Trading, le comparateur bénéficiera d'un des plus gros stocks de pièces d'Europe.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.daparto.fr>

À PROPOS DE APA TRADING

APA Trading, adhérent Partner's du groupe Alliance est un distributeur de pièces détachées automobiles depuis 5 ans. Entreprise française, située à Auxerre avec un site de 2000m², APA Trading propose également l'achat de lots pour l'export.

À PROPOS DE DAPARTO

Fondé en 2008 en Allemagne, DAPARTO est le premier portail permettant de rechercher, comparer et acheter des pièces automobiles détachées parmi plus de 20 millions d'offres issues d'une multitude de sites marchands spécialisés. Chaque année, 1 million d'utilisateurs peuvent trouver, grâce à sa collaboration avec TecDoc, les pièces compatibles avec leurs véhicules. DAPARTO, leader incontesté en Allemagne propose depuis 2019 ses services en France, en Autriche, en Italie, en Pologne, en Espagne et aux Pays-Bas.

Siège social : Salzuffer 12, 10587 Berlin - ALLEMAGNE

Bureau français : 12 Rue Anselme, 93400 Saint-Ouen – France